

La marca Dodge cuenta la historia del revolucionario Dodge Dart del 2013 en un nuevo comercial televisivo

- El comercial de 90 segundos "Cómo cambiar los autos para siempre" se estrenará el 10 de julio durante la transmisión del Juego de las Estrellas de Las Grandes Ligas de Béisbol en el canal FOX
- El comercial lanza el eslogan "Nuevas Reglas"
- El Dodge Dart genera expectativa a medida que los vehículos arriban a concesionarios de todo el país
- Su lanzamiento comercial comenzará en otoño

July 8, 2012, - 9 de Julio de 2012, Auburn Hills, Michigan - La marca Dodge revelará la "receta" de su nuevo modelo, el Dodge Dart del 2013, en un comercial de 90 segundos que se estrenará el martes 10 de julio durante la transmisión del Juego de las Estrellas de Las Grandes Ligas de Béisbol del 2012 en el canal de televisión FOX.

"Cómo cambiar los autos para siempre" es un comercial ingenioso e "instructivo" sobre cómo se fabrica actualmente un auto a nivel mundial. En el mismo se explica el diseño y la ingeniería que caracteriza al Dodge Dart cuya entrada en el altamente competitivo segmento de autos compactos está creando grandes expectativas.

El comercial utiliza el eslogan "Nuevas Reglas", el cual alude a la manera en la que el Dodge Dart redefine el concepto en lo que se refiere a vehículos compacto. La marca planea también lanzar versiones de 30 y 60 segundos durante el verano, las cuales serán transmitidas en televisión cable y cines de todo el país, a medida que los vehículos Dodge Dart llegan a los concesionarios.

En septiembre Dodge lanzará una campaña de mercadeo completa que incluirá más comerciales, así como publicidad impresa y digital en los principales medios de comunicación. El comercial de 90 segundos "Cómo cambiar los autos para siempre" seguirá emitiéndose en importantes canales televisivos hasta final de año. "Cómo cambiar los autos para siempre" fue creado por la agencia de publicidad Wieden+Kennedy, de Portland, Oregón, y puede verse en la parte derecha de la página.

"Con una dosis de diversión, creatividad y el humor característico de la marca Dodge, 'Cómo cambiar los autos para siempre' relata la evolución de un proceso que comienza con una simple idea y que madura hasta convertirse en un vehículo verdaderamente único. Desde los nervios y la presión de enfrentar a la primera "página en blanco" al comienzo del proyecto, pasando por las numerosas pruebas e intentos fallidos, el comercial culmina de manera perfecta con la creación del nuevo Dodge Dart", señaló Olivier Francois, Director Ejecutivo de Mercadeo del Grupo Chrysler. "Queríamos mostrar al público todo el esfuerzo que demanda llevar a buen término la creación de un nuevo modelo como el Dodge Dart", añadió Francois.

El comercial incluye la canción de Jay-Z y Kanye West "No Church in the Wild", perteneciente a su álbum "Watch the Throne", e incluye la participación especial de reconocidos atletas.

"Con el nuevo Dodge Dart nuestra visión fue lanzar al mercado un vehículo de nivel mundial y que ofrece características y funciones nunca antes vistas en un auto compacto", indicó Reid Bigland, Presidente y Director Ejecutivo de la marca Dodge. "Con un diseño e ingeniería extraordinarios, el nuevo Dart ofrece una arquitectura de reconocimiento mundial basada en el ADN de Alfa Romeo, combinado con los mejores niveles de seguridad, tecnología, espacio y personalización en su clase. El resultado final no es solo un nuevo auto compacto, sino un vehículo revolucionario que merece una campaña de mercadeo igualmente impactante", concluyó Bigland.

Dodge utilizará los programas de televisión de gran audiencia y los eventos estivales para crear expectativa por el Dart y suscitar el interés de potenciales compradores como profesionales jóvenes que estén adquiriendo su primer auto, o aquellos que regresan al mercado de vehículos compactos en busca de un automóvil que ofrezca el espacio

interior de un vehículo mediano pero al precio de un auto compacto.

Dodge Dart 2013

El nuevo Dodge Dart 2013 competirá en el segmento de los sedanes compactos, uno de los segmentos más grandes en la industria automotriz. El Dart fue cuidadosamente concebido y construido incorporando las características, tecnología y estilo que desean actualmente los clientes de un auto compacto, colocando al Dart como el auto nuevo de avanzada.

Dodge espera que el Dart atraiga a un gran rango de compradores de autos nuevos, desde jóvenes del nuevo milenio hasta los que viven en "el nido vacío". El cliente del nuevo milenio es un profesional joven que muy probablemente esté comprando su primer auto. Desean un automóvil que sea una expresión de ellos mismos, un auto que puedan personalizar y llamarlo su propio coche. El cliente del nuevo milenio está conectado con sus amigos, disfruta pasarla bien y nunca está sin su teléfono. Crecieron con tecnología y disfrutaban las opciones de alta tecnología más recientes.

El cliente "del nido vacío" está viviendo el proceso de redefinir su estilo de vida y tiene más tiempo para él mismo que en el pasado. Por lo general, este cliente sabe lo que quiere, y participa en actividades que lo hacen feliz. Esta persona aprecia lo que tiene, lleva un estilo de vida activo y siempre está listo para un desafío. El cliente está interesado no solamente en la forma en que funcionan los objetos sino también en cómo lo hacen. Aprecia el valor pero no desea sacrificar el nivel de calidad y de comodidades que le han costado tanto trabajo conseguir.

Los consumidores pueden obtener más información en www.Dodge.com/Dart.

Información sobre la marca Dodge

Durante casi 100 años, Dodge ha definido vehículos apasionados e innovadores que se destacan en desempeño y en estilo. Con base en su rica herencia de automóviles sólidos, tecnología de carreras e ingeniería ingeniosa, Dodge ofrece una línea completa de vehículos, crossovers, minivans y SUVs construidos para ofrecer un rendimiento superior – desde la potencia en la línea y el manejo en las curvas hasta vehículos de alta calidad que proporcionan una versatilidad sin paralelo y una excelente eficiencia en el consumo de combustible. Dodge ofrece esta funcionalidad innovadora, combinada con desempeño superior en su clase, valor excepcional y diseño distintivo. Con el nuevo Dodge Dart 2013, el nuevo Dodge Charger equipado con una transmisión de ocho velocidades ZF que logra 31 millas por galón en la carretera, el nuevo Durango y la Grand Caravan, Dodge Journey, Avenger y el Challenger, la marca Dodge tiene ahora una de las líneas más actualizadas en el mercado.

###

Para obtener información y noticias adicionales de Chrysler Group LLC, visite <http://www.media.chrysler.com>.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>