

## **Chrysler de Mexico reporta incremento de 15 por ciento en ventas en julio 2012 tercer mes consecutivo de ganancia en ventas**

- Chrysler de Mexico registró un incremento en ventas de 15 por ciento en julio 2012 versus julio 2011
- Las ventas de Chrysler, Dodge, Jeep® y Ram crecieron 17.4 por ciento versus el mismo mes de 2011
- FIAT reportó un incremento en ventas de 77.5 por ciento en julio 2012
- Jeep Compass registró su mejor mes del 2012 con 599 unidades vendidas
- Dodge i 10 logra 392 por ciento de incremento en ventas; mejor mes desde su lanzamiento
- Ram Crew Cab establece un nuevo récord con 635 unidades vendidas; el mejor mes del año

July 31, 2012, - 1 de Agosto, Ciudad de México, - Chrysler de México reportó hoy ventas de 8,353 unidades en julio 2012, un incremento de 15 por ciento versus el mismo mes en el 2011. Este es el tercer mes consecutivo de ganancia en ventas.

“Por tercer mes consecutivo nuestras ventas mensuales en México han aumentado, demostrando el impulso que estamos teniendo basado en una identidad de marca única en el mercado, fuerte apoyo por parte de los distribuidores y una cartera de productos que compite exitosamente en los segmentos clave del Mercado Mexicano,” dijo Fred Díaz, Presidente y CEO de Chrysler de Mexico y Presidente y CEO de Ram, Chrysler Group LLC. “Este impulso continuará en la segunda mitad del año con el lanzamiento del Dodge Dart 2013, un auto que marca el regreso de la marca Dodge en el segmento C en México y ofrece la última combinación de poder, eficiencia de combustible, divertido de conducir, espacio, estilo y sofisticación a un gran valor.”

Las marcas Chrysler, Dodge, Jeep® y Ram juntas alcanzaron un alto incremento en ventas, en autos 21 por ciento, en Sport Tourer/Minivan 6.7 por ciento, en SUV's 17.3 por ciento y en camiones 20.7 por ciento durante el mes de julio del 2012, comparado con el mismo mes del año previo.

### **Chrysler**

La marca Chrysler registró ventas de 449 unidades este mes. Las ventas de la Chrysler Town & County estuvieron arriba 37 por ciento, mientras que el Chrysler 300 sedan mostró un incremento en ventas de 57.1 por ciento comparado con el mismo mes del año pasado.

### **Jeep**

La marca Jeep continúa con un fuerte desempeño en ventas, registrando un aumento de 20.1 por ciento este mes. Jeep Compass vendió 599 unidades, un crecimiento de 56 por ciento comparado con julio de 2011. Jeep Patriot tuvo un aumento en ventas de 20.1 por ciento en julio, haciéndolo el mejor mes del año en ventas.

### **Dodge**

Las ventas de la marca Dodge ascendieron 13.7 por ciento con 3,533 unidades vendidas comparado con el mismo mes en el 2011. Las ventas del Dodge Challenger continúan creciendo mes tras mes y en julio estuvieron arriba un 69 por ciento. El Dodge i10 registró su mejor mes desde su lanzamiento en el 2011, con un fuerte crecimiento en ventas de 392 por ciento. Dodge Avenger mejoró 3.1 por ciento comparado con julio del 2011.

### **Ram**

La marca Ram reportó un crecimiento en ventas de 20.7 por ciento en julio, comparado con el mismo mes del año anterior. Las ventas de la Ram Crew Cab subieron 127 por ciento comparado con el mismo mes del 2011, el más alto porcentaje en incremento de ventas del 2012. Ram 400 tuvo ventas de 29.4 por ciento con 317 unidades

vendidas durante julio del 2012 versus julio 2011. Ram Standard Cab alcanzó un incremento de 23.1 por ciento en julio del 2012 comparado con julio del 2011.

#### **FIAT/Alfa Romeo**

Las marcas FIAT y Alfa Romeo registraron un incremento en ventas de 76 por ciento. El Fiat 500 se mantiene con un excelente desempeño en ventas con 257 unidades vendidas en julio. Los motores FIAT fueron reconocidos con el Premio Motor Internacional del año, por su desempeño y cuidado con el medio ambiente.

#### **Perfil del Grupo Chrysler**

El Grupo Chrysler concretó en el año 2009 una alianza estratégica global con Fiat S.p.A. y actualmente produce vehículos y productos para las marcas Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram, Mopar, SRT y Fiat. Con los recursos, la tecnología y la red de distribución requeridos para competir a nivel global, la alianza se funda en la cultura de innovación, creada en 1925 por Walter P. Chrysler, y en la tecnología de Fiat, cuyos orígenes se remontan a 1899.

El Grupo Chrysler, con sede central en Auburn Hills, Míchigan, ofrece una línea de productos que incluye vehículos como el Chrysler 300 y la minivan Town & Country, el Jeep Wrangler, el nuevo Dodge Dart, la camioneta Ram 1500, el Jeep Grand Cherokee SRT8 y el Fiat 500. El Grupo Fiat aporta tecnología, plataformas y plantas motrices de calidad mundial para autos pequeños y medianos, lo cual permite al Grupo Chrysler ampliar su gama de productos incluyendo vehículos de bajo impacto ecológico.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>