

El Grupo Chrysler reporta un beneficio neto en el segundo trimestre de \$507 millones

La utilidad operativa modificada para el trimestre fue de \$808 millones, en comparación con los \$755 millones de hace un año

- El beneficio neto del Grupo Chrysler en el segundo trimestre de 2013 fue de \$507 millones, un aumento del 16 por ciento respecto a los \$436 millones de hace un año
- El ingreso neto del trimestre fue de \$18.0 mil millones, lo que supone un aumento del 7 por ciento respecto a la cifra de hace un año
- La Utilidad Operativa Modificada^(b) aumentó un 7 por ciento hasta alcanzar la cifra de \$808 millones en el segundo trimestre, en comparación a los \$755 millones del año anterior
- El Flujo de Caja Libre^(e) para el segundo trimestre ascendió a un total de \$91 millones; en junio de 2013^(d) fue de \$11.9 mil millones, en comparación con la cifra al 31 de marzo de 2013, y ligeramente inferior a los \$12.1 mil millones de hace un año
- La Deuda Industrial Neta^(f) fue de \$656 millones al 30 de junio de 2013, ligeramente superior a los \$619 millones de marzo de 2013, y a los \$432 millones de hace un año
- El envío de vehículos a nivel mundial alcanzó la cifra de 660,000 en el trimestre, un aumento del 5 por ciento respecto a los 630,000 de hace un año
- La elevada cifra de ventas de vehículos a nivel mundial, de 643,000 en el segundo trimestre, que supuso un aumento del 10 por ciento respecto a la cifra de hace un año, se debió principalmente al incremento del 17 por ciento de las ventas minoristas en EE.UU.
- La participación en el mercado de EE.UU. fue del 11.4 por ciento en el segundo trimestre, comparado con el 11.2 por ciento de hace un año; la participación de mercado del Grupo Chrysler fue del 15.1 por ciento en Canadá, lo que representa un aumento del 14.5 por ciento respecto al año pasado
- Revisadas las previsiones de la Utilidad Operativa Modificada y beneficio neto para el año 2013 en su totalidad

July 29, 2013, Auburn Hills, Mich. - El Grupo Chrysler reportó el día de hoy sus resultados preliminares para el segundo trimestre de 2013, incluyendo un beneficio neto de \$507 millones, un aumento del 16 por ciento respecto a los \$436 millones en el mismo trimestre del año anterior. El segundo trimestre marca el octavo trimestre consecutivo de beneficio neto positivo de la compañía.

El ingreso neto fue de \$18.0 mil millones en el segundo trimestre de 2013, un aumento del 7 por ciento respecto a los \$16.8 mil millones del mismo periodo del año pasado, impulsado principalmente por un aumento en los envíos de vehículos, incluidos los del nuevo Jeep Grand Cherokee y las camionetas Ram. El ingreso neto se elevó a \$33.4 mil millones en la primera mitad de 2013.

“El Grupo Chrysler está en posición para lograr un desempeño muy fuerte en la segunda mitad del año, con el nuevo Jeep Grand Cherokee y la camioneta Ram 1500 siendo reconocidos como los mejores en su clase, y con la producción actual del totalmente nuevo Jeep Cherokee”, declaró Sergio Marchionne, Presidente y Director Ejecutivo del Grupo Chrysler. “Como habíamos señalado anteriormente, el calendario de lanzamiento de productos e incrementos de capacidad nos predisponen para un mayor desempeño en la segunda mitad de este año, y un esfuerzo agresivo y continuado por la excelencia y la ejecución impecable será esencial para alcanzar los objetivos que nos hemos trazado”.

En el segundo trimestre, la Utilidad Operativa Modificada fue de \$808 millones, o un 4.5 por ciento de los ingresos, respecto a \$755 millones reportados el año anterior. El aumento del 7 por ciento se debió principalmente a

volúmenes de envío mayores y a precios positivos, parcialmente eclipsados por costos industriales y de lanzamiento más altos, así como al cargo de \$151 millones relacionado con el llamado a revisión de seguridad voluntario para los Jeep Grand Cherokee 1993-1998 y los Jeep Liberty 2002-2007, y la acción de satisfacción del cliente para los Jeep Grand Cherokee 1999-2004. La Utilidad Operativa Modificada fue de \$1.2 mil millones para la primera mitad del año.

El Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA)^(c) fue de \$1.5 mil millones en el segundo trimestre, o de un 8.2 por ciento del ingreso, comparado con los \$1.4 mil millones del año anterior, que supusieron un 8.5 por ciento del ingreso. El Resultado Bruto de Explotación Modificado fue de \$2.5 mil millones en la primera mitad de 2013.

El Beneficio Neto Ajustado^(a) fue de \$530 millones para el segundo trimestre, después de ajustarse para un cargo reconocido de \$23 millones relacionado con la revisión de precios de junio de 2013 y la modificación del Préstamo a Plazo del Tramo B de la compañía y a la facilidad de crédito renovable no utilizada.

El Flujo de Caja Libre al 30 de junio de 2013 fue de \$11.9 mil millones, consistente con el del 31 de marzo de 2013, y ligeramente inferior a los \$12.1 mil millones del 30 de junio de 2012. La liquidez disponible total al 30 de junio de 2013 fue de \$13.2 mil millones, incluidos \$1.3 mil millones disponibles conforme a una facilidad de crédito renovable. El Flujo de Caja Libre fue de \$91 millones para el segundo trimestre de 2013, y de \$540 millones para la primera mitad del año.

Los pasivos financieros al 30 de junio de 2013 ascendieron a un total de \$12.5 mil millones, consistente con las cifras del 31 de marzo de 2013 y del 30 de junio de 2012. La Deuda Industrial Neta^(f) fue de \$656 millones al final del trimestre, respecto a los \$619 millones del 31 de marzo de 2013, y a los \$432 millones del 30 de junio de 2012. Los gastos por intereses para el segundo trimestre de 2013 fueron de \$265 millones, comparados con los \$278 millones de hace un año. Los gastos por intereses para la primera mitad de 2013 fueron de \$528 millones.

Durante el segundo trimestre de 2013 el Grupo Chrysler modificó sus planes de pensiones de beneficios definidos para empleados asalariados en EE.UU. y Canadá. Los planes para EE.UU. fueron modificados con el fin de cumplir con la normativa del Servicio de Recaudación de Impuestos (IRS), por lo que el devengo futuro de beneficios cesará a partir del 31 de diciembre de 2013, y la compañía decidió mejorar los factores de jubilación. La modificación para Canadá también determina el cese del devengo futuro de beneficios a partir del 31 de diciembre de 2014, y mejora los factores de jubilación. Los cambios a los planes dieron como resultado una ganancia por reducción y modificaciones a los planes por los cuales la compañía realizó una reducción neta de \$218 millones a la obligación de pensiones con un aumento correspondiente en ingresos globales acumulados adicionales durante el segundo trimestre de 2013.

La cifra de envío de vehículos a nivel mundial para el trimestre fue de 660,000, incluyendo 18,000 vehículos de fabricación subcontratada, un aumento del 5 por ciento respecto al segundo trimestre de 2012, cuando la compañía envió 630,000 vehículos, incluidos 25,000 vehículos de fabricación subcontratada. La cifra de envíos en la primera mitad de 2013 ascendió a un total de 1,234,000 vehículos.

La cifra de ventas a nivel mundial fue de 643,000 vehículos para el segundo trimestre, un aumento del 10 por ciento respecto a los 582,000 vehículos vendidos en el segundo trimestre de 2012, impulsada en gran parte por un aumento del 17 por ciento de las ventas minoristas de la compañía en EE.UU. Las ventas en EE.UU. del Grupo Chrysler en junio de 2013 reflejaron el trigésimo noveno mes consecutivo de ganancias de la compañía. El resultado sigue demostrando el impulso comercial positivo de la gama de productos del Grupo Chrysler, incluido el Dodge Dart, designado por Strategic Vision como el Mejor en Calidad Total en el segmento de autos pequeños; la Ram Heavy Duty; y los Jeep Grand Cherokee y Jeep Wrangler. Las ventas a nivel mundial en la primera mitad de 2013 ascendieron a un total de 1,206,000 vehículos.

La participación en el mercado de EE.UU. del Grupo Chrysler aumentó al 11.4 por ciento para el trimestre respecto al 11.2 por ciento de hace un año, y la participación de mercado en Canadá aumentó al 15.1 por ciento, comparada con el 14.5 por ciento de hace un año.

EL suministro en 'días' de inventario de los concesionarios de EE.UU. a finales de junio de 2013 fue de 68, consistente con los 66 días a finales de marzo de 2013, y los 67 días a finales de junio de 2012.

Las ventas internacionales de vehículos (fuera de Norteamérica) para el trimestre aumentaron un 7 por ciento

respecto al segundo trimestre de 2012, a 75,000, incluyendo 15,000 vehículos fabricados por el Grupo Chrysler y comercializados por Fiat S.p.A.

Revisión de previsiones el año 2013 en su totalidad

Los objetivos para el año 2013 en su totalidad se revisan de la siguiente forma:

- Envíos de vehículos a nivel mundial de cerca de 2.6 millones (de una cifra anterior de 2.6-2.7 millones)
- Ingreso neto de \$72-\$75 mil millones (sin cambios)
- Utilidad Operativa Modificada de \$3.3-\$3.8 mil millones (de una cifra anterior de cerca de \$3.8 mil millones)
- Beneficio neto de \$1.7-\$2.2 mil millones (de una cifra anterior de cerca de \$2.2 mil millones)
- Flujo de Caja Libre mayor o igual a mil millones de dólares (sin cambios)

Eventos corporativos significativos en el segundo trimestre de 2013 y posteriores

21 de junio: El Grupo Chrysler anunció que aprovechó las condiciones del mercado y su perfil de crédito mejorado para reducir la tasa de interés para su Préstamo a Plazo de Tramo B de \$3.0 mil millones y su facilidad de crédito renovable no utilizada de \$1.3 mil millones. Además, ciertos acuerdos de préstamo fueron modificados por consistencia con los del acuerdo de empréstito de la compañía. Se prevé que la revisión de precios de tasa de interés reduzca el costo de interés anual en aproximadamente \$50 millones. Además, se pagó una prima por redención de \$29.5 millones relacionada con la transacción.

18 de junio: El Grupo Chrysler y la Administración Nacional de Seguridad de Tráfico en Carreteras (NHTSA) anunció la resolución de diferencias respecto a una solicitud de llamado a revisión de la NHTSA. EL Grupo Chrysler anunció que iniciaría un llamado a revisión de seguridad voluntario para los Jeep Grand Cherokee 1993-1998 y los Jeep Liberty 2002-2007; además la compañía llevará a cabo una acción de satisfacción del cliente para los Jeep Grand Cherokee 1999-2004.

14 de junio: El Grupo Chrysler anunció el nombramiento de Robert G. Liberatore como miembro de su Consejo de Administración

16 de mayo: La Academia de Fabricación de Nivel Mundial del Grupo Chrysler recibió los más altos honores en los Premios 100 de Liderazgo de Fabricación de 2013, siendo designada Triunfadora Sobresaliente en la categoría de Nueva Plantilla.

26 de abril: El Grupo Chrysler anunció que invertirá aproximadamente \$20 millones en su Planta de Mecanizado Toledo en Perrysburg, Ohio, para incrementar la capacidad del convertidor de torsión para la transmisión de 9 velocidades. Este anuncio elevó las inversiones estadounidenses totales de la compañía en sus operaciones en EE.UU. desde junio de 2009 a más de \$5.2 mil millones.

Noticias de productos

- La Asociación de Periodistas de la Industria Automotriz de Texas nombró a la Chrysler Town & Country del 2013 “la Miniván de Texas en 2013” y al Fiat 500 Turbo “el Auto Subcompacto de Texas en 2013”
- Strategic Vision en su Índice de Calidad Total concedió el galardón “al Mejor Vehículo en Calidad Total en 2013” en sus respectivos segmentos a la Chrysler Town & Country del 2013 (Miniván), al Chrysler 200 Convertible del 2013 (Convertibles), a la Dodge Durango del 2013 (Vehículo Utilitario Tradicional de Tamaño Mediano) y al Dodge Dart del 2013 (Auto Pequeño)
- J.D. Power en su Estudio 2013 de Calidad Inicial en EE.UU. nombró a la Chrysler Town & Country “la Miniván de más alta Calificación”
- El sitio kbb.com de Kelley Blue Book incluyó al Dodge Dart del 2013 y al Fiat 500 del 2013 en su lista de “Los 10 autos nuevos más cool por menos de \$18,000”
- La Ram 1500 del 2013 fue nombrada una “Estelar 2013 de la revista Automobile”
- USAA incluyó al Chrysler 200 del 2013, al Dodge Dart del 2013 y al Dodge Avenger del 2013 en su lista de “los 10 Mejores Vehículos para Adolescentes en 2013”; y concedió a la Dodge Grand Caravan del 2013, al Dodge Charger del 2013 y al Dodge Avenger del 2013 sus premios “a la Mejor Relación Calidad-Precio” en las categorías de Miniván, Sedán Grande y Sedán de Tamaño Mediano respectivamente

- La Asociación de medios de prensa automotriz del Sur concedió al Chrysler 200 Convertible el premio "al Mejor Convertible/Descapotable de Tamaño Grande" y al Fiat 500 Abarth Cabrio del 2013 el premio "al Mejor Convertible/Descapotable Pequeño"
- La Asociación de medios de prensa automotriz de Nueva Inglaterra designó al Jeep Grand Cherokee del 2013 "el Vehículo Oficial para el Invierno en Nueva Inglaterra" y a la Ram 1500 4x4 del 2013 "la Mejor Camioneta tipo Pickup para Todo Tipo de Climas"
- El Jeep Grand Cherokee del 2014 ganó el "Reto de SUVs de tamaño Mediano" de Cars.com/USA TODAY

Información adicional

La compañía presentará sus resultados financieros preliminares del segundo trimestre de 2013 durante una transmisión en línea y conferencia telefónica de analistas, a las 8:00 horas, hora del Este, el 30 de julio de 2013 en www.chryslergroupplc.com. La grabación de la llamada estará disponible en el mismo sitio web del Grupo Chrysler alrededor de 90 minutos después de que concluya.

La compañía planea publicar los estados financieros del trimestre concluido el 30 de junio del 2013, preparados de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en EE.UU. (GAAP), en agosto de 2013, fecha en la que tiene programado presentar su informe trimestral en el formulario 10-Q a la Comisión de Bolsa y Valores de EE.UU. (SEC).

A partir del 24 de mayo de 2011 y de conformidad con las normas internacionales de informes financieros (IFRS), es obligatoria la consolidación de los resultados financieros del Grupo Chrysler con los estados financieros de Fiat S.p.A. Determinados resultados financieros preliminares del Grupo Chrysler preparados de conformidad con las IFRS se incluirán al publicarse los resultados de Fiat S.p.A, los cuales estarán disponibles en la sección "Relación con inversionistas" del sitio web de Fiat S.p.A. el 30 de julio de 2013 o en fecha posterior, http://www.fiatspa.com/en-US/investor_relations/investors/Pages/investors.aspx.

Información financiera no regida por principios contables generalmente aceptados y otros datos

(a) El Beneficio Neto Ajustado (La Pérdida Neta Ajustada) se define como el beneficio neto (la pérdida neta) excluido el impacto de cargos poco frecuentes, los cuales incluyen pérdidas por la extinción de obligaciones. Los detalles sobre la conciliación del beneficio neto con el Beneficio Neto Ajustado, Utilidad Operativa Modificada (definida más abajo) y Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA) para los tres y seis meses concluidos el 30 de junio de 2013, y 2012, se presentan en la Tabla 1 que se adjunta a este comunicado de prensa.

(b) La Utilidad (Pérdida) Operativa Modificada se calcula a partir del beneficio neto (la pérdida neta), ajustándola de forma que (i) reintegre los gastos de impuestos sobre la renta y excluya ganancias de impuestos sobre la renta, (ii) reintegre los gastos de intereses netos (y excluya gastos de intereses relacionados con actividades de financiamiento asociadas con la cartera de arrendamiento de vehículos conocidos en la compañía como Golden Key Lease), (iii) reintegre (excluya) todos los costos de pensiones, otras prestaciones jubilatorias (OPEB) y otros costos (ganancias) de prestaciones a empleados que no sean costos de servicio, (iv) reintegre los gastos de reestructuración y excluya ingresos por reestructuración, (v) reintegre otros gastos financieros, (vi) reintegre las pérdidas y excluya las ganancias debidas a cambios acumulativos en los principios contables, y (vii) reintegre otros costos, cargos y gastos determinados, los cuales incluyen cargos incluidos en la calculación del Beneficio Neto Ajustado (Pérdida Neta Ajustada). Los detalles sobre la conciliación del beneficio neto con el Beneficio Neto Ajustado, Utilidad Operativa Modificada y Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA) para los tres y seis meses concluidos el 30 de junio de 2013, y 2012, se presentan en la Tabla 1 que se adjunta a este comunicado de prensa.

(c) Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA) se calcula a partir del beneficio neto ajustado (la pérdida neta ajustada) a la Utilidad (Pérdida) Operativa Modificada de la forma anteriormente descrita y reintegrando los gastos de depreciación y amortización (sin incluir los gastos de depreciación y amortización de los vehículos retenidos en arrendamiento). Los detalles sobre la conciliación del beneficio neto con el Beneficio Neto Ajustado, Utilidad Operativa Modificada y Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA) para los tres y seis meses concluidos el 30 de junio de 2013, y 2012, se presentan en la Tabla 1 que se adjunta a este comunicado de prensa.

(d) Por Efectivo entendemos el dinero en efectivo y equivalentes en efectivo.

(e) El Flujo de Caja Libre se define como los flujos de caja provenientes de actividades operativas y de inversión, sin incluir actividades de inversión relacionadas con deudas, ajustados para las actividades financieras relacionadas con Gold Key Lease. Los detalles sobre la conciliación del efectivo neto provisto por (usado para) actividades operativas y de inversión con el Flujo de Caja Libre para los tres y seis meses concluidos el 30 de junio de 2013, y 2012, se presentan en la Tabla 2 que se adjunta a este comunicado de prensa.

(f) La Deuda Industrial Neta se define como los pasivos financieros menos el Efectivo. Los detalles sobre la conciliación de los pasivos financieros con la Deuda Industrial Neta al 30 de junio de 2013, 31 de marzo de 2013 y 30 de junio de 2013 se presentan en la Tabla 3 que se adjunta a este comunicado de prensa.

Proyecciones de futuro

Este documento contiene proyecciones que reflejan las perspectivas actuales de la dirección respecto a eventos futuros. Las palabras "calcula", "supone", "cree", "estima", "espera", "pretende", "puede", "planea", "proyecta", "debería" y otras expresiones similares identifican proyecciones de futuro. Estas aseveraciones están sujetas a riesgos e incertidumbres, y podrían incluir, pero no limitarse a: la implementación efectiva del plan empresarial del Grupo Chrysler para el periodo 2010- 2014 planteado el 4 de noviembre de 2009, y actualizaciones posteriores, incluidos los exitosos lanzamientos de vehículos; los niveles de la tasa anual ajustada por estacionalidad (SAAR) de la industria; continuación de la debilidad económica, en especial en Norteamérica, incluidas las elevadas tasas de desempleo y la disponibilidad limitada de financiamiento asequible para nuestros concesionarios y clientes; la introducción de productos de la competencia y presiones competitivas que podrían limitar nuestra capacidad de reducir los incentivos de ventas; alteraciones resultado de catástrofes naturales y otros eventos que podrían tener efecto sobre nuestra cadena de suministros; y nuestra capacidad de realizar los beneficios de nuestra alianza industrial con Fiat, especialmente en vista de la crisis económica que actualmente afecta a varios países europeos. Además, cualquier proyección u objetivo sobre el desempeño futuro se basan en la suposición que la compañía mantendrá su condición de sociedad para los fines tributarios federales y estatales de EE.UU. y no considera el impacto de su posible conversión a corporación. Si cualquiera de estos otros riesgos e incertidumbres ocurriera, o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de estas aseveraciones resultaran incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes a aquellos expresados por o implícitos en dichas aseveraciones. No tenemos pensado ni asumimos obligación alguna de actualizar ninguna de las proyecciones de futuro, las cuales son solamente reflejo de la fecha de su articulación. Los posibles riesgos que podrían afectar al Grupo Chrysler se describen con más detalle en el Informe Anual del Grupo Chrysler de 2012, en el formulario 10-K y en sus informes regulares posteriores presentados a la SEC.

Acerca del Grupo Chrysler

El Grupo Chrysler, que generó en el año 2009 una alianza estratégica global con Fiat S.p.A., produce vehículos y productos para las marcas Chrysler, Jeep, Dodge, Ram, Mopar, SRT y Fiat. Con recursos, tecnología y red de distribución mundial requeridos para competir a nivel global, la alianza se cimenta en una cultura de innovación fundada en 1925 por Walter P. Chrysler y en la tecnología complementaria de Fiat, cuyos orígenes se remontan a 1899.

El Grupo Chrysler, con sede central en Auburn Hills, Michigan, ofrece una línea de productos que incluye vehículos como el Chrysler 300, la miniván Town & Country, el Jeep Wrangler, el totalmente nuevo Dodge Dart, la camioneta Ram 1500, el Jeep Grand Cherokee SRT8 o el Fiat 500. Fiat aporta tecnología, plataformas y plantas motrices de calidad mundial para autos pequeños y medianos, lo que permite al Grupo Chrysler ofrecer una gama más amplia de productos y vehículos con bajo consumo de combustible.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>