

Contact: Claudia Gregory

Ariel Gavilan

Jon Malavolti

Empleados del Grupo Chrysler no solo ensamblan vehículos sino también paquetes de comida

June 3, 2014, Auburn Hills, Mich. - Hoy 260 empleados del Grupo Chrysler empaquetaron 70,000 porciones de comida para la agencia internacional "[Stop Hunger Now](#)". Los empleados con sede en Auburn Hills, Michigan, ensamblaron paquetes por un total de 7,000 libras de arroz, 2,900 libras de soya, 350 libras de verduras combinados con 21 vitaminas y minerales esenciales. Estos paquetes serán enviados a Brasil para apoyar programas de alimentos escolares y de asistencia en situaciones de emergencia.

Este acto de caridad coincide con el lanzamiento de Motor Citizens, un programa de servicio comunitario del Grupo Chrysler. Como parte del programa, la Compañía le ofrecerá a cada uno de sus empleados en los Estados Unidos, México y Canadá, un total de 18 horas de tiempo libre pagadas por año para ser utilizado en obras de beneficencia para organizaciones sin fines de lucro.

"Como compañía, el servicio comunitario forma parte de nuestros objetivos a diario", explicó Jody Trapasso, Vicepresidente de asuntos exteriores del Grupo Chrysler. "A través de los años nuestras donaciones y numerosas actividades de caridad, han fomentado comunidades unidas y han impactado positivamente la vida cotidiana de millones de personas. Cada vez que sea posible respaldaremos a nuestras donaciones monetarias con trabajo comunitario para apoyar diversas causas sociales".

Empleados en las sedes del Grupo Chrysler en Canadá y México también participarán en similares actividades benéficas.

En Canadá, los empleados del Grupo Chrysler esperan generar conciencia acerca de la necesidad de apoyar a los bancos de alimentos locales no sólo en días festivos sino durante todo el año. Los voluntarios ofrecieron apoyo al programa de alimentos de la "Downtown Mission of Windsor" llevando una Dodge Grand Caravan llena de alimentos donados por empleados, así como una donación de \$7,500 que será compartida entre los programas de bancos de alimentos de la Downtown Mission of Windsor, el "Salvation Army" y la "Society of St. Vincent de Paul".

En la Ciudad de México, 60 voluntarios de Chrysler de México ayudaron a empaquetar y entregar más de siete toneladas de alimentos (aproximadamente 10,500 comidas) en conjunto con la fundación "Solo por Ayudar". La comida será distribuida a una comunidad ubicada cerca de planta de la empresa en Toluca, México.

El programa de servicio comunitario del Grupo Chrysler, Motor Citizens, complementa el legado de la Fundación de Chrysler. Desde hace 60 años la Fundación de Chrysler se ha establecido como el medio principal del Grupo Chrysler para apoyar a la comunidad, donando más de 500 millones de dólares a diversas causas y organizaciones sociales.

La Fundación de Chrysler también instituyó un programa de fondos benéficos para complementar el servicio voluntario de los empleados que participen en Motor Citizens. Cuando un equipo de 10 o más empleados aporten un total de 30 horas de servicio a un proyecto benéfico sin fines de lucro, la Fundación ofrecerá un subsidio de 500 dólares a dicha organización.

"Hemos creado nuevas herramientas para ayudar de manera más eficiente a las organizaciones sin fines de lucro que impulsan el cambio social", dijo Trapasso. "El programa Motor Citizens del Grupo Chrysler extiende el alcance de nuestros empleados más allá de las paredes de nuestras oficinas y ayuda a fortalecer comunidades, tanto a nivel

local como en el extranjero”.

El Grupo Chrysler también lanzó una página web para que sus concesionarios puedan planificar, administrar y dar seguimiento a actividades de voluntariado dentro de sus comunidades. Los concesionarios del Grupo Chrysler tienen una larga historia de ayuda a la comunidad que varía desde el apoyo a programas deportivos locales hasta asistencia durante desastres naturales.

Además de las actividades realizadas hoy, el Grupo Chrysler introdujo internamente una campaña de mercadotecnia para alentar a sus empleados asalariados a “ser un motor para el cambio”. Varios lemas invitan a los voluntarios del Grupo Chrysler a dejar huella en la comunidad, como “Dile a tu jefe que necesitas trabajar para alguien más”; “Necesitan tu tiempo y tus talentos en otro lugar”; y “Dale a los demás y recibe 18 horas de tiempo libre pagado”.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>