

Contact:

La marca FIAT lanza el Open Road Challenge 2014

June 18, 2014, Auburn Hills, Mich. - La marca FIAT® encara una nueva aventura por carretera en colaboración con la comunidad #JJ de Instagram. El "Open Road Challenge" comienza el 18 de junio en Seattle y hará paradas en Portland, San Francisco, y finalmente, Los Ángeles el 23 de junio. El vehículo elegido para esta ocasión es el Fiat 500L.

A lo largo de los seis días del "Open Road Challenge", el equipo de #JJ lanzará ocho sorteos con desafíos fotográficos. Los desafíos se darán a conocer a través de fiatopenroadchallenge.com. Para participar en el sorteo, los fans deben subir una foto a Instagram con el "hashtag" designado.

Al final del sorteo, los participantes tendrán la oportunidad de ganar un Fiat 500L modelo 2014 y un viaje para dos personas al evento Vans US Open of Surfing de este año. Además, las fotos podrán ser seleccionadas por el director de cine Danny Mizicko para su cortometraje que se estrenará en el Festival de Cine de Vans durante la competencia Vans US Open of Surfing.

La marca FIAT llevará a cabo cuatro InstaMeets a lo largo del viaje por carretera, brindándoles a los más de 600,000 seguidores de la comunidad #JJ la oportunidad única de participar. Los InstaMeets tendrán lugar el:

- miércoles, 18 de junio de 6-8 pm en el Experience Music Park de Seattle
- jueves, 19 de junio de 6-8 pm en el Forest Park de Portland
- sábado, 21 de junio de 6-8 pm en el Golden Gate Park de San Francisco
- domingo, 22 de junio de 6-8 pm en el Santa Monica Pier de Los Ángeles

Para obtener más información acerca de los InstaMeets y detalles de cómo participar en los desafíos diarios, visite fiatopenroadchallenge.com o siga [@FIATUSA](https://www.instagram.com/FIATUSA) por Instagram.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>