Contact: Ariel Gavilan

Claudia Gregory

Las ventas del Grupo Chrysler aumentaron un 19 por ciento en septiembre

- Mejor mes de septiembre en los EE.UU desde el año 2006
- 54 meses consecutivos de incremento en ventas
- Las marcas Chrysler, Jeep®, Ram Truck y FIAT reportaron un alza en ventas en septiembre en comparación con el mismo mes del año pasado
- Las ventas de la marca Jeep subieron un 47 por ciento, estableciendo un récord en ventas para el mes de septiembre
- Seis vehículos del Grupo Chrysler registraron récord de ventas en el mes de septiembre
- Las ventas de la marca Ram Truck se incrementaron un 30 por ciento; mejor volumen de ventas en septiembre desde el 2005
- Ventas del Chrysler 200 reportaron un aumento de 15 por ciento; mejores ventas en el mes de septiembre de su historia

October 1, 2014, Auburn Hills, Mich. - - El Grupo Chrysler anunció hoy la venta de 169,890 unidades durante el mes de septiembre, un aumento del 19 por ciento con respecto a las ventas del mismo mes del 2013 (143,017 unidades). Estas cifras constituyen las mejores ventas de septiembre en los Estados Unidos desde el año 2006.

Las marcas Chrysler, Jeep®, Ram Truck y FIAT registraron incrementos de ventas en septiembre en comparación con el mismo mes del año anterior. La marca Jeep registró el mayor incremento de ventas entre todas las marcas del Grupo Chrysler, registrando una mejora del 47 por ciento. Con estas cifras, el Grupo Chrysler extendió a 54 meses su incremento consecutivo en ventas.

"La constante demanda del nuevo sedán Chrysler 200, los modelos Jeep, y las camionetas Ram, ayudó al Grupo Chrysler a alcanzar un aumento del 19 por ciento en septiembre y 54 meses consecutivos de incremento en ventas," dijo Reid Bigland, responsable de ventas en Estados Unidos. "Las ventas del Grupo Chrysler continúan demostrando la calidad de nuestros productos mientras reportamos nuestro séptimo mes de crecimiento de dos dígitos en lo que va del año."

Seis vehículos del Grupo Chrysler registraron récord de ventas en el mes de septiembre, entre ellos el Jeep Wrangler, Jeep Compass, Jeep Patriot, Dodge Journey y Chrysler 200. Las ventas del Chrysler 200, el nuevo sedán de tamaño mediano, alcanzaron la mayor alza en ventas en todo el año con 15 por ciento. Las marcas Jeep y Ram Truck reportaron los mayores aumentos porcentuales en ventas entre las marcas del Grupo Chrysler durante el mes.

El Grupo Chrysler finalizó el mes con un inventario de 71 días (500,402 unidades). Se estima que este año se venderán un total de 16.6 millones de unidades en los EE.UU.

-###-