

FCA México reporta en febrero ventas de 7,085 unidades

- Dodge Charger logra el mejor febrero en ventas en su historia
- Fiat Ducato y Fiat Palio Adventure obtuvieron el mejor febrero en su historia
- Jeep® Wrangler logra el mejor febrero en su historia
- Ram ProMaster Rapid y Ram 700 continúan como líderes en sus respectivos segmentos

March 1, 2018, Ciudad de México - FCA México reportó ventas de 7,085 unidades.

“Nuestros buenos resultados en segmentos clave se han basado en una identidad de marca única en el mercado, fuerte apoyo por parte de los distribuidores y una amplia cartera de productos”, comentó Bruno Cattori, Presidente y CEO de FCA México. “Además, el mes pasado tuvimos uno de los lanzamientos más importantes para la marca Jeep, el totalmente nuevo Jeep Wrangler 2018, el 4X4 más capaz de la historia, que, incorporando tecnología, lujo y confort, ha logrado excelentes comentarios y aceptación”, agregó Cattori.

Alfa Romeo

Alfa Romeo registró ventas de 21 unidades el mes pasado.

En febrero, el equipo Alfa Romeo Sauber F1 presentó el nuevo C37, vehículo que competirá en la temporada 2018 del Campeonato del Mundo de Fórmula 1. Este monoplaza marca el regreso de la casa italiana a la máxima categoría del automovilismo después de más de 30 años de ausencia.

Chrysler

Chrysler reportó ventas por 28 unidades.

FCA anunció un nuevo acuerdo para entregar miles de modelos Chrysler Pacifica Hybrid a Waymo en 2018 para apoyar el lanzamiento del primer servicio de conducción totalmente autónoma en el mundo. La colaboración entre FCA y Waymo comenzó con la entrega de 100 modelos de Chrysler Pacifica Hybrid durante la segunda mitad de 2016, y 500 más en 2017.

Dodge

Dodge tuvo ventas de 2,131 unidades. Dodge Charger reportó el mejor febrero en ventas en su historia. Dodge Attitude vendió 1,291 unidades. Dodge Durango mostró un incremento en ventas de 44%.

FIAT

FIAT reportó ventas de 776 unidades. Las ventas de Fiat MOBI fueron de 370 unidades. Fiat Ducato y Fiat Palio Adventure mejoraron sus ventas 89% y 61% respectivamente versus 2017; logrando el mejor febrero en su historia.

Jeep®

Jeep continúa con un fuerte desempeño en ventas, registrando un aumento de 54% comparado con febrero de 2017 con 1,129 unidades. Jeep Wrangler vendió 423 unidades, siendo el mejor febrero en su historia. A dos meses del lanzamiento oficial de este producto a nivel mundial, el totalmente nuevo Jeep Wrangler 2018 llegó a nuestro país para mantener actualizada la gama de productos y demostrar las grandes capacidades que lo caracterizan

incorporando ahora mayor lujo y confort. Jeep Grand Cherokee colocó en el mercado 270 unidades. Jeep Renegade vendió 208 unidades, liderando el segmento de los SUV's pequeños Premium; mientras que Jeep Compass vendió 209 vehículos, liderando el segmento de los SUV's compactos Premium.

El mes pasado, Jeep fue reconocida como "Marca de Culto" 2018 en la reunión anual The Gathering (Society of Cult Brands). Jeep es la primera y única marca automotriz en ser reconocida por la asociación.

Mitsubishi Motors

Mitsubishi Motors obtuvo ventas por 1,124 unidades. Mitsubishi Outlander mostró un crecimiento de 40% con 139 unidades. Por su parte Mitsubishi L200 logró ventas de 438 unidades, mientras que Mitsubishi Mirage colocó en el mercado 497 unidades. Mitsubishi Montero Sport mostró un crecimiento positivo contra el año anterior.

RAM

La marca RAM obtuvo ventas de 1,876 unidades. La división RAM comercial continúa con excelentes resultados ya que la Ram 700 vendió 737 unidades, un aumento de 2%, siendo el vehículo más vendido de la marca. Ram ProMaster Rapid obtuvo ventas de 391 unidades un aumento de 40% respecto al año anterior y Ram 4000 mostró un crecimiento de 2% respecto al año anterior.

El mes pasado Mopar, la marca de servicios y refacciones de FCA, presentó durante el pasado Autoshow de Chicago, de la mano de Ram, más de 200 accesorios para la nueva Ram 1500 2019, sumándose así a uno de los lanzamientos más importantes de la marca, que redefinirá el segmento de lujo de las pick ups.

Acerca de FCA México

FCA México cuenta con un nuevo nombre y una larga historia. FCA México tiene un edificio corporativo ubicado en Santa Fe y es miembro de la familia de compañías Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA México diseña, manufactura y vende vehículos bajo las marcas Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Mitsubishi, Ram, así como los vehículos con designación SRT. La compañía también distribuye productos Mopar. FCA México ha sido el distribuidor oficial en México de la marca Mitsubishi Motors desde 2003. FCA México está construida sobre las bases históricas de Chrysler, el innovador fabricante de automóviles estadounidense establecido por Walter P Chrysler en 1925; y Fiat fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, incluyendo a Giovanni Agnelli.

FCA, es el séptimo mayor fabricante de automóviles en el mundo basado en las ventas anuales de vehículos y es un grupo automotriz internacional. FCA cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo las siglas "FCAU" y en el Mercato Telematico Azionario bajo las siglas "FCA".

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>