

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

FCA US LLC anuncia las ventas de Diciembre 2018 y las ventas anuales

- FCA US reporta el año más alto de ventas al por menor en 17 años
- La marca Jeep® establece un récord de año completo, con un crecimiento en ventas de 17 por ciento
- La marca Ram obtiene un récord de todo el año, con un crecimiento en ventas de 7 por ciento
- Dodge Challenger reporta récord de todo el año

January 3, 2019, Auburn Hills, Mich. -

FCA US LLC anunció hoy la venta de 196,520 unidades durante el mes de diciembre, un incremento de 14 por ciento con respecto a las cifras obtenidas el mismo mes del año pasado (171,946 unidades).

Las ventas al por menor del mes aumentaron ligeramente a 151,077 unidades. Las ventas al por mayor alcanzaron 45,443 unidades, las cuales representan 23 por ciento de las ventas totales durante el mes.

El Jeep® Wrangler fue el destacado para el mes y el año. Wrangler registró ventas récord en diciembre con 19,800 unidades y ventas anuales de 240,032 unidades. Los resultados superaron significativamente el récord de ventas anterior de 202,266 unidades, establecido en 2015.

Para el año, las ventas al por menor en Estados Unidos fueron de 1,760,488 unidades, marcando el número más alto desde 2001, cuando las ventas alcanzaron las 1,833,186 unidades. Las ventas totales de Estados Unidos aumentaron 9 por ciento con 2,235,204 unidades en comparación con las 2,059,376 unidades de 2017. Las ventas al por mayor representaron el 21 por ciento de las ventas totales de la compañía en 2018.

"El desempeño de este año recalca los esfuerzos que emprendimos para realinear nuestra producción para dar a los consumidores de los Estados Unidos más vehículos Jeep y camionetas Ram", dijo el responsable de ventas de EE. UU., Reid Bigland. "Vemos que las ventas continúan sólidas en 2019 y esperamos expandir nuestro portafolio de vehículos con la adición del muy esperado Jeep Gladiator".

Marca Jeep

Las ventas de la marca Jeep aumentaron 10 por ciento con 80,449 unidades en diciembre. Para el año, las ventas crecieron 17 por ciento, obteniendo un récord de 973,227 unidades, eclipsando el último récord de 926,376 unidades de 2016.

El Jeep Cherokee y el Jeep Compass se unieron al Wrangler para establecer nuevos récords para diciembre y el año. Las ventas de Cherokee aumentaron 7 por ciento con 20,800 unidades. Para el año, las ventas fueron de 239,437 unidades. Las ventas de Compass crecieron 46 por ciento con 12,745 unidades en diciembre. Para el año, las ventas fueron 171,167 unidades, lo que superó el récord anterior de 94,601 establecido en 2016.

Marca Ram

Las ventas de la marca Ram aumentaron 37 por ciento en diciembre con 68,195 unidades. Para el año, las ventas alcanzaron un nuevo récord de 597,368 unidades. La Ram 1500 – la camioneta de tamaño completo más premiada – impulsó a la marca con un crecimiento en las ventas totales de 15 por ciento con 377,286 unidades, estableciendo un nuevo récord. Ram ProMaster y ProMaster City obtuvieron el mejor diciembre de todos los tiempos. Las ventas de ProMaster aumentaron 75 por ciento con 5,857 unidades, mientras que las ventas de ProMaster City crecieron 35 por ciento con 2,183 unidades.

Marca Dodge

Las ventas de la marca Dodge en diciembre aumentaron 17 por ciento con 32,528 unidades. Para el año, las ventas de Challenger aumentaron 3 por ciento con 66,716 unidades, estableciendo un nuevo récord. El récord anterior fue de 66,377 unidades en 2015.

Marca Alfa Romeo

Las ventas de la marca Alfa Romeo en diciembre disminuyeron 4 por ciento con 1,946 unidades. Las ventas anuales de Alfa Romeo en 2018 aumentaron a un récord de 23,820 unidades, casi el doble de lo que la marca vendió en 2017. Tanto Stelvio como Giulia terminaron el año registrando más de 11,500 unidades vendidas.

Marca Chrysler

Las ventas de la marca Chrysler en diciembre disminuyeron 28 por ciento con 12,425 unidades. Sin embargo, Pacífica registró mayores resultados año tras año ya que las ventas totalizaron 118,322 unidades. En general, la marca se ha ido acomodando durante el año tras la continua reducción de Chrysler 200 y Town & Country.

Marca FIAT

Las ventas de diciembre de Fiat disminuyeron 44 por ciento con 977 unidades en diciembre. Fiat terminó el año con 15,521 unidades vendidas.

Método de determinación de las ventas mensuales de FCA US LLC. Las ventas de vehículos reportadas por FCA US representan ventas de vehículos por unidad a clientes minoristas, entregas de vehículos a clientes de flotas y a otros como empleados y jubilados de FCA US, así como también vehículos ??para mercadeo. La mayoría de estas ventas reportadas reflejan las ventas minoristas realizadas por concesionarios fuera de su propio inventario de vehículos previamente comprados de FCA US por ellos. Las ventas de unidades reportadas no corresponden a los ingresos reportados por FCA US, que se basan en la venta y entrega de vehículos de FCA US, y generalmente se reconocen al momento del envío al concesionario o cliente final. Tal como se anunció el 26 de julio de 2016, FCA US modificó su metodología de informes de ventas mensuales de la siguiente manera:

- Las ventas a clientes minoristas de concesionarios en los EE. UU. Se derivan del sistema de Informe de entrega de vehículos nuevos ("NVDR" por sus siglas en inglés) y se determinan como la suma de (A) todas las ventas netas registradas por los concesionarios durante el mes de todas las transacciones no encriptadas registradas hasta el final de ese mes (si la venta original se registró en el mes actual o en cualquier mes anterior); más (B) todas las ventas de vehículos durante ese mes atribuibles a desenrollamientos anteriores que previamente se habían revertido al determinar las ventas mensuales (en los meses actuales o anteriores).
- Las ventas al por mayor se registran al momento del envío del vehículo por parte de FCA US al cliente o usuario final.
- Las otras ventas minoristas se registran ya sea (A) cuando la venta se registra en el sistema NVDR (para ventas de distribuidores en Puerto Rico y ventas limitadas realizadas a través de distribuidores que presentan NVDR de la misma manera que para ventas de concesionarios estadounidenses) o (B) al recibir una notificación de entrega similar (para vehículos para los que no se ingresan NVDR, como vehículos para empleados de FCA).

Acerca de FCA US LLC

FCA US LLC es un fabricante de automóviles norteamericano con sede en Auburn Hills, Michigan. FCA US diseña, fabrica y vende o distribuye vehículos bajo las marcas Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT y Alfa Romeo, así como

los vehículos de alta performance SRT. La compañía también distribuye repuestos y accesorios de Mopar y Alfa Romeo. FCA US construye sobre las bases históricas de Chrysler Corp., fundada en 1925 por el visionario de la industria Walter P. Chrysler y Fabrica Italiana Automobili Torino (F.I.A.T.), fundada en Italia en 1899 por empresarios pioneros, entre ellos Giovanni Agnelli. FCA US es miembro de la familia de empresas de Fiat Chrysler Automóviles N.V. (FCA). (NYSE: FCAU / MTA: FCA).

Siga las noticias y videos de FCA US en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>