

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

## **FCA México: Dodge y Ram son el “Auto Oficial” y la “Pickup Oficial” de la NFL para la temporada 2020**

- Este 2020 FCA México celebra 16 años como patrocinador oficial de la NFL en nuestro país
- Dodge México será nuevamente el “Auto Oficial de la NFL” en el país durante la temporada 2020 resaltando cada uno de los valores y emociones que estas dos marcas manifiestan alrededor del mundo
- Por segundo año consecutivo, Ram México continúa como la “Pickup Oficial de la NFL” en el país durante la temporada 2020

September 11, 2020, Ciudad de México - FCA México y la National Football League México (NFL México) presentan el Patrocinio Oficial de las marcas Dodge y Ram a la liga profesional de fútbol americano de los Estados Unidos. Los vehículos de Dodge México y Ram México continúan como el “Auto Oficial” y la “Pickup Oficial” de la NFL en el país durante toda la temporada 2020 y el Superbowl LV a celebrarse en Tampa, Florida, el próximo 7 de febrero de 2021.

Después de 16 años de alianza con la National Football League y FCA México, este 2020 seguiremos resaltando los valores que las marcas Dodge y Ram comparten con ellos. Dodge como “Auto Oficial de la NFL en México” resalta la emoción, adrenalina y el espíritu de máximo desempeño siempre presentes en ambas marcas. Por segundo año consecutivo Ram México como “Pickup Oficial de la NFL en México” transmitirá valores fundamentales como son el esfuerzo, dedicación, trabajo en equipo, profesionalismo, liderazgo, trabajo diario, entre otras cosas, resaltando la importancia de estos, generando identidad con sus equipos, familias enteras o grupos de aficionados.

Durante la temporada, las marcas darán a conocer actividades en diferentes plataformas para acercar la emoción de la máxima liga de fútbol americano a clientes y aficionados en cada rincón del país.

La NFL representa una gran propiedad del deporte a nivel mundial y el valor más importante para miles de aficionados. FCA México ha sido patrocinador de la NFL en nuestro país desde el año 2004. Dodge ha sido la marca encargada de respaldar este patrocinio como “Auto Oficial de la NFL” en México resaltando cada uno de los valores y emociones que estas dos marcas manifiestan alrededor del mundo. El año pasado Ram se sumó a este importante patrocinio para convertirse en la “Pickup Oficial de la NFL” en el país durante la temporada.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>