

FCA México: La nueva cara de Fiat

- Desde su nacimiento y con más de 120 años de legado, Fiat es una marca que se mantiene en constante evolución
- El logotipo de Fiat ha experimentado 15 transformaciones desde 1899
- El nuevo logotipo de Fiat está acompañado de un elemento visual que enmarca la bandera de Italia, mediante cuatro líneas inclinadas
- La nueva imagen de Fiat va de la mano de tres principales pilares: Producto, Experiencia de Cliente y Valor de Marca
- Fiat se transforma para mantener mayor cercanía con sus clientes
- En México, el totalmente nuevo Fiat Argo 2021 será el primer vehículo en tener este nuevo logotipo y representa el inicio de una nueva etapa de la marca italiana

October 12, 2020, Ciudad de México - La historia de Fiat comienza el 1 de julio de 1899 de la mano de Giovanni Agnelli y Emanuele Cacherano di Bricherasio.

La *Fabbrica Italiana Automobili di Torino*, fue uno de los precursores de la industria automotriz, y tras más de 120 años, la marca ha estado en constante evolución y con presencia en diversos mercados a nivel mundial.

Esta evolución también ha permeado en el diseño del logotipo, que desde 1899 ha experimentado 15 transformaciones.

Con el propósito de estar acorde con las nuevas tendencias, Fiat estrena logotipo con letras más grandes y con un toque minimalista. Adicional a esto, el nuevo logotipo estará acompañado de un elemento visual representado por la bandera de Italia, con cuatro líneas inclinadas, que cada una representa las letras de la marca, reflejando evolución y modernidad.

Este cambio de imagen está basado en tres principales pilares:

1. **Producto:** una nueva ofensiva de vehículos con el característico diseño italiano, eficientes y modernos trenes de fuerza, sofisticados sistemas de conectividad, novedosos componentes de seguridad activa y pasiva, así como tecnologías de vanguardia.
2. **Experiencia de cliente:** acompañada de una nueva imagen, Fiat tiene un fuerte compromiso con sus clientes, ofreciendo productos de gran valor, atención al detalle y un excelente servicio posventa.
3. **Valor de marca:** Fiat busca mantener cercanía con los clientes, brindar propuestas innovadoras, así como una excepcional experiencia de compra.

“Fiat es una marca que cuenta historias reales, que refleja sus propios orígenes, raíces y legado. La única marca con origen italiano en el mercado latino que da mucho valor. Es por ello que Fiat se transforma y evoluciona para reconectar con la pasión que la caracteriza y tener una mayor cercanía con sus clientes. El cambio de logotipo es solo el principio de la nueva etapa de Fiat en México, con una importante renovación en nuestro portafolio de productos que se ajustan perfectamente a las nuevas tendencias y necesidades de la industria.”, señaló Jesús Gallo, Director de las marcas Chrysler, Dodge, FIAT & Alfa Romeo en México.

El primer vehículo que tendrá este nuevo logotipo en México será el totalmente nuevo Fiat Argo 2021, y progresivamente se integrará al resto de la gama.

#VisitaDistribuidoresFCA

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>