

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: Jeep® y Juventus celebran juntos la Supercopa de Italia 2020

- Después de haber conseguido el título en nueve ocasiones, Juventus se convierte en el equipo más exitoso en la trigésima segunda edición de la Supercopa de Italia: otro récord para un equipo que, como la marca Jeep®, no deja de superar sus límites y establecer nuevos récords
- Esta alianza de nueve temporadas ha arrojado diecisiete trofeos entre el Campeonato, la Copa de Italia y la Supercopa de Italia hasta ahora
- El año todavía promete muchos desafíos deportivos y numerosas innovaciones para la gama Jeep, la más galardonada de la historia

January 21, 2021, Ciudad de México - Mientras la marca Jeep® continúa abriendo nuevos caminos, mejorando la distintiva capacidad todoterreno de sus SUV's mediante la adopción de tecnologías sustentables capaces de garantizar un rendimiento extraordinario, Juventus está siguiendo el camino que más le conviene con su autoridad habitual: la victoria. De hecho, la Juventus acaba de ganar su novena Supercopa de Italia, un récord nacional, al derrotar al Napoli en la final del partido disputado en el estadio Reggio Emilia. Otro récord de la Juventus es el de participaciones consecutivas: nueve, como los campeonatos de la Serie A ganados de forma ininterrumpida desde 2012.

Historias de éxito

A partir de la temporada 2012-2013 comenzó la combinación ganadora con la marca Jeep, que nació y prospera en nombre de valores similares como la autenticidad y la pasión, y ha llevado a la conquista de diecisiete títulos entre el campeonato, la Copa de Italia y la Supercopa de Italia. En nueve temporadas, ha permitido escribir páginas memorables en la historia del fútbol italiano. Después de todo, cuando hablamos de Jeep y Juventus, no podemos evitar pensar en la gloriosa historia que los distingue y que alimenta su encanto a nivel mundial. Precisamente este año Jeep celebra sus primeros 80 años, en nombre de la libertad y el deseo de superar y establecer nuevos récords, sin detenerse en los éxitos conseguidos, siempre proyectándose hacia el siguiente.

Un equipo fuerte para afrontar cualquier reto

La temporada deportiva, por su parte, cobra vida y promete ofrecer nuevos retos, que la Juventus está preparada para afrontar con la marca Jeep en el pecho. También son muchos los retos de la nueva movilidad, que la marca vive de la fuerza de la gama de SUV's más premiada de la historia y en continua evolución: además de los nuevos híbridos enchufables Renegade y Compass 4xe, a los que pronto se sumarán el icónico de Wrangler con la misma tecnología y Jeep Grand Cherokee L 2021.

Acerca de la marca Jeep®

Con el respaldo de un importante legado de 80 años, Jeep es el auténtico fabricante de vehículos todoterreno con capacidad, calidad y versatilidad únicas en su clase para aquéllos que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep invita a los conductores a vivir la vida al máximo, ofreciéndoles una gama completa de vehículos que continúan dando a sus dueños la seguridad de poder hacer frente a cualquier viaje con total confianza.

La gama de vehículos Jeep se compone de los modelos Renegade, Compass, Cherokee, Grand Cherokee, Wrangler y Gladiator. Para poder hacer frente a la demanda mundial, todos los vehículos Jeep vendidos fuera de Norteamérica se encuentran disponibles con el volante tanto del lado izquierdo como del lado derecho y se ofrecen con motores de gasolina y diésel.

Acerca de Stellantis

Stellantis es uno de los principales fabricantes automotrices y proveedor de movilidad a nivel mundial, guiado por una clara visión: ofrecer libertad de movimiento con soluciones de movilidad distintivas asequibles y confiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores fortalezas recaen en su desempeño sustentable, su gran experiencia y la gran diversidad de talento de los empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará su amplio e icónico portafolio de marcas, el cual fue fundado por visionarios que crearon las marcas con pasión y con un espíritu competitivo que se transmite tanto a los empleados como a los clientes. Stellantis aspira a convertirse en el mejor, no el más grande, mientras crea un valor agregado para todos los interesados, así como para las comunidades en las que opera.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>