

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: La marca Jeep® lanza "The Road Ahead", comenzando los próximos 80 años de la icónica marca

- El nuevo video digital (:84) "*The Road Ahead*" (El Camino por Recorrer) proporciona una conexión entre la campaña Jeep® del Super Bowl 2021 "The Middle" y la página [Jeep.com/the-road-ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead)
- El comercial digital celebra los 80 años de la icónica marca y muestra cómo Jeep seguirá abriendo nuevos caminos en los siguientes 80 años
- "*The Road Ahead*" se puede ver a través del sitio [Jeep.com/the-road-ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead) o en el canal oficial de Jeep en YouTube
- La página [Jeep.com/the-road-ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead) es una plataforma que destaca la visión del futuro de la marca Jeep

February 8, 2021, Ciudad de México - La marca Jeep® continúa con su camino de aventura con el lanzamiento de un nuevo video digital (84 segundos) titulado "[The Road Ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead)". El video proporciona una conexión entre la campaña de Jeep® durante el Super Bowl 2021 "[The Middle](https://www.jeep.com/the-road-ahead)" y la página web [Jeep.com/the-road-ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead), celebrando los 80 años de la icónica marca y mostrando cómo Jeep seguirá abriendo nuevos caminos por los siguientes 80 años.

"Mientras celebramos el 80 aniversario de Jeep este año y vemos hacia el futuro, 'The Road Ahead' demuestra cómo estamos orgullosamente construyendo sobre nuestra rica herencia mientras nos comprometemos a hacer de Jeep la marca SUV más ecológica", dijo Christian Meunier, Responsable Global de la marca Jeep, Stellantis. "Todos los modelos Jeep contarán con una opción electrificada en los próximos años y llevarán la tecnología ecológica y 4x4 al siguiente nivel".

"*The Road Ahead*" comienza con imágenes de modelos históricos de Jeep que nos recuerdan que es imposible saber hacia dónde vamos sin apreciar donde hemos estado. El comercial continua con el enfoque en como el brillante pasado de la marca está ayudado a modelar el futuro a medida que se ven imágenes fugaces de los nuevos vehículos Jeep electrificados y equipados con tecnologías 4x4 vanguardistas.

"La comunidad Jeep encarna la filosofía de que hoy y mañana serán mejores que ayer, y este comercial digital promueve este mensaje positivo", dijo Olivier Francois, Responsable de Marketing Global de Stellantis. "Un nuevo capítulo se abre para la marca Jeep y, al mismo tiempo que celebramos los 80 primeros años de una historia inolvidable, aprovechamos el momento de unirnos y comenzar nuestro viaje hacia los próximos 80 años.

"*The Road Ahead*" se puede ver a través del sitio [Jeep.com/the-road-ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead) o en el canal oficial de Jeep en YouTube.

La página [Jeep.com/the-road-ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead) también sirve como la plataforma que destaca la visión del futuro de la marca Jeep. Las personas interesadas pueden visitar [Jeep.com/the-road-ahead](https://www.jeep.com/the-road-ahead) y disfrutar de un variado contenido audiovisual sobre el futuro de la marca, con conceptos e ideas que han sido diseñados para respaldar los valores de la marca: Libertad, Aventura, Autenticidad y Pasión. Entre el contenido destacado figura:

- La nueva versión electrificada del Jeep Grand Cherokee 4xe cuyo lanzamiento está previsto para la segunda mitad de 2021
- Estaciones de carga con energía solar que se ubicarán en los senderos Jeep Badge of Honor para

apoyar a los propietarios de Wrangler 4xe en sus viajes

- La conducción autónoma, también conocida como Hands-free Active Driving Assist (Asistencia de Conducción Activa Manos Libres), que estará disponible en el Jeep Grand Cherokee L a finales de 2021.
- Una sección de “Seguridad activa y pasiva del conductor” que presenta varios elementos de tecnología avanzada disponibles en Jeep Grand Cherokee L, como la pantalla Head-Up Display o el sistema de advertencia al conductor somnoliento, entre otros.

Además, los clientes pueden adquirir una colección de artículos personalizados inspirados en los comerciales Jeep de temática “*Americana*” que muestran el orgullo de marca con el distintivo de los 80 años, la estrella Jeep y el diseño “*The Road Ahead*”. Esta colección está disponible en [Jeep.com/gear](https://www.jeep.com/gear)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>