

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Stellantis recibe tres reconocimientos en los *Automotive Loyalty Awards* de IHS Markit

- Alfa Romeo, que sigue creando algunos de los automóviles más deportivos y elegantes de la industria, ha sido galardonada con el premio al "Mayor Crecimiento de Lealtad de Marca"
- Chrysler Pacifica, la primera minivan del mercado en ofrecer trenes motrices de gasolina e híbrido, se lleva el premio en el segmento de las " Vans" por segundo año consecutivo
- Ram 1500, el referente de las pickups en cuanto a durabilidad, tecnología, eficiencia, rendimiento y conveniencia, gana el reconocimiento en Lealtad Automotriz por quinto año consecutivo

March 2, 2021, Auburn Hills, Mich. - IHS Markit ha anunciado los resultados de la 25 edición de los premios *Automotive Loyalty Awards*, en los que Alfa Romeo, Chrysler Pacifica y Ram 1500 han recibido el reconocimiento por su liderazgo en retención del cliente.

Alfa Romeo es la marca que más ha mejorado y por ello ha sido reconocida con el galardón " *Most Improved Make Loyalty*" (premio al "Mayor Crecimiento de Lealtad de Marca"). Una agresiva estrategia de arrendamiento y un creciente interés en el Stelvio han ayudado a Alfa Romeo a incrementar su lealtad de marca, creciendo 9 puntos porcentuales respecto a 2019.

Chrysler Pacifica la primera minivan del mercado en ofrecer trenes motrices de gasolina e híbrido, se lleva el premio en el segmento de las " Vans" por segundo año consecutivo.

Ram 1500 es reconocida por tener la lealtad de modelo más alta en el segmento " *Light Duty Pickup*". Este es el quinto año consecutivo en que Ram 1500, el referente en cuanto a durabilidad, tecnología, eficiencia, rendimiento y conveniencia, gana un premio de Lealtad Automotriz.

"Felicitaciones a Stellantis por sus esfuerzos y su sólido desempeño en la retención de clientes en Alfa Romeo, Ram 1500 y Chrysler Pacifica", dijo Kristen Balasia, vicepresidenta de Asesoría Automotriz de IHS Markit. "Honramos su enfoque y compromiso con la lealtad como una estrategia importante en este entorno cada vez más competitivo".

La lealtad hacia una marca se determina cuando un hogar propietario de un vehículo nuevo acude al mercado para adquirir o arrendar otro vehículo nuevo de la misma marca, modelo o fabricante. Los premios de este año están basados en un análisis de 12.4 millones registros de vehículos nuevos en los Estados Unidos durante el año de 2020. El vehículo adquirido puede ser tanto un reemplazo como una nueva adición al hogar.

IHS Markit ha estado analizando la lealtad en el mercado automotriz durante 25 años y es una fuente en la que confían los principales fabricantes y sus socios de marketing para gestionar efectivamente la lealtad de propietario y los esfuerzos de captación a través de la investigación y el análisis en detalle de los comportamientos de compra en el mercado del automóvil, influencias de mercado relacionadas y estrategias de retención y conquista.

Acerca de Alfa Romeo

Nacida en 1910 en Milán Italia, Alfa Romeo ha diseñado y fabricado algunos de los vehículos más elegantes y deportivos de la historia automotriz. Esa tradición sigue viva en la actualidad, ya que Alfa Romeo sigue adoptando un enfoque único e innovador para diseñar automóviles. El Alfa Romeo Stelvio establece un nuevo punto de referencia en rendimiento, estilo y tecnología en un SUV. El galardonado Alfa Romeo Giulia ofrece un rendimiento inspirado en las carreras, tecnologías avanzadas y una experiencia de conducción emocionante para el segmento del sedán

mediano premium. El Giulia Quadrifoglio y el Stelvio Quadrifoglio cuentan con el motor de producción más potente de Alfa Romeo con tiempos de 0 a 60 mph de 3.8 y 3.6 segundos, respectivamente y encarnan el espíritu de “la meccanica delle emozioni” (la mecánica de las emociones) de Alfa Romeo.

Acerca de Chrysler Pacifica

Chrysler mantiene la posición de liderazgo en el segmento de las minivans con la nueva [Chrysler Pacifica 2021](#), la primera minivan de la historia en ofrecer trenes motrices de gasolina e híbridos, y eleva todavía más el nivel al ofrecer una nueva versión tope de gama, la Pinnacle, capacidad AWD en combinación con el inteligente sistema de asientos Stow 'n Go, mayor número de elementos de seguridad de serie en la industria, una cámara interior FamCAM, cargadores inalámbricos, sistema [Uconnect 5](#), una nueva imagen atlética y mayores posibilidades de almacenamiento en el interior.

Acerca de Ram 1500

[Ram 1500 2021](#) es el referente de las pickup en cuanto a durabilidad, tecnología, eficiencia y rendimiento, con características nunca ofrecidas en un pickup. Ram 1500 presume de hasta 12,750 libras de capacidad de remolque y de 2,300 libras de capacidad de carga. El sistema semi-híbrido eTorque ofrece una eficiencia de combustible mejorada en las configuraciones V-6 (estándar) y V-8. Ram 1500 es la pickup diésel de media tonelada más poderosa de América con 480 lb-pie de torque y la pickup ligera más capaz con una cifra máxima de remolque de 12,560 libras. Tiene una potencia insuperable de 33 mpg en carretera, que ofrece hasta 1,000 millas de alcance con un solo tanque de combustible.

La Ram 1500 TRX 2021 ha sido rigurosamente probada para manejar las condiciones más duras con una capacidad y durabilidad extremas en su camino hacia ser la camioneta pickup de media tonelada más rápida y potente del mundo.

Como un elemento absolutamente innovador en el mercado, el sistema Uconnect 4C con una gran pantalla táctil de 12 pulgadas lidera el segmento en tecnología, gracias a la posibilidad de división de la pantalla en dos, a las vistas de cámara de 360 grados y al contenido exclusivo de SiriusXM con 360L. Ram 1500 TRX 2021 es el primer vehículo en este segmento en incluir la aplicación Know & Go caracterizada por proporcionar una experiencia de inmersión al cliente que desea conocer más sobre su vehículo. Entre los elementos de seguridad activa y pasiva figuran el control de crucero adaptativo, advertencia de colisión frontal, monitoreo de punto ciego y frenado de alerta rápida. La conducción y el manejo líderes en su clase se logran mediante un sistema de suspensión trasera multibrazo con resortes helicoidales exclusiva en su clase con suspensión neumática opcional en las cuatro esquinas.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE: INFO) es el líder mundial en información crítica, análisis y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan las economías de todo el mundo. La compañía ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a los clientes de negocios, finanzas y gobierno, mejorando su eficiencia operativa y brindando conocimientos profundos que conducen a decisiones bien informadas y seguras. IHS Markit tiene más de 50,000 clientes comerciales y gubernamentales, incluido el 80 por ciento de Fortune Global 500 y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, está comprometida con el crecimiento sostenible y rentable.

Las ofertas y la experiencia automotriz de IHS Markit abarcan todos los mercados importantes y toda la cadena de valor de la industria automotriz, desde la planificación de productos hasta el marketing, las ventas y el mercado de accesorios. Para obtener información adicional, visite www.ihsmarkit.com/automotive o envíe un correo electrónico a automotive@ihsmarkit.com.

Acerca de Stellantis

[Stellantis](#) (NYSE: STLA) es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y un proveedor de movilidad, guiada por una visión clara: ofrecer la libertad de movimientos con soluciones de movilidad diferentes, asequibles y fiables. Además del extraordinario legado del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores virtudes son su actividad sustentable, amplia experiencia y el talento variado de empleados que trabajan en todo el mundo. Stellantis aprovechará al máximo su amplio portafolio de marcas emblemáticas, creada por visionarios que inculcaron a las marcas una pasión y un espíritu competitivo que

habla tanto a empleados como clientes. Stellantis aspira a la mayor grandeza, no a ser el más grande, y a crear un valor añadido para todos los grupos de interés y comunidades donde desarrolla su actividad. Siga a la compañía en: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#).

Siga las noticias de Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](#)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>