

## Comienza la preventa exclusiva de la nueva SUV Peugeot 2008

- Para todos aquellos que están dispuestos a reinterpretar el placer de conducir, PEUGEOT México inicia la preventa exclusiva del vehículo más esperado del 2020, la Nueva Peugeot SUV 2008.

August 28, 2020, Ciudad de México - Nuestra visión excitante y convencida del futuro se concreta, una vez más, a través del nuevo **SUV PEUGEOT 2008** con el que la marca demuestra que tecnología y placer de conducción no son incompatibles y que los coches conservan todavía el poder de sorprender.

El nuevo **SUV PEUGEOT 2008** emerge en el corazón del segmento de los SUV compactos aportando su contribución a las características que han convertido en un éxito la gama PEUGEOT: afirmación a través del diseño y diferenciación mediante las innovaciones y la tecnología.

Del 28 de agosto al 8 de septiembre, en <https://peugeotstore.com.mx/> los clientes podrán reservar la Nueva **SUV PEUGEOT 2008** y descubrir un vehículo ultra tecnológico, con **DISEÑO REAL SUV**, que adopta la nueva generación del sofisticado **PEUGEOT i-Cockpit® 3D** y equipamientos del más alto nivel de tecnología, con eficientes motores **PURETECH Turbo**.

Amante de la libertad y partidario convencido de la visión de la Marca PEUGEOT de un futuro excitante, la Nueva **SUV PEUGEOT 2008** es una interpretación ultramoderna de una experiencia de conducción intuitiva y polivalente. #UNBORINGTHEFUTURE

El lanzamiento online de la Nueva SUV Peugeot 2008 se realizará el 9 de septiembre en donde se dará a conocer lo sorpréndete e innovara que es la nueva SUV de la marca Peugeot.

### PEUGEOT

Con su estrategia tecnológica y la electrificación de su gama, la marca PEUGEOT entra con entusiasmo en la era de la transición energética. Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada PEUGEOT. Presente en más de 160 países, con más de 10.000 puntos de venta, la marca vendió alrededor de 1.500.000 vehículos en todo el mundo en 2019. PEUGEOT aúna Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

### PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 48 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 10 compromisos, bajo el principio: "Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas". Para mayor información te invitamos a ver nuestra página [www.peugeot.com.mx](http://www.peugeot.com.mx) y nuestras Redes Sociales @PeugeotMex.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>