

Peugeot México y La Secretaría de Cultura Federal lanzan convocatoria para artistas urbanos

- **Las y los ganadores podrán transformar sus bocetos en murales públicos en la Ciudad de México, Guadalajara, y Monterrey**
- **Cuatro de los ganadores impartirán talleres a grupos de artistas urbanos, con los que compartirán sus procesos artísticos y crearán bocetos colectivos en papel**

September 14, 2020, Ciudad de México - Con el propósito de promover e incentivar la capacidad creativa de las y los artistas urbanos del país, la Secretaría de Cultura, a través de la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, en colaboración con Peugeot México, lanza la convocatoria del concurso nacional "[Peugeot Urban Visions](#)".

Creatoras y creadores de arte urbano, diseñadores, artistas o colectivos mexicanos podrán inscribir a concurso el boceto de una obra gráfica, inédita y original, pensada para plasmarse en gran formato, en sus modalidades Mural-Graffiti con técnicas 3D. En ella tendrán la oportunidad de expresar su talento y exponerlo en los muros públicos de algunas ciudades del país.

La Secretaría de Cultura se une a Peugeot México en esta iniciativa de alta contribución social en medio de la pandemia. La convocatoria y el taller de formación llegará a las redes de creadoras y creadores por medio de las 22 Unidades Regionales del país, que opera la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, y del programa Cultura Comunitaria, de la Dirección de Vinculación Cultural.

Los participantes –mayores de edad y originarios o residentes legales en México- deberán inspirarse en el concepto de la marca de automóviles Peugeot: "Unboring the Future", que alude a una visión brillante, emocionante y positiva del futuro, utilizando elementos de su nuevo modelo Peugeot SUV 2008 (líneas de diseño, faros de luz, i-Cockpit 3D) para su propuesta.

La convocatoria estará abierta del 14 de septiembre al 7 de octubre del presente año, hasta las 16 horas, tiempo del centro de México. Los interesados en llevar su obra a concurso deberán llenar un formulario que se encuentra en la página www.peugeoturbanvisions.com/registro En el tendrán que adjuntar en formato .jpg su boceto y elegir una de las dos categorías, Muro tipo A o Muro tipo B.

El jurado calificador, integrado por un grupo de especialistas en arte urbano, desarrollo/vinculación de proyectos, manejo de medios publicitarios y mercadotecnia, elegirá a los finalistas que plasmarán su obra en muros de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Entre los criterios de calificación, se tomará en cuenta el cumplimiento de los requisitos de la convocatoria, así como la composición y la técnica 3D del boceto.

Los finalistas se darán a conocer el 13 de octubre en la página www.peugeoturbanvisions.com y se apoyará de la difusión de las redes sociales de Peugeot y la DGCPIU. Durante siete días, hasta el 19 de octubre, el público podrá votar por los ganadores en la misma página.

Los triunfadores se anunciarán el 21 de octubre del presente año y producirán sus obras entre el 26 de octubre y el 6 de noviembre, en las alcaldías Tlalpan y Cuauhtémoc, en la Ciudad de México, y en Guadalajara, Jalisco, y Monterrey, Nuevo León. Peugeot México aportará los materiales necesarios para la realización de los murales, así como los viáticos para los artistas ganadores.

Asimismo, se premiará al primer lugar con una beca de 80 mil pesos y tres becas de 40 mil pesos para los segundos lugares en la categoría Muros tipo A. Los cuatro ganadores darán un taller de dos días a colectivos de creadores urbanos. También se otorgarán cuatro becas de 10 mil pesos a los segundos lugares de la categoría Muros tipo B.

Al respecto, Mardonio Carballo, Director General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas de la Secretaría de Cultura, institución a cargo de los talleres, explicó *que es importante que el concurso cuenta con retribución social, lo que permitirá sensibilizar a las comunidades de nuevos artistas que conocerán a los ganadores y sus procesos creativos. Esto fomentará la retroalimentación entre los artistas urbanos y la formación de lazos que permitan nutrir su trabajo en las calles del país.*

En tanto, Gerardo Carmona, director de Mercadotecnia de Peugeot México indicó que *“esta iniciativa promueve nuestros valores como marca y aporta un contenido de valor para la sociedad. Hemos decidido lanzar nuestra nueva Peugeot SUV 2008 de esta forma, creando un concurso nacional apoyando el arte y otorgando becas a artistas para que sigan desarrollando su ingenio y habilidades, sabemos que hay un gran talento en el país por lo que estamos seguros de que, con este proyecto en conjunto, se desarrollarán innovadoras obras que motivarán al público a seguir adelante, embelleciendo los espacios y generando emociones positivas”.*

Esta convocatoria “Peugeot Urban Visions” busca impulsar el arte urbano y brinda una oportunidad para que artistas y colectivos de arte promuevan su talento a través de la creación de una obra mural pública. Para desarrollar la pieza muestra de este concurso se invitó al muralista Farid Rueda, que cuenta con una destacada trayectoria profesional dentro del arte urbano.

PEUGEOT

Con su estrategia tecnológica y la electrificación de su gama, la marca PEUGEOT entra con entusiasmo en la era de la transición energética. Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada PEUGEOT. Presente en más de 160 países, con más de 10.000 puntos de venta, la marca vendió alrededor de 1.500.000 vehículos en todo el mundo en 2019. PEUGEOT aúna Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 48 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 10 compromisos, bajo el principio: “Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas”. Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMx.

CONTACTO PRENSA MEXICO

Beatriz Rodríguez beatriz.rodriguez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>