

PEUGEOT Urban Visions ya tiene ganadores

- Se recibieron un total de 6,340 votos por parte del público
- Las obras ganadoras serán plasmadas en las modalidades Mural-Graffiti con técnicas 3D en muros públicos

October 21, 2020, Ciudad de México - El día de hoy Peugeot México y la Secretaría de Cultura Federal anunciaron las obras ganadoras del concurso Peugeot Urban Visions, las cuales recibieron el mayor número de votos por parte del público.

En este concurso participaron 176 obras creadas por artistas de arte urbano, diseñadores y colectivos mexicanos quienes desarrollaron bocetos de obras gráficas, inéditas y originales inspiradas en el concepto de la marca de automóviles Peugeot: "Unboring the Future", que alude a una visión brillante, emocionante y positiva del futuro, utilizando elementos de su nuevo modelo Peugeot SUV 2008.

En total se recibieron 6,340 votos por parte del público, resultando ganadoras las siguientes obras:

Categoría Tipo A

Primer lugar: "Rompiendo Esquemas" con 970 votos, desarrollado por Colectivo Mixer

Segundo Lugar: "Visión de la Transición" con 628 votos, desarrollado por Roberto Sánchez Barrera

Segundo Lugar: "Explosión P2008" con 503 votos, desarrollados por Nadia Lomelí Razo

Segundo Lugar: "Futuro Anhelado" con 158 votos, desarrollado por Oswaldo Hernández Nonato

Categoría Tipo B

"Wild Future", desarrollado por Alan Paul López Miranda

"Sobrepasando fronteras", desarrollado por Isaac Yair Luna Pacheco

"Mexican Finest", desarrollado por Alexander Tadlock

"Fuerza & Elegancia", desarrollado por Alejandro Nahual

El ganador del primer lugar de la categoría A recibirá una beca de 80 mil pesos y los tres segundos lugares becas de 40 mil pesos cada uno; los cuatro darán un taller de dos días a colectivos de creadores urbanos. Los ganadores de la categoría tipo B recibirán cuatro becas de 10 mil pesos.

Las obras ganadoras que serán plasmadas en las modalidades Mural-Graffiti con técnicas 3D, en muros públicos en la Ciudad de México, así como en Guadalajara, Jal. y Monterrey, N.L.

A partir de hoy, todas las obras participantes se pueden apreciar en la página www.peugeoturbanvisions.com

La convocatoria lanzada por Peugeot México y la Secretaría de Cultura, a través de la Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas, tuvo el propósito de promover e incentivar la capacidad creativa de las y los artistas urbanos del país.

PEUGEOT

Con su estrategia tecnológica y la electrificación de su gama, la marca PEUGEOT entra con entusiasmo en la era de la transición energética. Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada PEUGEOT. Presente en más de 160 países, con más de 10.000 puntos de venta, la marca vendió alrededor de 1.500.000 vehículos en todo el mundo en 2019. PEUGEOT aún Exigencia, Elegancia y Emoción, con

el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 48 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 10 compromisos, bajo el principio: "Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas". Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMx.

PEUGEOT México

Sitio Prensa

<https://mx-media.peugeot.com/>

CONTACTO

Beatriz Rodríguez beatriz.rodriguez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>