

Presenta Peugeot la colección de miniaturas que rinde homenaje a su 210 Aniversario

Como parte de sus actividades para conmemorar su 210 Aniversario la marca del León presenta para sus fanáticos una colección elegante y contemporánea, en una edición limitada de 210 copias, que contiene dos modelos miniatura PEUGEOT. Estas esculturas a escala 1/43 del PEUGEOT L45, ganador en Indianápolis en 1916, y el PEUGEOT e-LEGEND CONCEPT, una visión entusiasta del futuro. Estos modelos simbolizan la aventura industrial de PEUGEOT desde su creación, así como sus hazañas e innovaciones deportivas. Las nuevas cajas exclusivas están numeradas y disponibles con los modelos miniatura, ya sea en la versión que combina negro y blanco o blanco y negro.

October 1, 2020, Ciudad de México - Los coleccionistas podrán apreciar los dos modelos de este set. Ambos son íconos de la historia y el futuro de la marca. El PEUGEOT L45 ganó las legendarias 500 Millas de Indianápolis en 1916 y fue desarrollado por conductores atrevidos. Es un hito en la excepcional lista de logros deportivos de la marca en la competición de resistencia, en Pikes Peak, en el Campeonato del Mundo de Rally o en las pistas de Dakar Rally-Raid. El PEUGEOT e-LEGEND CONCEPT, estrella del Salón del Automóvil de París en 2018, es un coupé autónomo y de propulsión eléctrica. Presenta la apasionante visión de PEUGEOT para el futuro, dedicada al placer de

conducir, definitivamente "Divertida".

Los diseñadores del estudio PEUGEOT Design Lab firmaron las dos modelos de este nuevo y moderno set. Estas esculturas de resina sólida en modelos de diseño a escala 1/43, enfatizan los códigos elegantes del L45, con su parte trasera cónica, así como las líneas definidas del e-LEGEND CONCEPT, que son un guiño al 504 Coupé. El diseño en blanco y negro de la caja se hace eco de los colores sobrios y atemporales del logotipo de PEUGEOT dedicado a la celebración de los 210 años.

Este nuevo set, que celebra los 210 años de historia de PEUGEOT, complementa la nueva colección lifestyle "SINCE 1810" y enriquece la gama de miniaturas PEUGEOT recientes, deportivas o icónicas. Diseñadas en negro o en blanco, las cajas se firman con una placa numerada. Los aficionados a la marca del León podrán pedirlos en la tienda online <https://boutique.peugeot.com>

PEUGEOT

Con su estrategia tecnológica y la electrificación de su gama, la marca PEUGEOT entra con entusiasmo en la era de la transición energética. Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada PEUGEOT. Presente en más de 160 países, con más de 10.000 puntos de venta, la marca vendió alrededor de 1.500.000 vehículos en todo el mundo en 2019. PEUGEOT aúna Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

Acerca de PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 48 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 10 compromisos, bajo el principio: "Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas". Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMx.

PEUGEOT México

Sitio de prensa

<http://mx-media.peugeot.com>

CONTACTO prensa México

Beatriz Rodríguez

beatriz.rodriguez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>