

PEUGEOT, entre las marcas más valoradas por las mujeres en todo el mundo

Dos modelos de la marca del león, PEUGEOT 208 y PEUGEOT 2008, finalistas al premio de Coche del Año en dos categorías de los Women's World Car of the Year (WWCOTY)

January 22, 2021, Ciudad de México - PEUGEOT está de enhorabuena. La marca es finalista en dos categorías de los Women's World Car of the Year, el más prestigioso galardón otorgado por 48 periodistas femeninas de Motor de 38 países. Las nominaciones han recaído en el Nuevo PEUGEOT 208, en la categoría Urban Car, y en la Nueva PEUGEOT 2008, en la categoría Urban SUV.

El nuevo sistema de votación introducido este año se ha basado en elegir en la primera vuelta los tres mejores modelos de cada categoría. Para tomar su decisión, los jurados han considerado aspectos como las prestaciones, habitabilidad, confort, conectividad, seguridad, impacto medioambiental, diseño y relación calidad/precio. En la votación se han tomado en cuenta los modelos lanzados entre enero y diciembre de 2020.

De PEUGEOT **208**, el jurado WWCOTY destaca los cambios realizados para cumplir con las exigencias de Bruselas en materia medioambiental, sobre todo gracias a su nueva motorización 100% eléctrica y a su nueva plataforma CMP/e-CMP, más ligera que la generación anterior. Por otro lado, también se subraya el espíritu jovial del vehículo, en colores, molduras,... y, sobre todo, el puesto de conducción i-Cockpit® 3D.

Esta es una característica que, en general, destacan de toda la gama de PEUGEOT: el aspecto "tecnológico" del interior que, junto a su "carrocería más musculosa, llantas llamativas y parabrisas más erguido" harán las delicias del público más urbano que busca un vehículo con alma deportiva. De hecho, el jurado se congratula de que PEUGEOT 208 "logre conservar el espíritu de la saga 200", donde están auténticas joyas de la automoción como el PEUGEOT 205, 206 o 207.

Respecto a **PEUGEOT 2008**, las periodistas del WWCOTY se preguntan por qué todo el mundo habla de este modelo y destacan los grandes cambios introducidos con respecto a la generación anterior. Sobresale la nueva plataforma, similar a la del PEUGEOT 208, aunque con tecnologías como el Grip Control, para adecuarse a una gran diversidad de terrenos, urbanos y agrestes.

Por otro lado, también se resalta el espacio interior ganado con respecto a su hermano pequeño, el PEUGEOT 208, gracias a los 25 centímetros más de longitud. Además, sobresale por su instrumentalización y el sistema de información con "diseño futurista, logrando un efecto 3D sin que los precios se disparen sobremanera". Y por último, deja patente que "el sello inconfundible" de PEUGEOT -el i-Cockpit® exclusivo de la marca.

Para saber si los dos modelos PEUGEOT se alzan como ganadores en estas dos categorías al premio del 'Women World Car of the Year' (WWCOTY), habrá que esperar hasta el 8 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer.

PEUGEOT

Con su estrategia tecnológica y la electrificación de su gama, la marca PEUGEOT entra con entusiasmo en la era de la transición energética. Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada PEUGEOT. Presente en más de 160 países, con más de 10.000 puntos de venta, la marca vendió alrededor de 1.500.000 vehículos en todo el mundo en 2019. PEUGEOT aúna Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 48 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. Contamos con un

compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 10 compromisos,
bajo el principio: “Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas”. Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMx

CONTACTO PRENSA MEXICO
Beatriz RODRIGUEZ
beatriz.rodriquez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>