

NOMBRAMIENTO DE GERARDO CARMONA COMO DIRECTOR GENERAL DE PEUGEOT MEXICO

Gerardo Carmona toma el puesto de Director General de Peugeot México en remplazo de Igor Dumas, quien deja la posición de Director General – Peugeot México / Director Zona Panamericana para evolucionar dentro de Stellantis como Director General de OPEL Francia.

February 2, 2021, Ciudad de México - En esta nueva posición, a partir del 1 de febrero, Gerardo se convierte en el primer mexicano en tomar el liderazgo de la filial en México, al mismo tiempo que la misma pasa a formar parte de la nueva región Stellantis Norte América, mientras el resto del antiguo perímetro de Igor Dumas (Chile e Importadores LATAM) permanece dentro de la región América Latina bajo un nuevo liderazgo.

“Este importante cambio viene en un momento clave, en el que culminamos el término de nuestro plan Together to Pass, que hicimos en conjunto con nuestra red de concesionarios, y cuyo objetivo de duplicar nuestra participación de mercado de 2016 (0.49%) en 5 años – hasta 2021 – lo hemos logrado un año antes, en 2020 con 1.02%. Estoy seguro de que, bajo el liderazgo de Gerardo, el fuerte equipo de dirección y una red de concesionarios tan profesional y comprometida, además de un fantástico portafolio de producto completamente renovado, la marca Peugeot seguirá creciendo fuertemente en México”. Igor Dumas,.

Gerardo toma el puesto después de ocupar el cargo de Director de Marketing de la filial mexicana durante 3 años. Antes de incorporarse a la marca Peugeot, Gerardo tuvo una larga carrera en el grupo Renault-Nissan, donde su último puesto fue Director Global de Marketing Producto para Infiniti, después de haber pasado por diversas posiciones en México, Chile, Hong Kong y Japón.

“La marca Peugeot en México vive un momento especial en nuestro mercado, con una tendencia muy positiva de crecimiento importante en cada uno de sus indicadores. Haremos todo lo necesario para continuar con esta excelente trayectoria en conjunto con nuestro robusto comité de dirección y nuestra red de concesionarios de alto desempeño”, comentó Gerardo Carmona.

PEUGEOT

Con su estrategia tecnológica y la electrificación de su gama, la marca PEUGEOT entra con entusiasmo en la era de la transición energética. Una experiencia de conducción intensa y tecnológicamente avanzada, un diseño elegante y un elevado nivel de calidad constituyen el compromiso de la marca con sus clientes y contribuyen a la emoción que proporciona cada PEUGEOT. Presente en más de 160 países, con más de 10.000 puntos de venta, la marca vendió alrededor de 1.500.000 vehículos en todo el mundo en 2019. PEUGEOT aúna Exigencia, Elegancia y Emoción, con el objetivo de ser la marca generalista de alta gama con vocación mundial.

PEUGEOT México

Peugeot en México suma más de 20 años con 48 puntos de venta que forman su amplia red de distribuidores. Contamos con un compromiso muy fuerte en la parte de servicio al cliente, con el programa PEUGEOT CUMPLE, y sus 10 compromisos, bajo el principio: “Si no estás satisfecho con el servicio postventa, no lo pagas”. Para mayor información te invitamos a ver nuestra página www.peugeot.com.mx y nuestras Redes Sociales @PeugeotMx

Peugeot México

Site Prensa

<http://mx-media.peugeot.com/>

CONTACTO

Beatriz RODRIGUEZ

beatriz.rodriquez1@peugeot.com

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>