

PEUGEOT ELECTRIFICA LA MOVILIDAD EN EL TORNEO DE ROLAND-GARROS 2021

Colaborador oficial histórico del torneo de tenis de Roland-Garros por 38º año consecutivo, PEUGEOT realizará, por primera vez en 2021, el transporte de jugadores, VIP y oficiales con una flota de vehículos 100% electrificada. PEUGEOT convierte así a Roland-Garros en el primer evento deportivo de rango mundial asociado a una movilidad completamente electrificada

May 31, 2021, Ciudad de México - Compuesta por dos tercios de modelos híbridos enchufables y un tercio de vehículos puramente eléctricos, la flota de 162 PEUGEOT de Roland-Garros presenta una huella de carbono excepcionalmente baja: la media de emisiones de CO2 por vehículo es de solo 22,7 g/km, lo que equivale a 7,5 veces menos que en 2019.

Este sustancial descenso de las emisiones demuestra la voluntad de PEUGEOT de contribuir de manera significativa a preservar la calidad del aire de los alrededores de la Puerta de Auteuil. Asimismo, atestigua la riqueza de la gama PEUGEOT en términos de vehículos eco-responsables de bajas emisiones de CO2.

El torneo parisino del Grand Slam permitirá, asimismo, que PEUGEOT exhiba ante las cámaras y ante el público de todo el mundo, su nueva identidad de Marca, caracterizada por un logo rediseñado, y su nueva vitrina tecnológica, el 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED.

Por lo que respecta a Novak Djokovic, N°1 mundial de la clasificación ATP y embajador de PEUGEOT, lucirá el nombre de la marca en su polo a lo largo de todos sus partidos sobre la tierra batida de Roland-Garros.

Por primera vez, PEUGEOT despliega una flota 100% eco-responsable en Roland-GarrosP

Esta flota 100% electrificada está en perfecta sintonía con la transición energética de la Marca, orgullosa de ser el socio de la movilidad eco-responsable del torneo de Roland-Garros.

“La composición de la flota 100% electrificada que ponemos a disposición de la organización del torneo de Roland-Garros demuestra nuestro objetivo común de implicarnos de manera decidida en la transición energética”, afirma Linda Jackson, directora general de la Marca PEUGEOT. “ En dos años, PEUGEOT ha acelerado de manera espectacular la puesta a la venta de vehículos de bajas emisiones de CO2, y de vehículos de cero emisiones. A finales de este año, el 70 % de los vehículos de nuestra gama estará electrificados y en 2025 será toda la gama de modelos de PEUGEOT la que se habrá electrificado” .

“La Federación Francesa de Tenis ha situado el desarrollo sostenible en el corazón de su estrategia y el torneo de Roland-Garros es su vitrina más prestigiosa. Nos interesa visibilizar esta implicación. Por ello, la flota de 162 vehículos, todos electrificados, que PEUGEOT pone a disposición del torneo es una notable y satisfactoria contribución a nuestros esfuerzos en materia de eco-responsabilidad” ha declarado Gilles Moretton, presidente de la Federación Francesa de Tenis.

La flota de 162 vehículos dedicada al transporte de los jugadores, los VIP y los oficiales, está compuesta por 6 modelos electrificados de la gama PEUGEOT:

El nuevo 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED exprime la quintaesencia de la experiencia de los ingenieros de PEUGEOT SPORT. Con su transmisión integral electrificada y su sistema de propulsión gasolina/híbrido recargable con una potencia conjunta de 360 CV, es el modelo de serie más potente fabricado por PEUGEOT en toda su historia. Inventa los códigos de un rendimiento nuevo, virtuoso y responsable: la Neo-Performance. El 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED tiene unas cifras de emisiones extraordinariamente bajas ya que homologa, según el protocolo WLTP, 46 g de CO2/km, equivalente a un consumo de 2,03 litros a los 100 km.

El PEUGEOT 508 HYBRID ofrece un motor PLUG-IN HYBRID con una potencia conjunta de 225 CV/165 kW y emisiones de CO2, al mejor nivel: el PEUGEOT 508 HYBRID homologa 29 g de CO2/km (1,3 l/100 km) y ofrece una

autonomía de 54 km en modo 100% eléctrico (protocolo WLTP).

El PEUGEOT 3008 GT Hybrid 225 e-EAT8 combina un motor PureTech de 180 CV (o 132 kW) y un motor eléctrico de 110 CV (u 80 kW) junto a la caja automática de 8 marchas e-EAT8. Homologa 30 g de CO2/km y ofrece hasta 56 km de autonomía 100% eléctrica (WLTP).

El PEUGEOT e-2008 es el primer SUV 100% eléctrico fabricado por PEUGEOT. Permite acceder a un nuevo mundo de sensaciones con una respuesta de alto nivel combinada con un silencio total de funcionamiento y una perfecta ausencia de vibraciones sin ninguna emisión de CO2.

El PEUGEOT e-TRAVELLER, con su motor 100% eléctrico es el mejor aliado para los desplazamientos profesionales y personales. Su motor entrega una potencia máxima de 136 CV/100 kW y un par máximo de 260 Nm disponible desde la puesta en marcha para una reactividad inmediata, sin vibraciones, sin ruidos, sin cambios de marcha, sin malos olores y, por supuesto, sin emisiones de CO2. El PEUGEOT e-TRAVELLER está disponible con dos niveles de autonomía, ofreciendo hasta 330 km en ciclo de homologación WLTP. Disponible en múltiples configuraciones adaptadas al transporte de personas, con un elegante diseño, sin compromisos en las prestaciones y capaz de acceder a los centros urbanos más restrictivos en materia de emisiones, el PEUGEOT e-Traveller ofrece un espacio interior muy refinado.

El PEUGEOT e-EXPERT, elegido 2021 INTERNATIONAL VAN OF THE YEAR, es un furgón compacto 100% eléctrico que puede acceder sin restricciones a los centros urbanos más protegidos. Se ofrece en dos niveles de autonomía gracias a baterías de iones de litio de 50 o de 75 kWh.

La nueva identidad de PEUGEOT en el centro de todo el dispositivo

PEUGEOT presentó el 25 de febrero de 2021 su nueva identidad de Marca, caracterizada por un escudo con una cabeza de león sobre fondo negro. El torneo de Roland-Garros será el primer acontecimiento de talla mundial en el que la Marca presentará al público su nuevo logo mediante los paneles de las pistas.

"La Marca PEUGEOT comparte desde hace más de cuatro décadas sus propios valores -Exigencia, Elegancia y Seducción- con el mundo del tenis. Estamos muy orgullosos y felices de poder presentar el nuevo logo de PEUGEOT a millones de espectadores de todos los continentes con motivo del torneo de Roland-Garros" - Linda Jackson, directora general de la Marca PEUGEOT.

Embajador internacional de la Marca, el n°1 mundial en la clasificación ATP, Novak Djokovic, lucirá también el nuevo logo de PEUGEOT en las pistas de Roland-Garros. Asimismo, será el principal protagonista de una nueva campaña publicitaria dedicada al 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED, cuya difusión coincidirá con el inicio del torneo.

El rendimiento responsable en el podio con el nuevo 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED

En el marco de su acuerdo con Roland-Garros, PEUGEOT expondrá, para el público presente, el nuevo 508 PEUGEOT SPORT ENGINEERED en su versión SW (Station Wagon) en un podio específico durante toda la duración del torneo.

SOBRE PEUGEOT

PEUGEOT es una marca generalista de gama alta inventiva y de vocación mundial. Sus valores son la Exigencia, la Elegancia y la Seducción. Presente en más de 160 países a través de 10.000 puntos de venta, PEUGEOT vendió casi 1.200.000 vehículos en todo el mundo en 2020. En 2021, tras celebrar sus 210 años de existencia, PEUGEOT inaugura su nueva identidad con un escudo que reafirma su personalidad y su intemporalidad. Además de una completa gama de vehículos de turismo e industriales electrificada, PEUGEOT ha desarrollado un nuevo concepto de Neo Performance. El 508 PEUGEOT Sport Engineered es el primero de esta nueva línea de vehículos eficientes y de altas prestaciones.

CONTACTO

Beatriz RODRIGUEZ

beatriz.rodriquez1@peugeot.com

ENLACES

Site prensa PEUGEOT <http://mx-media.peugeot.com/>

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>