

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Ram y Dodge obtienen los dos primeros lugares en el IQS de J.D. Power; el ascenso de Jeep® pone a tres marcas de Stellantis en el primer cuarto del listado de marcas del estudio

- Ram ocupa la primera posición entre los 32 competidores analizados y es la primera marca de pickups y vanes que alcanza el puesto más alto en el estudio sobre calidad de vehículos nuevos llevado a cabo anualmente por J.D. Power
- Dodge obtiene el segundo lugar y conserva una posición de honor tras el primer puesto conseguido en 2020
- Jeep® salta tres posiciones hasta el octavo lugar y obtiene el mejor registro de su historia
- Con estos resultados, tres marcas de Stellantis se ubican en el primer cuarto del listado de marcas del IQS
- Las pickups Ram 2500/3500 y Jeep Gladiator ocupan el primer lugar en sus respectivos segmentos
- Ram 1500, Dodge Charger, Chrysler 300 y Jeep Grand Cherokee también alcanzan el podio en sus categorías
- La mitad de los vehículos Stellantis elegibles se encuentran entre los tres primeros vehículos de sus segmentos

August 31, 2021, Auburn Hills, Mich. - Ram es la primera marca de pickups y vanes que alcanza el primer lugar en el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de J.D. Power, culminando un ascenso meteórico en los últimos dos años, que le ha llevado del puesto 21 en 2019 al segundo 2020 y, finalmente, al primero en 2021.

El logro de Ram ha sido impulsado por los comentarios positivos de los propietarios de las nuevas pickups 2500/3500, nombradas las mejores pickups grandes para trabajo pesado en el IQS de este año; y también de los propietarios de las Ram 1500, que ocuparon el segundo lugar entre las pickups grandes para trabajo ligero. Ram empató en el tercer lugar en el [IQS 2020](#) y fue 21 el año anterior.

El extraordinario resultado viene a complementar el segundo lugar de la marca Dodge, que reescribió la historia en 2020 al convertirse en la primera marca doméstica en alcanzar la primera posición del IQS.

En este contexto, Jeep saltó al octavo puesto, mejorando en tres posiciones el resultado de 2020 y ayudando a situar a tres de marcas de Stellantis en el primer cuarto del listado de marcas en el estudio de este año.

"Estos no son datos aislados, sino que se trata de una tendencia", aseguró Mark Champine, director de Experiencia del Cliente de Stellantis en Norteamérica. "Cualquiera que conozca la solidez de nuestros procesos de mejora de productos, así como el nivel de compromiso de nuestra fuerza laboral, no se sorprenderá con estos últimos resultados".

"Hemos visto de cerca el arduo trabajo realizado por el equipo de Stellantis", agregó Dave Sargent, vicepresidente de Calidad Automotriz de J.D. Power. "Estos últimos resultados son el testimonio de los esfuerzos realizados en toda la organización. Tener las dos mejores marcas del estudio es un logro impresionante. Felicitaciones a todo el equipo".

Según Champine, el diseño de producto fue un factor clave para los resultados de este año. "Si comienzas con un diseño sólido y continuas en planta con disciplina, obtienes el tipo de resultados que estamos viendo hoy", apuntó. "Esta respuesta refleja nuestro enfoque principal: construir vehículos de los que nuestros clientes se puedan sentir orgullosos de recomendar a sus amigos y familiares".

J.D. Power encuestó a compradores de vehículos nuevos acerca de sus primeros tres meses de propiedad y rastreó los problemas por cada 100 vehículos (PP100) para medir el desempeño de las 32 marcas analizadas. En comparación con los resultados de 2020, el total de problemas por cada 100 vehículos de Ram, el líder del estudio, mejoró en 13, pasando de 141 PP100 a 128.

Dodge fue el siguiente con 139, cinco PP100 menos que sus competidores más cercanos. "Estamos orgullosos de poder decir que solamente otra marca de Stellantis pudo desbancar a Dodge", dijo Champine.

El total de 149 PP100 de Jeep es 13 mejor que el promedio de la industria, radicado en 162. El desempeño de la audaz marca fue liderado por Jeep Gladiator, ganadora de la categoría de pickups medianas, y por Jeep Grand Cherokee de la generación anterior, que obtuvo un podio en la de SUV medianos.

Tanto Dodge Charger como el Chrysler 300 lograron llegar al podio en el segmento de automóviles grandes. La mitad de los 12 vehículos Stellantis elegibles para premios ganaron o fueron subcampeones en sus categorías.

Acerca de J.D. Power

J.D. Power es un líder mundial en información sobre el consumidor, servicios de asesoramiento y datos y analítica. Pionero en el uso del " *big data*", la inteligencia artificial (IA) y las capacidades de modelado algorítmico para comprender el comportamiento del consumidor, J.D. Power ha estado brindando una eficaz inteligencia industrial sobre las interacciones de los clientes con las marcas y sus productos durante más de 50 años. Las empresas líderes del mundo en cada una de las principales industrias confían en J.D. Power para guiar sus estrategias ante el cliente. J.D. Power tiene oficinas en Norteamérica, Europa y Asia Pacífico. Para obtener más información sobre las ofertas comerciales de la compañía, visite [JDPower.com/business](https://www.jdpower.com/business). La herramienta de compra de automóviles de J.D. Power, se puede encontrar en [JDPower.com](https://www.jdpower.com).

Acerca de Stellantis

[Stellantis](https://www.stellantis.com) es uno de los principales fabricantes de automóviles y proveedores de movilidad del mundo, guiado por un claro objetivo: ofrecer libertad de movimientos mediante soluciones de movilidad diferentes, asequibles y fiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores virtudes residen en su rendimiento sostenible, su vasta experiencia y la amplia diversidad de talento acumulada por los empleados en todo el mundo. Stellantis desarrollará su extensa gama de marcas emblemáticas, fundadas por mentes visionarias que impregnaron esas marcas de pasión y un espíritu competitivo que inspira por igual a empleados y clientes. Stellantis aspira a convertirse en la mejor, no en la más grande, mientras crea valor añadido para todas las partes interesadas y las comunidades en las que desarrolla su actividad.

Siga las noticias Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>