

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: PEUGEOT reconocida con el premio "Car Design Award" por su diseño general

November 30, 2021, Ciudad de México - El "Car Design Award", creado en 1984 por iniciativa de la revista Auto&Design, reconoce este año a la marca PEUGEOT en la categoría "*Brand Design Language*" por su lenguaje estético, expresado en toda la gama de productos.

Según el jurado, "la nueva gama PEUGEOT muestra a la marca evolucionando en términos de deportividad y refinamiento, añadiendo líneas provocativamente fuertes que se mantienen coherentes con las raíces históricas de la marca".

Matthias HOSSANN, Director de PEUGEOT Design, se mostró muy complacido de recibir el premio, un importante reconocimiento internacional que está asociado al gran éxito comercial de los productos más recientes de la marca PEUGEOT.

La edición 2021 del premio "*Car Design*" es para PEUGEOT por sus últimas creaciones. Creado en 1984 por iniciativa del Sr. Fulvio CINTI, fundador y director de la revista de renombre mundial Auto&Design, este prestigioso premio reconoce proyectos que hacen una contribución significativa a la evolución del diseño automotriz.

Es otorgado por un jurado de 12 expertos, todos periodistas de las principales publicaciones automotrices internacionales, por una evaluación objetiva del diseño automotriz global.

La ceremonia de premiación tuvo lugar el 30 de noviembre, vía streaming, desde el Museo Nacional del Automóvil de Turín. De las tres categorías premiadas ("*Production Car*", "*Concept Car*" y "*Brand Design Language*"), se evaluaron 10 finalistas y el trofeo fue para PEUGEOT en la sección "Brand Design Language".

La categoría "*Brand Design Language*" considera el diseño de la marca, la forma en que expresa sus códigos y valores a través de una gama de productos coherente y atractiva.

Como Director de PEUGEOT Design, Matthias HOSSANN se siente muy honrado por este importante reconocimiento a la marca PEUGEOT: "Estoy encantado de recibir este premio. Llega en un momento crucial para la marca que, con el nuevo PEUGEOT 308, lleva el diseño y la personalidad a un nivel nuevo, aún más atrevido e innovador. Nuestra nueva imagen de marca se inauguró con el nuevo PEUGEOT 308 y ha revolucionado la forma en que comunicamos nuestros valores. Nuestras raíces se adentran en un pasado glorioso, pero también nos proyectan hacia un futuro apasionante".

Este premio sigue al recibido por el nuevo PEUGEOT 2008 en 2019, en la categoría "Production Car". Confirma la coherencia con la que PEUGEOT está evolucionando en términos de dinamismo y posicionamiento de alta gama, trabajando en líneas audaces y fuertes, coherentes con las raíces históricas de una marca nacida en 1810.

El frente del nuevo PEUGEOT 308, con su nueva identidad, presentado a principios de año, marca un nuevo capítulo en la historia de la marca y presagia la evolución de su diseño futuro.

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>