

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron  
Bosco

## **Stellantis México: Stellantis apunta a ~ € 20 mil millones en ingresos anuales incrementales para 2030 impulsados por vehículos habilitados por software**

- Aproximadamente € 4 mil millones en ingresos anuales para 2026 y ~ € 20 mil millones para 2030, generados por ofertas y suscripciones de productos habilitados por software.
- Más de €30 mil millones de inversiones previstas hasta 2025 para ejecutar la transformación de software y electrificación.
- Se esperan 34 millones de vehículos conectados monetizables para 2030, y la mayoría de todos los vehículos nuevos serán totalmente actualizables para 2024
- Tres plataformas tecnológicas completamente nuevas impulsadas por IA que se implementarán a escala, a partir de 2024: STLA Brain, STLA SmartCockpit y STLA AutoDrive
- Las asociaciones estratégicas con empresas líderes, incluidas BMW, Foxconn y Waymo, continúan impulsando la innovación, la eficiencia y el conocimiento compartido con los expertos de Stellantis
- 4,500 ingenieros de software para 2024, sin incluir asociaciones, con el apoyo de una Academia de Software

December 7, 2021, Ciudad de México - Stellantis NV (NYSE / MTA / Euronext Paris: STLA) dio a conocer hoy su estrategia de software para implementar plataformas tecnológicas de próxima generación, basándose en las capacidades existentes de los vehículos conectados para transformar la forma en que los clientes interactúan con sus vehículos y generar aproximadamente €20 mil millones en incrementos de ingresos anuales para 2030.

Esta transformación moverá los vehículos de Stellantis del diseño electrónico que tienen hoy en día a una plataforma abierta definida por software que se integra a la perfección con la vida digital de los clientes. Amplía enormemente las opciones que tienen los clientes para agregar características y servicios innovadores a través de actualizaciones periódicas por aire (OTA, por sus siglas en inglés) que mantienen a los vehículos renovados, emocionantes y actualizados años después de que se hayan fabricado.

"Nuestras estrategias de electrificación y software respaldarán el cambio para convertirnos en una empresa de tecnología de movilidad sustentable para liderar la industria, aprovechando el crecimiento comercial asociado a características, servicios inalámbricos y brindando la mejor experiencia a nuestros clientes", dijo Carlos Tavares, CEO de Stellantis. "Con las tres plataformas tecnológicas completamente nuevas impulsadas por IA que llegarán en 2024, implementadas en las cuatro plataformas de vehículos STLA, aprovecharemos la velocidad y la agilidad asociadas a los ciclos de hardware y software".

Stellantis planea invertir más de 30 mil millones de euros hasta 2025 para ejecutar su transformación de software y electrificación.

La estrategia de software de Stellantis va de la mano con los planes de electrificación de vehículos de la compañía, detallados en el EV Day en julio de 2021, que apunta a que para 2030 más del 70% de las ventas de vehículos en Europa y más del 40% de las ventas de vehículos en Estados Unidos serán vehículos de bajas emisiones (LEV, por sus siglas en inglés). Cada una de las 14 marcas icónicas de la Compañía se compromete a ofrecer las mejores soluciones totalmente electrificadas en su clase.

### **Asociación estratégica adicional**

## *Foxconn*

Además del cierre de Mobile Drive planeado para el 31 de diciembre de 2021, el nuevo memorando de entendimiento no vinculante firmado con Foxconn tiene como objetivo diseñar una familia de microcontroladores especialmente diseñados para respaldar a Stellantis y a clientes de terceros. La asociación tiene como objetivo desarrollar cuatro familias de chips que cubrirán más del 80% de las necesidades de microcontroladores de la empresa, lo que ayudará a simplificar en gran medida la cadena de suministro. La adopción e instalación de productos en los vehículos Stellantis está prevista para 2024.

## *Waymo*

Stellantis continúa sus proyectos con Waymo. Como la Chrysler Pacifica híbrida equipada con Waymo Driver, la cual brinda miles de viajes totalmente autónomos en Phoenix, Arizona (Estados Unidos). Stellantis y Waymo ahora han ampliado su asociación a servicios de entrega locales. Sobre la base del liderazgo de Stellantis en vehículos comerciales y la inversión en electrificación, los socios están colaborando en flujos de trabajo centrados en el desarrollo comercial. Los equipos de ingeniería tendrán en sus manos los prototipos de Stellantis en 2022.

### **Negocio de crecimiento rápido habilitado por software**

Stellantis hará crecer su negocio de software y servicios conectados a través de cinco pilares clave:

- Servicios y suscripciones
- Características personalizadas
- Datos como servicio y servicios de flotilla
- Precio de vehículos y valor de reventa
- Conquistas, retención de servicios y venta

Hoy, Stellantis cuenta con 12 millones de autos conectados monetizables en todo el mundo. Para 2026, se espera que crezca a 26 millones de vehículos y genere aproximadamente €4 mil millones en ingresos y para 2030, alcanzará los 34 millones de vehículos y aproximadamente € 20 mil millones en ingresos anuales. Monetizable se define como los primeros cinco años de vida del vehículo.

Aprovechando las capacidades de recopilación de datos, en 2022, Stellantis lanzará un programa basado en el uso del seguro que ofrece a través de las financieras en Europa y Norteamérica, con la intención de expandirse a nivel mundial.

### **Tres nuevas plataformas tecnológicas llegarán en 2024**

Para 2024, las tres nuevas plataformas se implementarán, a escala, en las cuatro plataformas de vehículos de Stellantis durante los siguientes dos años.

El corazón de la transformación hacia servicios enfocados en el cliente es la nueva arquitectura eléctrica / electrónica (E / E) y de software, STLA Brain.

STLA Brain es totalmente compatible con OTA, con 30 módulos direccionados, frente a los 10 actuales, lo que lo hace muy flexible. Es una arquitectura orientada al servicio totalmente integrada con la nube que conecta las unidades de control electrónico dentro del vehículo con la computadora central de alto rendimiento (HPC, por sus siglas en inglés) del vehículo a través de un bus de datos de alta velocidad. Rompe el vínculo actual entre las generaciones de hardware y software, lo que permite a los desarrolladores de software crear y actualizar funciones y servicios rápidamente sin esperar el lanzamiento de un nuevo hardware. Estas actualizaciones OTA reducen drásticamente los costos tanto para los clientes como para Stellantis y simplifican el mantenimiento para el usuario.

STLA SmartCockpit, construido sobre STLA Brain, se integrará a la perfección con la vida digital de los ocupantes del vehículo para crear un tercer espacio vital personalizable. Los estudios muestran que los clientes pasan un promedio de cuatro años de sus vidas en sus vehículos y esto va en aumento.

STLA SmartCockpit, impulsado por Mobile Drive la joint venture entre Stellantis y Foxconn, ofrece aplicaciones basadas en inteligencia artificial como navegación, asistencia de voz, comercio electrónico y servicios de pago.

STLA AutoDrive, desarrollado en asociación con BMW, ofrecerá capacidades de conducción autónoma de Nivel 2, Nivel 2+ y Nivel 3 y se actualizará continuamente a través de actualizaciones OTA.

### **Ampliando la experiencia del cliente de las 14 marcas**

A través de software y funciones bajo demanda, Stellantis brinda a los clientes la capacidad de adaptar los vehículos de acuerdo a sus necesidades y deseos a través de actualizaciones OTA, aumentando las cualidades únicas de las diversas marcas dentro de Stellantis y fortaleciendo el vínculo entre el vehículo y el conductor.

Hasta la fecha, Stellantis ha entregado más de 6 millones de actualizaciones inalámbricas a sus vehículos y tiene la intención de ofrecer lanzamientos trimestrales para 2026.

Hoy en día, los vehículos conectados de Stellantis proporcionan más de tres billones de datos, lo que genera información útil y oportuna. Los ingenieros de Stellantis están utilizando esta información para acortar el ciclo de mejora continua del vehículo, optimizando la satisfacción del cliente y generando €1.1 mil millones en eficiencias para 2030.

Cada una de las marcas de Stellantis se centra en utilizar el software para el máximo beneficio de sus clientes.

### **El talento y la eficiencia marcan la diferencia**

Para respaldar esta transformación, Stellantis está creando una academia de software y datos para volver a capacitar a más de 1,000 ingenieros en múltiples roles y desarrollar una comunidad de software.

La compañía también está contratando a los mejores talentos en inteligencia artificial, software y de otras industrias a nivel mundial.

Para 2024, Stellantis tiene como objetivo tener 4,500 ingenieros de software, creando centros de talento en todo el mundo. Esos ingenieros garantizarán la ejecución perfecta de las ambiciones de software de Stellantis y operarán dentro del ecosistema creado por las asociaciones de Stellantis.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>