

Contact: Claudia Gregory

David Elshoff

Darren Jacobs

Chrysler presenta el Airflow Concept en CES 2022; Anuncia plan para el primer vehículo eléctrico de la marca para 2025, así como la gama totalmente eléctrica para 2028

- Chrysler abre el telón con la presentación del Airflow Concept en CES 2022 en Las Vegas, anunciando el compromiso de lanzar su primer vehículo eléctrico de batería (BEV, por sus siglas en inglés) para 2025 y planes para una gama de vehículos completamente eléctricos para 2028
- La icónica marca automotriz estadounidense estará a la vanguardia de la tecnología de movilidad sostenible y transformadora de Stellantis que hará que el mundo sea más limpio, más seguro y más conectado
- El Chrysler Airflow Concept totalmente eléctrico integra tecnología de sistema de conducción de vanguardia, con inteligencia artificial intuitiva y tecnología de vehículos conectados que ofrece un alcance de 350 a 400 millas (de 564 a 644 kilómetros), así como funcionalidad de carga rápida
- Airflow Concept encarna el nuevo diseño contemporáneo de tecnología avanzada de Chrysler, con un perfil elegantemente dinámico y un logotipo de ala de Chrysler iluminado por LED en la rejilla transversal / hoja de luz, complementando el elegante y silencioso paseo eléctrico del Airflow
- El STLA SmartCockpit perfectamente conectado de Airflow, impulsado por STLA Brain, permite una extensión de los entornos digitales, laborales y domésticos, todo sincronizado para crear una experiencia personalizada para cada pasajero, con pantallas que se pueden simplificar y agrupar según las necesidades e intereses individuales
- El interior moderno y espacioso, acentuado por la luz de un techo panorámico y una paleta de colores relajantes, evoca una sala de estar abierta y aireada que brinda un espacio cómodo lejos del hogar y el trabajo
- La plataforma STLA Brain de Chrysler Airflow es totalmente inalámbrica (OTA), diseñada para ofrecer rápidamente características, así como funciones nuevas y perfeccionadas que optimizan y mejoran el vehículo con el tiempo
- El Chrysler Airflow incluye STLA AutoDrive para ofrecer capacidades de conducción autónoma de nivel 3, que también se podrán actualizar a través de actualizaciones OTA

January 5, 2022, Las Vegas - La marca Chrysler reveló hoy el Airflow Concept en [CES 2022](#), dando un vistazo a la tecnología de vanguardia en sistemas de propulsión, experiencias del cliente totalmente conectadas y características de movilidad avanzadas, envueltas en un diseño dinámico e inspirador, que impulsarán el futuro de la marca Chrysler.

Chrysler también anunció que la transformación de la marca incluirá el lanzamiento de su primer vehículo eléctrico de batería (BEV, por sus siglas en inglés) para 2025 y una futura línea de vehículos Chrysler totalmente eléctricos.

"El Chrysler Airflow Concept representa la dirección futura de la marca Chrysler, brindando un vistazo al diseño dinámico, las tecnologías avanzadas y la conectividad perfecta que caracterizarán la gama totalmente eléctrica que planeamos alcanzar para 2028", dijo Chris Feuell, CEO de la marca Chrysler- Stellantis. "Chrysler es una icónica marca automotriz estadounidense, con un legado en la creación de nuevas tecnologías avanzadas y segmentos de productos. Nuestra marca estará a la vanguardia, a medida que Stellantis se transforme para ofrecer movilidad limpia y experiencias de cliente conectadas".

A lo largo de más de 96 años, la marca Chrysler se ha ganado una reputación por su ingeniería innovadora, estilo revolucionario y lujo asequible. Una innovación reciente, la [Chrysler Pacifica Hybrid](#), la primera y única minivan híbrida enchufable, sirvió como trampolín hacia el futuro electrificado de la marca.

El nuevo vehículo conectado no se trata simplemente de pasar del punto A al punto B. El Chrysler Airflow Concept reinventa la experiencia del cliente al integrar la [plataforma STLA Brain y STLA SmartCockpit](#) para brindar una conectividad perfecta para transformar la experiencia del conductor y los pasajeros. El concepto crea un centro conectado que trae el estilo de vida digital del consumidor al vehículo, utilizando tecnología avanzada para crear un espacio personalizado para cada ocupante.

“El Chrysler Airflow Concept representa el comienzo del viaje de la marca hacia un futuro completamente electrificado. Es el resultado de una cuidadosa síntesis del arsenal completo de tecnología de vehículos conectados de Stellantis, por dentro y por fuera”, dijo Ralph Gilles, Director de Diseño de Stellantis. “El diseño presenta un exterior aerodinámico decididamente elegante y un interior moderno y sofisticado que lleva al cliente a un nuevo nivel de deleite digital”.

Conectividad Perfecta que Optimiza las Experiencias del Cliente

El Chrysler Airflow Concept está diseñado como un espacio para unir a las personas, tanto física como virtualmente.

Habilitado por STLA Brain y STLA SmartCockpit, la experiencia del usuario en Airflow Concept es ágil, intuitiva y siempre fresca. El interior muestra ideas para brindar a cada pasajero una experiencia personalizada que los conecte a la perfección con sus vidas digitales, así como con los demás pasajeros.

El Airflow Concept unifica estas modernas tecnologías, comunicándose a través de una visualización avanzada y una interacción reflexiva.

La experiencia del usuario de Airflow Concept emplea gráficos de múltiples capas de alto contraste y detalles bien pensados para brindar una apariencia limpia y sofisticada que es segura, fácil de usar y fácil de entender.

Con un formato basado en menús, las pantallas en todo el interior de Airflow se pueden personalizar, simplificar y agrupar según las personas y los intereses. La información de las pantallas se puede compartir con todos los pasajeros deslizando el dedo. La customización y la personalización son clave, ya sea conduciendo o actuando como copiloto.

Cada pantalla es un espacio personalizado para acceder al mundo digital a través de entretenimiento conectado, aplicaciones y descargas. Cada asiento también cuenta con una cámara incorporada, lo que permite a los ocupantes participar en una llamada de videoconferencia grupal desde la comodidad de la cabina del Airflow.

Las actualizaciones inalámbricas (OTA, por sus siglas en inglés) mantienen al día los servicios del Airflow Concept y permiten a los pasajeros agregar características nuevas e innovadoras de manera rápida y sencilla. Eso mantiene funcionalmente el vehículo fresco, emocionante y capaz, mejorando la experiencia general de propiedad.

La columna vertebral de la experiencia del usuario del Airflow Concept es la nueva arquitectura eléctrica/electrónica (E/E) y de software, STLA Brain. Esta arquitectura es muy flexible y rompe el vínculo actual entre las generaciones de hardware y software. Permite a los desarrolladores de software crear y actualizar funciones y servicios rápidamente, aprovechando las capacidades integradas en la cabina sin esperar el lanzamiento de un nuevo hardware.

El STLA SmartCockpit, demostrado en el Airflow Concept y construido sobre la arquitectura STLA Brain, se integra a la perfección con la vida digital de los ocupantes del vehículo para ofrecer aplicaciones basadas en inteligencia artificial, como navegación, asistencia por voz, mercado de comercio electrónico y servicios de pago.

Totalmente Electrificado + Totalmente Conectado

Junto con la mejor experiencia de usuario totalmente conectada, el Chrysler Airflow Concept muestra el compromiso de la marca de ofrecer una línea de vehículos totalmente eléctricos para 2028, producidos mediante procesos de fabricación limpios y fabricados con materiales reciclables y renovables. Mediante el uso de tecnologías pioneras en

la industria, la marca Chrysler deleitará a los clientes e influirá en la industria para hacer que el mundo sea mejor, más limpio y más seguro.

El Chrysler Airflow Concept está equipado con STLA AutoDrive, que ofrece capacidades de conducción autónoma de nivel 3 y se podrá actualizar mediante actualizaciones OTA.

El concepto cuenta con capacidad de tracción total y está propulsado por dos motores eléctricos (EDM, por sus siglas en inglés) de 150 kW, uno en la parte delantera y otro en la parte trasera. El concepto está diseñado para adaptarse a EDM de mayor capacidad, ofreciendo el potencial para futuras aplicaciones de alto rendimiento.

Los motores están ubicados hacia la parte delantera y trasera del vehículo, lo que maximiza el espacio interior y permite el tamaño de rueda grande y la postura amplia del Airflow Concept. La batería está diseñada para alcanzar entre 350 y 400 millas (entre 564 y 644 kilómetros) de alcance con una sola carga.

Lenguaje de Diseño Dinámico

El diseño escultural y expresivo del Chrysler Airflow Concept prevé la próxima generación de transporte y experiencia de usuario Premium. El concepto reinventa la forma en que el conductor y los pasajeros interactúan con tecnologías avanzadas al tiempo que ofrece una experiencia de viaje de primera clase que equilibra las necesidades tecnológicas en un entorno sereno.

El Airflow Concept presenta una proporción de diseño dinámico, con una altura de manejo baja y una línea de techo aerodinámica de dos tonos que logra un perfil elegante pero atlético al tiempo que aumenta el alcance de los vehículos eléctricos. Una larga distancia entre ejes y una pisada ancha, junto con grandes rines y neumáticos de 22 pulgadas, se realzan visualmente con un revestimiento de color azul celeste. Los elementos de diseño trabajan juntos para permitir una postura dramática y brindar una excelente dinámica de manejo y desempeño.

La conducción eléctrica silenciosa del Airflow apoya armoniosamente la estética del diseño elegante, con la expresión dramática del concepto, completada por un color de carrocería Arctic White que transmite una sensación de calma y serenidad. En la parte delantera, el Airflow anuncia su estética eléctrica con el logotipo del ala de Chrysler atado a una parrilla / hoja de luz cruzada iluminada con luces LED de cristal. Una luz trasera LED de cristal recorre todo el ancho del vehículo, acentuando la postura amplia. El Airflow Concept presenta iluminación de bienvenida, salida e iluminación animada, incluido un color aguamarina único que significa que el vehículo se está cargando. La forma del difusor de la fascia trasera inferior resalta la aerodinámica y suave parte inferior de la carrocería, una clave para lograr un rango de conducción óptimo.

El interior moderno y espacioso también está acentuado por una paleta de colores claros y relajantes, que evoca un área de salón abierta y aireada que ofrece un espacio cómodo entre el hogar y el trabajo. El diseño interior está hecho para calmar y relajar a los ocupantes, rodeando a los que están adentro con líneas fluidas que se mueven por todo el espacio, creando una mayor sensación de amplitud y comodidad. La tecnología se integra a la perfección en el interior en forma de esculturas de vidrio oscuro. El área de control central integra controles de clima individualizados cerca de las ranuras de aire en forma de C. Las texturas cristalizadas en todo el vehículo añaden una sensación de precisión, proporcionando una transición intrincada desde el exterior y alineándose con el diseño interior avanzado resaltado por un refinamiento superior.

Los puntos de contacto interiores redefinidos apoyan las ideas de espacios tranquilos, serenos y reconfortantes, y combinan la ingravidez ilusoria y los metales de conexión a tierra para darle al Airflow Concept un diseño dinámico y de ensueño. Los asientos tapizados en cuero suave ayudan a lograr una atmósfera más liviana y dócil. Los materiales, incluido el cuero curtido con vegetales, así como las alfombrillas, las telas y las alfombras hechas de materiales reciclados, imaginan un futuro de diseño sostenible.

Las pantallas de infoentretenimiento aparecen como esculturas de color negro brillante, integrando a la perfección la tecnología dentro de la composición interior general. Los asientos utilizan una estructura delgada única que descansa sobre una base de pedestal, lo que mejora la comodidad y la amplitud, al tiempo que permite el máximo espacio para las piernas, los hombros y el almacenamiento personal para cada pasajero.

La iluminación funcional y ambiental ayuda al conductor y a los pasajeros a crear un santuario interior personalizado, aumentado por el techo panorámico del Airflow Concept que permite que la luz del día entre en la cabina. La iluminación ambiental se revela en líneas directas, agregando modernidad, e indirectamente a través de perforaciones en los travesaños superiores de las puertas y una cascada de luz que se derrama debajo de los apoyabrazos en las cuatro puertas. La iluminación se sincroniza con el estado de ánimo del interior y cambia según las preferencias de los pasajeros y el contenido de las pantallas. Las opciones de diseño sutiles crean una sensación general de serenidad con una atención artesanal a los detalles en los puntos de acento, como la perforación y el patrón en relieve en los asientos, unificando el refinado interior.

Acera de la marca Chrysler

La marca Chrysler ha deleitado a los clientes con diseños distintivos, artesanales, innovación intuitiva y tecnología desde que se fundó la compañía en 1925. Chrysler Pacífica continúa reinventando la minivan, un segmento que Chrysler inventó, con un nivel de funcionalidad, versatilidad, tecnología sin precedentes y de alto estilo. Pacífica Hybrid lleva este revolucionario vehículo un paso más allá con su exclusivo e innovador sistema de propulsión híbrido enchufable. Es el primer vehículo electrificado en el segmento de las minivan y alcanza más de 80 MPGe en modo eléctrico, tiene un alcance totalmente eléctrico de más de 30 millas y un alcance total de más de 500 millas. Chrysler Voyager ofrece a las familias una minivan económica que también brinda una experiencia de manejo excepcional y bien equipada. La línea Chrysler 300 cumple con la promesa de la marca de un diseño icónico y elegante, ejecutado con un rendimiento, eficiencia y calidad de clase mundial, todo a un valor asequible. Chrysler es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Stellantis. Para obtener más información acerca de Stellantis (NYSE: STLA), visite www.stellantis.com.

Siga las noticias de Chrysler y Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>