

Contact: Claudia Gregory

Mike Palese

Stellantis se vuelve un referente en los planes para desarrollar el talento de colaboradores multiculturales

- Stellantis presenta dos nuevos programas centrados en la capacitación y el desarrollo de talento emergente entre la población afroamericana y multicultural para futuras oportunidades de liderazgo
- Las iniciativas siguen el modelo del programa Experiencia de Liderazgo de Mujeres (WLE, por sus siglas en inglés)
- Los primeros empleados que formarán parte del programa piloto serán supervisados por los 11 grupos de recursos empresariales de la compañía, en colaboración con la Oficina de Diversidad e Inclusión

January 20, 2022, Auburn Hills, Mich. - Stellantis anunció la implementación de dos nuevos programas de desarrollo de liderazgo centrados en la capacitación y el crecimiento de talentos emergentes entre la población afroamericana y multicultural con el objetivo de desarrollar futuras oportunidades de liderazgo dentro de la empresa.

Los programas, denominados BLAC (Black Leaders Advancement Collective) y LEAD (Leaders Embracing All Diversity), se fundamentan en el exitoso programa de desarrollo "Experiencia de Liderazgo de Mujeres" (WLE) de Stellantis.

WLE, BLAC y LEAD se ejecutarán de manera simultánea a partir de enero de 2022.

"El lanzamiento de estos dos nuevos programas es otro éxito de nuestra estrategia de diversidad e inclusión a cuatro años en Norteamérica", señaló Lottie Holland, Directora de Diversidad, Inclusión, Compromiso y Cumplimiento de EEO (Equal Employment Opportunity) de Stellantis Norteamérica. "Nuestros líderes saben que una empresa exitosa requiere proactividad en la identificación, el desarrollo y la participación de diversos talentos con capacidad de liderazgo futuro y en ofrecer oportunidades de crecimiento tangibles para las personas y para las diversas comunidades".

Desarrollado por el Grupo de Recursos Empresariales (BRG, por sus siglas en inglés) y La Alianza de Mujeres, el WLE es un programa de ocho meses que ofrece a sus participantes una combinación de experiencias profesionales, que incluyen entrenamiento ejecutivo, interacciones con patrocinadores ejecutivos y oportunidades de liderazgo.

Este sólido programa fue diseñado para proporcionar a sus participantes diferentes perspectivas del negocio, conexiones con líderes de la compañía y mejoras en sus recursos de liderazgo individual.

El programa WLE logró dos premios a la excelencia del Brandon Hall Group en sus primeros dos años de existencia. Los Premios a la Excelencia Brandon Hall reconocen a las mejores organizaciones que han implementado con éxito programas, estrategias, modalidades, procesos, sistemas y herramientas cuantificables. Los galardones atraen a participantes de empresas líderes de todo el mundo.

En octubre de 2021, se graduó la tercera clase de WLE.

Los tres grupos participantes en los tres años de existencia del programa han obtenido un éxito profesional significativo. El 86% de sus graduados ha experimentado un crecimiento profesional a través de promociones o asignaciones de tareas que han favorecido su desarrollo.

WLE, BLAC y LEAD serán administrados por los 11 grupos (BRG) de la compañía, entre ellos Latins in Connection

(LinC), en colaboración con la Oficina de Diversidad e Inclusión, y serán asistidos por el Centro de Liderazgo Creativo.

Los 11 Grupos de Recursos Empresariales de Stellantis representan a una variedad de comunidades afines y proporcionan liderazgo en muchos programas de desarrollo y de *networking*, así como compromiso para ayudar a diversas comunidades y problemas.

Stellantis

[Stellantis](#) es uno de los principales fabricantes de automóviles y proveedores de movilidad del mundo, guiado por un claro objetivo: ofrecer libertad de movimientos mediante soluciones de movilidad diferentes, asequibles y fiables. Además de la rica herencia del Grupo y su amplia presencia geográfica, sus mayores virtudes residen en su rendimiento sostenible, su vasta experiencia y la amplia diversidad de talentos que poseen sus empleados en todo el mundo. Stellantis desarrollará su extensa gama de marcas emblemáticas, fundadas por mentes visionarias que impregnaron esas marcas de pasión y un espíritu competitivo que inspira por igual a empleados y clientes. Stellantis aspira a convertirse en la mejor, no en la más grande, mientras crea valor añadido para todas las partes interesadas y las comunidades en las que desarrolla su actividad. Siga a la compañía en: [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#).

Siga las noticias de Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](#)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>