Contact: Claudia Gregory

Diane Morgan

Dodge abre la búsqueda en los Estados Unidos para el mejor trabajo automotriz del mundo: “Chief Donut Maker”

- Un afortunado entusiasta de Dodge recibirá un salario de \$150,000 para representar a la marca Dodge y emprender en la mayor aventura automovilística de su vida desde participar en la Radford Racing School y las Roadkill Nights hasta manejar su propio SRT® Hellcat de la compañía, que incluye el *muscle car* #1 de los Estados Unidos, el Dodge Challenger
- Los interesados deberán enviar videos que serán revisados y evaluados por un panel de expertos de Dodge, incluyendo el campeón de lucha libre Bill Goldberg
- Diez candidatos finalistas competirán por el título de “Chief Donut Maker” (Jefe de Producción de Donas) en una serie de rondas eliminatorias, hasta que solo queden dos candidatos. Los detalles finales serán anunciados en las próximas semanas
- Los aspirantes ya pueden ir a DodgeGarage.com desde ahora para aplicar
- El ganador será anunciado de manera oficial esta primavera
- El Dodge Challenger cerró 2021 como el *muscle car* más vendido en los EE.UU. y le dio a la marca su primer triunfo en el segmento

January 20, 2022, Auburn Hills, Mich. - Dodge, en una muestra más de su espíritu de nunca hacer lo convencional, ha decidido crear el puesto de “Chief Donut Maker” (Jefe de Producción de Donas), el primero de este tipo, un trabajo complementario que dará que hablar en la industria automotriz. Cuando Dodge dice “donas”, piensa en maniobras espectaculares celebratorias y no en buñuelos glaseados. ¿Y por qué no celebrar? El “Chief Donut Maker” será una especie de embajador de la marca Dodge, engalanado con ropa Dodge, que manejará un Dodge SRT® Hellcat, se codeará con celebridades en legendarios eventos automovilísticos, mejorará su nivel de conducción en la Radford Racing School y ganará un suculento sueldo de \$150,000, todo esto sin siquiera tener que renunciar a su trabajo diario.

“Los hermanos Dodge nunca se contentaron con seguir las tendencias, buscaban una forma mejor, más rápida y extravagante de hacer las cosas”, aseguró el CEO de Dodge, Tim Kuniskis. “Queremos contratar a alguien que sea igual a ellos como nuestro ‘Chief Donut Maker’, alguien que encarne el atrevido y alocado espíritu del músculo americano e ilumine al grupo de entusiastas más comprometido de la industria automotriz. Y qué mejor manera de encontrarlos que creando una oportunidad única en la vida y brindando la posibilidad de conducir el *muscle car* #1 de los Estados Unidos”.

Obtener la recompensa más dulce jamás ofrecida será, en sí mismo, un acontecimiento extraordinario.

Comienza con los aspirantes enviando un video corto en el que muestran por qué son dignos del puesto: deberán demostrar pasión, carisma y creatividad. Luego las cosas se pondrán realmente interesantes. Dodge ha reclutado al campeón de lucha libre Bill Goldberg para supervisar la competencia entre los diez candidatos finalistas, que tendrán que poner a prueba sus talentos. Los concursantes serán expuestos a situaciones complicadas y disparatadas, incluyendo el manejar un “peso pesado” Dodge con increíbles caballos de fuerza (con un conductor profesional en una pista cerrada). Toda la serie eliminatoria entre los finalistas será retransmitida como un “*reality show*” de televisión hasta el episodio final, momento en el que nuevo “Chief Donut Maker” de Dodge será anunciado esta primavera.

Dodge aceptará aplicaciones a partir del 20 de enero de 2022 hasta la fecha límite del 28 de febrero de 2022. Los

candidatos deberán demostrar, en un video breve (con una duración máxima de dos minutos), que encarnan el espíritu de los fundadores hermanos Dodge. Los aspirantes a "Chief Donut Maker" pueden visitar DodgeGarage.com para aplicar y ver todas las reglas y normas.

El Dodge Challenger concluyó el año 2021 como el *muscle car* #1 en ventas totales en los EE.UU., otorgando la marca a la marca su primer triunfo en el segmento.

Acerca de Dodge//SRT

Durante más de 100 años, la marca Dodge ha llevado el espíritu de los hermanos John y Horace Dodge. Su influencia continúa hoy a medida que Dodge evoluciona a gran velocidad con *muscle cars* y SUVs que ofrecen un desempeño inigualable en cada uno de los segmentos donde compiten.

Dodge avanza como una marca de rendimiento puro, que ofrece versiones SRT en cada modelo de toda su línea. Para 2022, Dodge ofrece el Dodge Challenger SRT Super Stock de 807 caballos de fuerza, el nuevo Dodge Charger SRT Redeye de 797 caballos de fuerza, el sedán de producción en serie más potente y rápido del mundo, y el Dodge Durango SRT 392, el SUV de tres filas más potente y capaz de los Estados Unidos. Combinados, estos tres *muscle cars* hacen de Dodge la marca más potente de la industria, ofreciendo más caballos de fuerza que cualquier otra marca estadounidense en todo su portafolio de productos.

En 2020, Dodge fue nombrada la "Marca número uno en Calidad Inicial", lo que la convierte en la primera marca nacional en ocupar el puesto número uno en el [Initial Quality Study](#) (IQS) de J.D. Power. En 2021, la marca Dodge obtuvo el primer puesto en el [APEAL Study](#) de J.D. Power. Estos resultados son históricos porque significan la primera vez que una marca doméstica obtiene ambos reconocimientos en años consecutivos.

Dodge es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Stellantis Automobiles. Para obtener más información sobre FCA (NYSE: STLA), visite www.stellantis.com.

Siga las noticias de Dodge y Stellantis en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>