Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: Ram Revolution invita a los consumidores a un “viaje” que revolucionará el mercado de las pickups

RAM ya transformó el mercado de las pickups en una ocasión y pretende hacerlo de nuevo creando las mejores pickups eléctricas del mercado

- RAM lanzó Ram Revolution, una campaña para invitar a los consumidores a unirse al viaje con el que la marca revolucionará el mercado de las pickups, al mismo tiempo que se prepara para el lanzamiento de la Ram 1500 eléctrica (BEV) en 2024
- El sitio RamRevolution.com, presentado hoy, ofrecerá a los clientes un vistazo interno y la oportunidad de que realicen aportaciones reales que serán utilizadas en el desarrollo de sus futuras pickups eléctricas
- Ram Revolution proporcionará a los clientes contenido único y una conexión más cercana con la marca y con su filosofía de vehículos eléctricos
- El nuevo Ram Real Talk Tour comienza: una serie de conversaciones, durante un año, en diferentes eventos con propietarios de pickups con el objetivo de entender mejor cómo debe ser una pickup eléctrica para satisfacer sus necesidades reales
- Para celebrar el lanzamiento de Ram Revolution, RAM presenta nuevas imágenes de un concepto que servirá de fuente de inspiración para la futura RAM 1500 EV
- La marca ofrecerá versiones totalmente electrificadas en la mayoría de sus segmentos para 2025 y una línea completa para 2030

February 8, 2022, Ciudad de México - RAM anunció hoy el lanzamiento Ram Revolution, un exclusivo programa en el que invita a sus seguidores a que la acompañen en un viaje que, una vez más, revolucionará el mercado de pickups con el lanzamiento de la variante eléctrica (BEV) de la Ram 1500 en 2024.

El programa Ram Revolution – incluyendo el sitio RamRevolution.com – brinda a los consumidores una conexión más próxima con la marca y con su filosofía de electrificación, proporcionando actualizaciones significativas con imágenes y contenido únicos, y un diálogo continuo que incluirá la oportunidad de brindar contribuciones a medida que se desarrollen las pickups Ram EV.

“Lanzada como una marca independiente en 2009, RAM ya revolucionó el segmento de las pickups una vez y está empeñada en hacerlo de nuevo con las mejores pickups eléctricas del mercado”, aseguró Mike Koval Jr., CEO de la marca RAM – Stellantis. “La nueva campaña Ram Revolution nos permitirá relacionarnos con los consumidores de una manera cercana y personal, recopilar opiniones significativas, comprender sus deseos y necesidades, y responder a sus inquietudes, lo que finalmente nos ayudará a presentar la mejor pickup eléctrica del mercado: Ram 1500 BEV”.

Como parte del anuncio de Ram Revolution, la marca presentó una serie de imágenes de un vehículo concepto que está siendo desarrollado basado en la opinión de los clientes y que inspirará el diseño de la futura Ram 1500 BEV.

Junto a Ram Revolution, la marca presentó el Ram Real Talk Tour, una serie de conversaciones de un año de duración con los consumidores para entender mejor cómo deben ser los vehículos Ram de próxima generación para satisfacer sus necesidades.

"El compromiso de la marca RAM se basa en la filosofía ‘Built to Serve’ (Nacida para Servir). La nueva campaña Ram Revolution lleva esta promesa más lejos aún", añadió Koval. “En Ram, construimos para servir a nuestros

clientes, entendiendo y ofreciendo exactamente lo que necesitan y desean en una RAM. La siguiente generación de vehículos RAM estará integrada por pickups poderosas, capaces de remolcar, transportar, completar el trabajo y siempre llegar hasta el final".

RAM ofrecerá versiones totalmente electrificadas en la mayoría de sus segmentos para 2025 y una línea completa en 2030. La promesa de la marca es servir a la próxima generación de clientes de RAM con una línea de productos que cumple con sus demandas reales. RAM superará lo que han anunciado los competidores y lo que esperan los clientes para ofrecer un portafolio más completo de tecnología con mayor autonomía, potencia, productividad y conveniencia.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com