Contact: Miguel Ceballos

Stellantis México: Alfa Romeo F1 Team ORLEN C42 destaca entre la multitud

February 23, 2022, Ciudad de México - Alfa Romeo F1 Team ORLEN presentó una nueva y llamativa decoración de prueba cuando el C42 salió del garaje para su primera prueba de pretemporada, al tiempo que lanzó una gama de productos de edición limitada especial, relacionada con la pintura única del automóvil y una nueva forma para que los fanáticos puedan disfrutarla.

El contendiente 2022 del Alfa Romeo F1 Team ORLEN, cuya ornamentación completa para la temporada se dará a conocer el domingo, debutó en las pruebas de Barcelona con un llamativo camuflaje; es una elección dictada por el deseo de conectarse con la tradición del equipo de pruebas y la presentación de impresionantes decoraciones, que han marcado al equipo en los últimos años.

Este camuflaje es el resultado de un proceso impulsado por Inteligencia Artificial, destinado a crear un patrón deslumbrante, inspirando al socio de ropa del equipo Alfa Romeo F1 Team ORLEN, CODE-ZERO, para crear una colección personalizada y limitada que conmemora este diseño icónico. La 'Colección de Camuflaje' incluye ropa deportiva y accesorios que reflejan el diseño del automóvil. Para conocer más detalles de esta serie exclusiva visita: www.codezeroracing.com

Cada artículo de la colección viene equipado con un código QR especial que, cuando se escanea con un teléfono móvil, brinda a los usuarios una experiencia interactiva del nuevo C42, en cualquier momento y en cualquier lugar. Este espacio de realidad aumentada, presentado por JigSpace, es el siguiente paso para acercar a los fanáticos al equipo y llevar al C42, con su apariencia de camuflaje, a la casa de todos los entusiastas alrededor del mundo.

Con el comienzo de la temporada, Alfa Romeo F1 Team ORLEN llega a sus seguidores con una decoración increíble, una colección exclusiva y una forma novedosa de conectarse con el equipo. En este caso, la mejor manera de destacar entre la multitud es camuflarse.

Christian Dautenheimer, Jefe de Gestión de Marca, Alfa Romeo F1 Team ORLEN: "2022 es un año fundamental en el deporte motor, y nuestro equipo aspira a estar a la vanguardia de la participación de los fanáticos. Sabemos que el camuflaje será un tema de conversación, es impresionante, y nuestro objetivo es celebrar este momento con estas iniciativas para el arranque de la nueva temporada. La gama de productos de camuflaje de CODE-ZERO, es una declaración de estilo de vida del equipo, mientras que el espacio de realidad aumentada JigSpace es una nueva e innovadora forma en la que llegamos a nuestra creciente legión de fans. Cuando decimos que queremos acercarnos a nuestros seguidores, lo decimos en serio, y esto es parte de cómo lo haremos".

#ProudlyAlfaRomeo

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com