

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

Stellantis México: Women of Stellantis se lanza como el primer grupo de recursos empresariales globales de Stellantis en conmemoración del Día Internacional de la Mujer

- Women of Stellantis impulsa la influencia de las mujeres en las estrategias comerciales y de producto con más de 3,000 miembros
- La estrategia global de diversidad e inclusión sirve como base para impulsar a Stellantis a convertirse en una compañía tecnológica de movilidad global
- Stellantis conmemora el Día Internacional de la Mujer a través de celebraciones globales y regionales

March 8, 2022, Ciudad de México - Stellantis celebra el Día Internacional de la Mujer con el lanzamiento del Grupo de Recursos Empresariales Women of Stellantis, complementado con actividades regionales en toda la Compañía. La Diversidad y la Inclusión son clave para respaldar a la Compañía hacia una empresa tecnológica de movilidad sustentable, reconociendo los mejores resultados de desempeño de los colaboradores.

"Cuando la diversidad y la inclusión se integran en todos los niveles de la corporación, no solo fortalecen el desempeño y fomentan el desarrollo de productos innovadores, sino que también son fundamentales para representar las necesidades de nuestros clientes", dijo Xavier Chéreau, Director de Recursos Humanos y Transformación de Stellantis. "Mejorar la representación y la influencia de las mujeres es una ventaja necesaria y un verdadero motivo de orgullo para nuestra empresa".

La estrategia de diversidad e inclusión de Stellantis se centra en acciones globales y regionales organizadas en cuatro pilares:

- compromiso
- aprendizaje y conciencia
- marca empleadora
- voz del colaborador

Stellantis celebra la diversidad de sus colaboradores, y reconoce las oportunidades para una comunidad corporativa más inclusiva:

- Stellantis es una comunidad de colaboradores que representan a 170 nacionalidades en seis regiones
- Para 2030, Stellantis aspira a tener más del 35% de las posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres
- En 2021, las mujeres ocuparon el 24% de las posiciones de liderazgo global, un aumento de cuatro puntos, comparado con la representación en las compañías anteriores en 2020

Lanzamiento de Women of Stellantis

Los Grupos de Recursos Comerciales de Stellantis guían a la empresa a través de su viaje de diversidad e inclusión. Women of Stellantis es el primer grupo global de recursos empresariales de Stellantis, que resulta de la fusión de los dos grupos anteriores.

- A nivel mundial, Women of Stellantis representa y apoya cerca de 3,000 miembros y aliados en 26 países

Women of Stellantis trabajará para amplificar los esfuerzos de la Compañía, mejorar la representación y el avance de las mujeres además de asegurarse que las voces, las perspectivas y la perspicacia de las mujeres de Stellantis impacten tanto en las estrategias comerciales y de productos, así como en el éxito de la empresa.

Actividades del Día Internacional de la Mujer

Las actividades conmemorativas del Día Internacional de la Mujer en Stellantis incluyen iniciativas organizadas a nivel regional, como networking, convivencia con diferentes personalidades y eventos de reconocimiento de colaboradores. Mientras que, a nivel mundial, se alienta a los empleados de Stellantis a compartir en plataformas internas y externas mensajes sobre mujeres, a nivel personal o profesional, que los inspiran utilizando el hashtag #DriveToInspire.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>