

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: Jeep® primer lugar en el Estudio de Satisfacción de Ventas en el segmento de mercado de volumen de J.D. Power

- Jeep es la marca de volumen mejor evaluada por sus consumidores en el Estudio del Índice de Satisfacción de Ventas de México (SSI) 2022 de J.D. Power
- El Estudio del Índice de Satisfacción de Ventas de México (SSI), ahora en su noveno año, brinda a los fabricantes y consumidores de automóviles una medida objetiva de los niveles de satisfacción de los compradores de vehículos nuevos

March 31, 2022, Ciudad de México -

Jeep es la marca de volumen mejor evaluada por sus consumidores en el Estudio del Índice de Satisfacción de Ventas de México (SSI) 2022 de J.D. Power.

Jeep ocupa el primer lugar entre las marcas del mercado de volumen, con una puntuación de 897.

El Estudio del Índice de Satisfacción de Ventas de México (SSI), ahora en su noveno año, brinda a los fabricantes y consumidores de automóviles una medida objetiva de los niveles de satisfacción de los compradores de vehículos nuevos. El estudio enfatiza la relevancia de la experiencia de compra de vehículos en línea y examina la satisfacción del cliente con el distribuidor vendedor a través de seis medidas (enumeradas en orden de importancia): entrega del auto (27%); personal del distribuidor (25%); instalaciones (16%); negociación (13%); papeleo (12%); y sitio web de la marca (7%).

El estudio se basa en evaluaciones de 3,195 compradores de vehículos nuevos en México considerando modelos 2020-2022, después de uno a 12 meses de propiedad. El estudio se realizó desde noviembre de 2021 hasta febrero de 2022.

“En Jeep estamos comprometidos en proporcionar a nuestros clientes una experiencia de usuario única, innovando constantemente para mantener las ventajas que nos han convertido en un referente del segmento”, comentó Rafael Paz, Director de la marca Jeep en Stellantis México.

Con el 87% de los compradores de vehículos nuevos en México evaluando diferentes marcas antes de comprar un vehículo, la experiencia con el distribuidor juega un papel relevante en la creación y el mantenimiento de la lealtad a la marca, según el Índice de Satisfacción de Ventas en México 2022 de JD Power (SSI) Study, SM publicado hoy.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>