

Contact: Claudia Gregory  
Diane Morgan  
Darren Jacobs

## Dodge corona a su Chief Donut Maker tras competencia nacional

- ¡Advertencia, alerta de spoiler!
- Preston Patterson de Carolina del Norte ha sido elegido *chief donut maker* de Dodge
- La búsqueda para el mejor puesto de trabajo en la industria automotriz arrancó en enero
- El episodio final, en el que se nombra a Patterson como triunfador, ya está disponible en [DodgeGarage.com](https://www.dodgegarage.com)
- El *chief donut maker* representará a Dodge y compartirá el viaje de la marca hacia a un futuro de músculo electrificado desde la perspectiva de un fanático
- Los fans pueden seguir a [@ChiefDonutMakerOfficial](https://www.instagram.com/ChiefDonutMakerOfficial) en Instagram para mantenerse al día con lo que esta épica experiencia le depara a Preston el próximo año
- La campaña *chief donut maker* forma parte del plan "Never Lift" de Dodge, que establece una hoja de ruta de 24 meses de lanzamientos e informaciones relacionadas con las futuras iniciativas de rendimiento de la marca

April 26, 2022, Auburn Hills, Mich. - Tras varios meses de expectación y más de 173,500 aplicaciones, la búsqueda de la marca Dodge para ocupar el mejor trabajo automotriz del mundo llegó hoy a su conclusión supercargada. Demostrando en una serie de desafíos de alto riesgo que tiene el carácter y la energía necesaria, Preston Patterson ha sido nombrado oficialmente *chief donut maker* en el episodio final del concurso, el cual ya está disponible en [DodgeGarage.com](https://www.dodgegarage.com).

"Tras la búsqueda de nuestro *chief donut maker* de casi cuatro meses, quedamos muy sorprendidos por la actitud de los diez finalistas y por cómo encarnan de manera única lo mejor de la marca", aseguró Tim Kuniski, CEO de Dodge. "Pusimos a prueba a nuestros candidatos tanto dentro como fuera de la pista. Preston nunca cejó en su empeño y demostró que posee el conocimiento, el carácter y la energía para representar a la Hermandad del Músculo".

"Pasar de ser un niño que tenía un póster de un Dodge Viper en la pared de mi habitación a recibir las llaves de un Dodge Challenger Hellcat como auto de empresa supera con creces mis mayores sueños", dijo Preston Patterson. "Estoy 100 % listo para mi primera responsabilidad como *chief donut maker* y para representar a Dodge y a la Hermandad del Músculo en cualquier épico evento de este año, especialmente en el Roadkill Nights este verano".

La competencia comenzó con la recepción de las solicitudes en enero y siguió con las presentaciones de videos cortos a finales de febrero. Los videos sirvieron a la marca para seleccionar a los [10 finalistas](#) en marzo. Posteriormente, los 10 candidatos volaron al Radford Racing School para una serie de desafíos y pruebas de eliminación que sirvieron de base para una serie web que ahora se retransmite a través de [DodgeGarage.com](https://www.dodgegarage.com).

El *chief donut maker* ganará \$150,000 al año, dispondrá de un Dodge Challenger SRT Hellcat y tendrá acceso a algunos de los eventos más grandes de la industria automotriz, en un compromiso laboral que durará un año.

Dodge reclutó al campeón de lucha libre [Bill Goldberg](#) para supervisar [la competencia](#), y contó con la colaboración de las celebridades Joey Wells y Will "Spank" Horton de Kevin Hart's Muscle Car Crew, el campeón de la NHRA Matt Hagan y la comentarista deportiva Katie Osborne.

Los [candidatos finalistas](#) incluyeron Abbie K. (Burley, ID), Artie S. (Brooklyn, NY), Corrie M. (Las Vegas, NV), Edgar C. (Taylorsville, UT), Jamie H. (Birmingham, AL), James O. (La Vergne, TN), Lauren F. (Las Vegas, NV), Melissa W. (Highland Lakes, NJ) y Pauline Y. (Monterey, CA).

La búsqueda del *chief donut maker* es parte del plan "[Never Lift](#)" de la marca, que establece una hoja de ruta de 24 meses de lanzamientos e informaciones relacionadas con las futuras iniciativas de rendimiento de Dodge.

El anuncio se realizó hoy 26 de abril, HEMI® Day, una fecha celebrada por los fanáticos de Dodge/Mopar en todas partes del mundo que hace referencia al legendario motor HEMI V8 de 426 pulgadas cúbicas construido desde 1964 hasta el año modelo 1971.

#### **Acerca de Dodge//SRT**

Durante más de 100 años, la marca Dodge ha llevado el espíritu de los hermanos John y Horace Dodge. Su influencia continúa hoy a medida que Dodge cambia a alta velocidad con *muscle cars* y SUVs que ofrecen un desempeño inigualable en cada uno de los segmentos donde compiten.

Dodge avanza como una marca de rendimiento puro, que ofrece versiones SRT en cada modelo en toda la línea. Para el año modelo 2022, Dodge ofrece el Dodge Challenger SRT Super Stock de 807 caballos de fuerza dominante, el nuevo Dodge Charger SRT Redeye de 797 caballos de fuerza, el sedán de producción en serie más potente y rápido del mundo, y el Dodge Durango SRT 392, el SUV de tres filas más potente y capaz de los Estados Unidos. Combinados, estos tres *muscle cars* hacen de Dodge la marca más potente de la industria, ofreciendo más caballos de fuerza que cualquier otra marca estadounidense en toda su línea.

En 2020, Dodge fue nombrada la "Marca número uno en Calidad Inicial", lo que la convierte en la primera marca nacional en ocupar el puesto número uno en el [Initial Quality Study](#) (IQS) de J.D. Power. En 2021, la marca Dodge obtuvo el primer puesto en el [APEAL Study](#) de J.D. Power. Estos resultados son históricos porque significan la primera vez que una marca doméstica obtiene ambos reconocimientos en años consecutivos.

Dodge es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Stellantis Automobiles. Para obtener más información sobre FCA (NYSE: STLA), visite [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).

#### **Siga las noticias de Dodge y Stellantis en Español vía:**

Página para Medios en Español: [media.stellantisnorthamerica.com/es](http://media.stellantisnorthamerica.com/es)

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>