

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Stellantis México: Trail Running y Deportes Outdoor con Jeep® y Salomon

- Ante el nuevo estilo de vida que dejó la pandemia en el mundo, salir al aire libre, correr, trepar y jugar en la naturaleza, ha tomado una popularidad nunca antes vista
- Jeep y Salomon comparten en general la filosofía y valores de los deportes de montaña conduciendo un Jeep o simplemente recorriendo distintos lugares creando caminos e historias sumando y construyendo el legado de las marcas en su lugar natural, el mundo del todoterreno
- Salomon, una marca con 75 años de tradición en los Alpes franceses y 15 en México, propone calzado, ropa y equipo para ello, pero también recomendaciones y valores para hacerlo con seguridad y respeto al medio ambiente
- Construida sobre 80 años de herencia legendaria, Jeep es la auténtica marca de SUV que brinda capacidad, destreza y versatilidad a las personas que buscan viajes extraordinarios. La capacidad todoterreno de la legendaria marca Jeep ahora está mejorando por una iniciativa de electrificación global, que está transformando 4xe en un nuevo 4x4 consolidando la visión de la marca de lograr la Libertad Cero Emisiones. Se ofrecerá un Jeep 4xe totalmente eléctrico en todos los segmentos para 2025

May 19, 2022, Ciudad de México - Con la finalidad de compartir con el público en general la filosofía y valores de los deportes de montaña, el pasado viernes 13 de mayo, Salomon y Jeep realizaron un Workshop enfocado en el trail running, experiencia en la que pudieron vivir de primera mano los diferentes tipos de calzado y sus características, así como su desempeño en el mundo natural a lo largo de un recorrido en el Parque La Venta en la Ciudad de México.

Agathe Kalfon, Brand Manager de Salomon para América Latina; Aarón Guerrero, P.R. Manager de Jeep; Andrea Vázquez, embajadora de Salomon México y Raúl Morales, Director General de Freeman, fueron los portavoces en un recorrido tanto por el sendero, como por la historia del trail running.

En los 15 años de presencia de Salomon en nuestro país, ha hecho una gran difusión de los deportes de montaña, para los cuales México tiene las condiciones geográficas que permiten contar con diferentes escenarios para su práctica, dicha difusión ha ido acompañada por el interés de la marca en proporcionar al mercado el calzado, vestimenta y equipo adecuados para las distintas actividades.

México, en sintonía con las tendencias mundiales, vive una explosión en el gusto general por las actividades al aire libre, particularmente el trail running y el senderismo, dos deportes clave que han provocado la aparición de numerosas carreras, clubes y atletas especializados. Se estima que actualmente hay más de 500 carreras de trail running al año en México, y más de 20,000 corredores con algún grado de especialización a lo largo del país.

“Jeep celebra todas las historias alrededor de la marca en el que fans y jeeperos de corazón comparten sus anécdotas con el resto de las personas que comparten el ADN aventurero. Ya sea conduciendo un Jeep o a través de sueños y deseos que los relacionan con nosotros, como es el caso de Salomon”, dijo Rafael Paz, Director de Jeep México. “Cumplimos 80 años recorriendo caminos llenos de aventuras, superando los obstáculos de la naturaleza y llegando siempre lejos, rompiendo los límites establecidos. Esta alianza con Salomon fortalece nuestra comunidad, compartiendo el mismo estilo de vida aventurero. Desde nuestro nacimiento ha habido algo que nos ha mantenido con vida. Una fuerza que nos mejora y nos ha movido durante este tiempo para crear nuevos caminos. En estas ocho décadas nuestra forma de ver el mundo evolucionó, permitiéndonos ser más libres”.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>