

Contact: Claudia Gregory

Diane Morgan

La marca Jeep® junto a Universal Pictures lanzan una campaña de marketing global para la épica película “Jurassic World Dominion” este verano

- El [comercial de 60 segundos](#) de la marca Jeep® celebra el estreno mundial de la última aventura épica de Universal Pictures y Amblin Entertainment "Jurassic World Dominion", debutando en las redes sociales de la marca, incluyendo Instagram, Facebook y TikTok, el 1^{ero} de junio; habrá una versión de treinta segundos para televisión
- “Jurassic World Dominion” se estrena en los cines de todo el mundo el próximo 10 de junio de 2022
- El video cuenta con el Jeep Wrangler 4xe y un bebé carnotauro a bordo y el nuevo Grand Cherokee 4xe
- El bebé carnotauro fue creado específicamente para el comercial. No se ha visto un carnotauro recién nacido en ninguna película anterior de la saga *Jurassic*
- La campaña se estrenará en regiones de todo el mundo, incluyendo Norteamérica, Europa, Medio Oriente y el área Asia-Pacífico
- Los miembros de “Jeep Wave” serán invitados a exhibiciones exclusivas en autocinemas de diferentes ciudades de los Estados Unidos los días 8 y 9 de junio
- El lanzamiento de la campaña coincide con el Día Nacional de los Dinosaurios (1 de junio) en Estados Unidos

June 1, 2022, Auburn Hills, Mich. - La marca Jeep® y Universal Pictures se unen otra vez, en esta ocasión

para promocionar la nueva producción de Universal y Amblin Entertainment “Jurassic World Dominion”, una película épica que concluye la legendaria saga *Jurassic*, una franquicia que ha emocionado a espectadores de todo el mundo a lo largo de casi tres décadas y que ha generado más de \$5,000 millones mundialmente. “Jurassic World Dominion” llegará a los cines en todo el mundo el próximo 10 de junio.

La campaña también se estrenará en regiones de todo el mundo, incluyendo Norteamérica, Europa, Medio Oriente y el área Asia-Pacífico.

La campaña de marketing en Estados Unidos incluye un comercial de treinta segundos para televisión, retransmitido también a través de las redes sociales de la marca Jeep – incluyendo una versión extendida de un minuto – más material “*behind-the-scenes*” sobre cómo se realizó el comercial y eventos exclusivos para miembros de la comunidad “Jeep Wave” quienes podrán registrarse para ver la película en autocinemas en ciertas ciudades de los Estados Unidos.

“Hace casi 30 años, en la película original de ‘Jurassic Park’, los cinéfilos fueron testigos de cómo el Dr. Ian Malcom lograba escapar del acecho de los dinosaurios en el asiento trasero de un Jeep Wrangler 1992”, señaló Olivier Francois, Director de Marketing Global de Stellantis. “En el comercial del Big Game de 2018 y a modo de continuación de nuestra relación con Universal Pictures, rendimos homenaje a aquella icónica escena con un video protagonizado por el nuevo Jeep Wrangler. Ahora estamos en 2022 y la propia evolución de la marca en todo el mundo nos lleva a mostrar nuestros nuevos vehículos eléctricos Jeep Wrangler 4xe y Grand Cherokee 4xe, literalmente *cargados* para cualquier tipo de aventura, y en esta ocasión con un pasajero de cuatro patas en el asiento delantero”.

“La marca Jeep se ha expandido sustancialmente en las tres décadas desde la aparición del Wrangler en la

película original de " *Jurassic Park*", aseguró Christian Meunier, CEO de la marca Jeep. "Hemos entrado en nuevos segmentos de SUVs, hemos aumentado nuestra producción global y, con el lanzamiento de nuestra gama de 4xe electrificados, entre los que se incluye el Wrangler 4xe, hemos desarrollado los vehículos 4x4 más capaces y sostenibles del mundo, satisfaciendo las necesidades de la comunidad en expansión de propietarios mundiales de la marca Jeep".

"La saga de películas '*Jurassic*' es conocida por su alcance épico y por su acción sin límites. '*Jurassic World Dominion*' lleva al público a aventuras donde ninguna película '*Jurassic*' se ha atrevido antes", señaló David K. O'Connor, presidente, Gestión de Franquicia, Gestión de Marca y Alianzas Globales de Universal Pictures. "Desde la primera película en 1993, la marca Jeep ha llevado a la audiencia a aventuras inimaginables dentro y fuera de la pantalla. Estamos encantados de compartir el viaje con ellos, ahora y siempre".

El [comercial de un minuto](#) de la marca Jeep está protagonizado por el propietario de un [Jeep Wrangler 4xe](#) que se encuentra un carnotauro recién nacido en el patio delantero de su casa y decide adoptarlo. Lo lleva de aventuras "off-road" (¡activando el modo eléctrico cuando se requiere silencio!), mientras provoca al mismo tiempo asombro entre los niños y pánico en las calles del vecindario cuando lleva al dinosaurio a caminar diariamente, antes de encontrar a la madre del pequeño dinosaurio durante una aventura de campamento... con un resultado inesperado. Resulta que todo había sido fruto de su imaginación... ¿o quizás ocurrió de verdad?

Además del contenido para televisión y redes sociales, la marca Jeep ofrece a los miembros de Jeep Wave® la oportunidad de ver la película en autocinemas de varias ciudades de Estados Unidos, incluyendo Detroit, Chicago, Nueva York, Miami, Los Ángeles, el 8 de junio, y en Warwick, Nueva Jersey, el 9 de junio. [Jeep Wave®](#) es un programa premium de fidelidad para propietarios de SUVs Jeep repleto de grandes beneficios.

La marca Jeep y la franquicia Jurassic tienen una larga historia compartida. En 2018, antes del estreno de " *Jurassic World: Fallen Kingdom*", la marca Jeep lanzó un anuncio de sesenta segundos durante el Gran Juego [que rindió homenaje a la icónica escena](#) de " *Jurassic Park*" con el Jeep Wrangler como protagonista.

El Jeep Wrangler, el Jeep Gladiator y el Grand Wagoneer antiguo también se pueden ver en la película " *Jurassic World Dominion*".

El video fue dirigido por Mimi Cave con la compañía productora Reverie Content. La campaña de la marca Jeep fue creada en colaboración con la agencia Highdive, establecida en Chicago.

Acerca de " *Jurassic World Dominion*"

Este verano, experimenta la épica conclusión de la era " *Jurassic*" con dos generaciones de actores que trabajan juntos por primera vez. Los debutantes Chris Pratt y Bryce Dallas Howard forman parte del elenco protagonista junto a los viejos conocidos Laura Dern (ganadora del Oscar®), Jeff Goldblum y Sam Neill en " *Jurassic World Dominion*", una nueva e intrépida aventura que recorrerá todo el mundo.

Dirigida por Colin Trevorrow (autor también de *Jurassic World*) la secuela *Dominion* tiene lugar cuatro años después de la destrucción de Isla Nublar. Los dinosaurios ahora viven y cazan en zonas habitadas por los humanos. Este frágil equilibrio remodelará el futuro y determinará, de una vez por todas, si los seres humanos pueden seguir siendo los depredadores alfa en un planeta compartido ahora con las criaturas más temibles de la historia.

" *Jurassic World Dominion*", de Universal Pictures y Amblin Entertainment, lleva a una franquicia que ha generado más \$5,000 millones de dólares a un territorio inexplorado, con dinosaurios nunca antes vistos, vertiginosa acción y sorprendentes efectos visuales.

Además de los protagonistas, la película cuenta con nuevos actores de reparto como DeWanda Wise (" *She's Gotta Have It*"), el nominado al Emmy Mamoudou Athie (" *Archive 81*"), Dichen Lachman (" *Agents of S.H.I.E.L.D.*"), Scott Haze (" *Minari*") y Campbell Scott (" *The Amazing Spider-Man 2*"), y con actores que regresan a la franquicia como BD Wong, encarnando al Dr. Henry Wu, Justice Smith como Franklin Webb, Daniella Pineda como la Dra. Zia Rodriguez y Omar Sy como Barry Sembène.

" *Jurassic World Dominion*" está dirigida por Colin Trevorrow, responsable de " *Jurassic World*" que en 2015

obtuvo un récord en taquilla de \$1.700 millones de dólares. El guion es de Emily Carmichael (“ *Battle at Big Rock* ”) y de Colin Trevorrow a partir de una historia de Derek Connolly (“ *Jurassic World*”) y del propio Trevorrow, basada en personajes creados por Michael Crichton. “ *Jurassic World Dominion*” ha sido producida por los aclamados productores de franquicias Frank Marshall p.g.a. y Patrick Crowley p.g.a. y cuenta con la producción ejecutiva del legendario creador de franquicias ganador de un Oscar® Steven Spielberg, Alexandra Derbyshire y del mencionado Colin Trevorrow.

Universal Pictures y Amblin Entertainment presentan, en asociación con Perfect World Pictures, una película de Colin Trevorrow. jurassicworld.com

Acerca de la marca Jeep

Con el respaldo de un importante legado de 80 años, Jeep es el auténtico fabricante de vehículos todoterreno con capacidad, calidad y versatilidad únicas en su clase para aquellos que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep invita a los conductores a vivir la vida al máximo, ofreciéndoles una gama completa de vehículos que continúan dando a sus dueños la seguridad de poder hacer frente a cualquier viaje con total confianza. La gama de vehículos Jeep se compone de los modelos Cherokee, Compass, Gladiator, Grand Cherokee, Grand Cherokee 4xe, Renegade, Wrangler y Wrangler 4xe. Jeep Wave, un programa Premium de lealtad de propietarios y de atención al cliente disponible en toda la gama de modelos Jeep, está lleno de beneficios y ventajas exclusivas para proporcionar a los propietarios de un Jeep el servicio más completo y una atención dedicada 24/7. La legendaria capacidad todoterreno de la marca Jeep se ve reforzada por una iniciativa global de electrificación que está transformando la tecnología 4xe en la nuevo 4x4 en la búsqueda de la visión de la marca de lograr una libertad de cero emisiones (Zero Emissions Freedom). Todos los SUV de la marca Jeep ofrecerán una variante electrificada para 2025.

Siga las noticias de Jeep en Español vía:

Página para Medios en Español: media.stellantisnorthamerica.com/es

Twitter: [@StellantisNAEsp](https://twitter.com/StellantisNAEsp)

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>