

Stellantis México: Alfa Romeo F1 Team ORLEN presenta 'Beyond the Visible'

- Alfa Romeo F1 Team ORLEN presenta 'Beyond the Visible', una extraordinaria serie documental que muestra al público lo que sucede dentro del equipo Alfa Romeo F1 Team ORLEN
- La pasión, los expertos y las historias que hay detrás de Alfa Romeo F1 Team ORLEN ahora se pueden ver en este proyecto innovador cuyo nombre revela su misión
- Con un total de cinco episodios que se publicarán en las redes sociales de la marca, ésta serie documental también se ha hecho para entretener a quienes no son expertos en Fórmula 1
- El tráiler ya está disponible en el canal oficial de YouTube de Alfa Romeo en el siguiente [enlace](#)

July 6, 2022, Ciudad de México - La Fórmula 1 es la máxima expresión del deporte del motor. Con el rendimiento técnico más avanzado y los márgenes más pequeños que determinan la victoria o la derrota, las mejoras más pequeñas que realiza cada equipo son el resultado del trabajo incansable de investigación y desarrollo. Las carreras cuentan con la pasión y el trabajo duro de expertos, mecánicos, ingenieros, directivos y, por último, con las manos bien agarradas al volante y el pedal a fondo, los pilotos.

Sin embargo, solo una pequeña parte de este 'circo salvaje' llega a los ojos del público. Es por eso que Alfa Romeo decidió ir "más allá de lo visible" y mostrar los aspectos menos conocidos de Alfa Romeo F1 Team ORLEN. De esta manera, la marca ofrecerá al público la oportunidad de conocer y sentirse parte de lo que realmente sucede cuando se apagan los focos y las pistas no bullen de conductores, cascos de colores, trajes a prueba de fuego y el sonido ensordecedor de los motores.

Así nació una nueva serie documental: 'Beyond the Visible', un proyecto completamente digital que lleva al público detrás del escenario de Alfa Romeo F1 Team ORLEN. Por primera vez, los fans y los aficionados menos expertos de todo el mundo podrán ver lo que normalmente no se ve en un fin de semana de carrera y vivir el día a día de los pilotos y técnicos. Además, podrán presenciar las decisiones estratégicas, el diseño de los monoplazas y motores, la compleja logística, las innovadoras soluciones tecnológicas y los innumerables recursos invertidos en investigación y desarrollo.

Producida por el estudio Lunartic Productions, la serie documental consta de cinco episodios que se publicarán en las redes sociales de Alfa Romeo durante la temporada de 2022. La serie fue apoyada con entusiasmo por la marca y cuenta con la participación de los pilotos Valtteri Bottas y Zhou Guanyu, así como de todos los expertos del equipo Alfa Romeo F1 Team ORLEN. De hecho, más allá de lo visible en las clasificaciones y carreras (en las que participan 80 personas), hay un equipo de más de 500 expertos que trabajan incansablemente en la sede del equipo en Hinwil con un objetivo en mente: sobresalir en la competición de automovilismo más famosa del mundo mientras aseguran diversión, seguridad y las más altas velocidades.

La serie comienza yendo detrás de escena con los pilotos, mostrando lo que comen, cómo entrenan, las estrategias que estudian y cómo se relajan antes de una carrera. Luego, los espectadores podrán ver las dietas y las preparaciones de los mecánicos. La serie documental incluso destacará aspectos menos conocidos que son críticos para la Fórmula 1, como la logística y la planificación. Estos sectores hacen posible los movimientos de personas y equipos de un lado a otro del mundo en tiempos récord. Además, la serie cubrirá la importancia del jet lag, que puede parecer insignificante para la mayoría, pero debe manejarse con cuidado en el 'circo' de la F1 para optimizar los niveles de rendimiento.

'Beyond the visible' no se detiene allí. El obsesivo trabajo realizado sobre la aerodinámica y las estrategias de carrera también se oculta a la vista. Estos dos aspectos de la gestión de un equipo de Fórmula 1 a menudo se mantienen en secreto a propósito, pero son fundamentales para lograr los objetivos de un equipo. Estar al volante de

un monoplace, que ofrece un rendimiento excepcional en cualquier condición atmosférica y en circuitos completamente diferentes, es fruto de un trabajo incansable y minucioso. El público podrá descubrir cómo se diseña un monoplace y los vínculos entre la F1 y las creaciones mecánicas de Alfa Romeo del presente y del futuro. Asimismo, la serie mostrará cómo se estudia el reglamento de la F1 y las claves para vencer a los oponentes. Además, la tecnología juega un papel esencial en la Fórmula 1, tanto que a menudo se asocia con la NASA. La serie documental describirá las similitudes entre estos "laboratorios" de innovación tecnológica de última generación. Finalmente, el circuito de Monza, el famoso 'Templo de la Velocidad' que este año celebra su 100 aniversario, será protagonista en 'Beyond the visible'.

La serie documental irá al backstage y desvelará los secretos de una de las fechas más esperadas del calendario de Fórmula 1.

Seguro que las emociones y las pasiones se desbordan, y Alfa Romeo, que ha hecho de la pasión uno de los pilares fundacionales de su conducción deportiva desde 1910, ha decidido compartir su pasión con todos aquellos que, ya sean amantes del automovilismo o simplemente curiosos, quieren descubrir la verdadera esencia de un equipo de la Fórmula 1, la mejor expresión del automovilismo. El primer campeonato de Fórmula 1 lo ganó Alfa Romeo en 1950 y entre ambos se mantiene un vínculo inquebrantable. La nueva serie documental 'Beyond the Visible' fortalece aún más este vínculo y consolida los valores de excelencia y conducción deportiva que son inherentes a la legendaria historia de Alfa Romeo.

Cristiano Fiorio, Alfa Romeo F1 Manager: "Beyond the visible' es un proyecto ambicioso que nace de una fuerte necesidad de llevar todo lo que no es visible sobre un equipo de F1 a los hogares de las personas. Detrás de los fines de semana de carrera llenos de adrenalina, profesionales apasionados trabajan incansablemente con el único objetivo de rendir al más alto nivel. Un reto constante que queremos contarle a toda nuestra Tribu. Desde el desarrollo del vehículo hasta la preparación atlética y mental de nuestros pilotos, desde la compleja logística internacional hasta las elecciones estratégicas detrás de los resultados en la pista. La Fórmula 1 es la máxima expresión del automovilismo, un hábitat natural para Alfa Romeo, una marca inclusiva que representa la noble deportividad italiana desde 1910".

Frédéric Vasseur, Director del equipo Alfa Romeo F1 Team ORLEN: "Uno de los principios clave del Alfa Romeo F1 Team ORLEN es acercar a nuestros fanáticos, y nuestra nueva serie 'Beyond the Visible' está diseñada para brindarles el mayor acceso posible. Es una serie diseñada para arrojar luz sobre temas que a menudo no se entretienen, ya sea por los fanáticos veteranos de los deportes o por el creciente número de seguidores que recién están descubriendo nuestro deporte. Aún más, 'Beyond the Visible' es un enfoque visualmente impresionante para el mundo de la Fórmula Uno: estamos ansiosos por mostrárselo al mundo".

#BeyondTheVisible

#AlfaRomeo

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>