Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Jeep® en el Gran Juego con “Electric Boogie”

- El comercial de un minuto "Electric Boogie" celebra la expansión del vehículo electrificado 4xe de la marca durante el Gran Juego
- Jeep® Wrangler 4xe y Grand Cherokee 4xe aparecen en el comercial con una versión completamente nueva de icónicos bailes y la canción, "Electric Boogie", creados específicamente para el comercial de Big Game
- El comercial presenta especies de todo el reino animal bailando junto a "Electric Boogie", que sigue siendo un elemento básico de la música de la cultura pop décadas después de su lanzamiento
- El video debutará en el Gran Juego en Norteamérica y se distribuirá globalmente a través de los canales de redes sociales de la marca Jeep
- Primera campaña verdaderamente global que la marca Jeep ha desarrollado a partir de un comercial de TV para el Gran Juego
- La nueva pista "Electric Boogie" reúne a la artista jamaicana de reggae Marcia Griffiths junto con la artista y productora jamaicana ganadora del premio Grammy Shaggy y tres artistas femeninas prometedoras, Jamila Falak, Amber Lee y Moyann
- La nueva pista "Electric Boogie" estará disponible en los servicios de transmisión el día del Gran Juego
- La marca Jeep invita a los fanáticos de todo el mundo a unirse al movimiento Electric Slide en TikTok con bailarines en toda la plataforma, etiquetando #Jeep4xeBoogieWoogie

February 12, 2023, Auburn Hills, Mich. - El comercial de un minuto para el Gran Juego de la marca Jeep®, "Electric Boogie", celebra la expansión de la marca de su línea eléctrica en todo el mundo, llevando la nueva interpretación de la canción icónica al futuro con la nueva generación de vehículos de la marca.

El comercial, que debutó hoy en redes sociales y más tarde durante el Gran Juego, presenta los vehículos eléctricos híbridos enchufables de la marca Jeep Wrangler 4xe y Grand Cherokee 4xe con especies de todo el reino animal bailando la nueva pista "Electric Boogie".

“Electric Boogie” se puede ver en los canales de redes sociales de la marca. Fue creado, desde el principio, para ser aprovechado a nivel mundial para respaldar el lanzamiento de la cartera electrificada global de la marca Jeep.

La nueva versión de la canción "Electric Boogie" estará disponible para transmitir y descargar en plataformas de música este domingo 12 de febrero. La marca Jeep capturó imágenes de la Sra. Griffiths grabando la canción en un estudio de música de Jamaica con el productor e icono del dancehall/reggae Shaggy. Esas imágenes se lanzarán en los canales de redes sociales de la marca y de Shaggy (Facebook: @Shaggy, Instagram, TikTok y Twitter: @direalshaggy) en las próximas semanas.

“Esta nueva campaña muestra nuestra cartera global de electrificación 4xe al capturar y celebrar el espíritu divertido y alegre de la marca Jeep”, dijo Christian Meunier, CEO de la marca Jeep. “Seguimos diseñando y desarrollando los SUV Jeep más capaces y sostenibles hasta la fecha, y es por eso que decimos que 4xe es el nuevo 4x4. Esta es una estrategia con visión de futuro en nuestro camino para convertirnos en la marca de SUV de cero emisiones líder en el mundo, asegurando que millones de fanáticos de Jeep continúen teniendo un planeta para explorar, abrazar y proteger”.

Jeep® | The Jeep 4xe “Electric Boogie”: https://www.youtube.com/watch?v=6It2PrOVs0A&t=25s

“Electric Boogie” fue grabado originalmente por la cantante jamaicana de reggae Marcia Griffiths y lanzado ampliamente en 1983. Una versión remezclada de la canción de Griffiths despegó a nivel mundial a principios de los 90 y se convirtió en la artista femenina de reggae con las listas más altas de todos los tiempos. Originalmente escrita por el legendario Bunny Livingston (Bunny Wailer de los Wailers originales), la canción tenía una energía lúdica que inspiró el baile mundial Electric Slide, que hasta el día de hoy sigue siendo muy popular en bodas y fiestas.

Shaggy: “Me siento honrado de tener la oportunidad de producir una versión nueva y actualizada de esta canción icónica. Crecí escuchando 'Electric Boogie' a menudo; era un favorito de la familia en mi hogar. La versión interpretada por otra leyenda, Marcia Griffiths (formalmente de I-Threes, los coristas de Bob Marley y los Wailers) y remezclada por Miami Sound Machine se convirtió en un éxito mundial".

Shaggy agregó: “A lo largo de los años me he hecho amigo cercano de Marcia, así que me emocioné mucho cuando la marca Jeep me pidió que rehiciera una versión actualizada de 2023 de este clásico para su nueva campaña. Nuestro objetivo colectivo era destacar a Marcia y su notable voz mientras capturamos la cultura auténtica que representa la canción. Al incluir también las talentosas voces de tres artistas emergentes, Amber Lee, Jamila y Moyann, que complementan la icónica voz original de Marcia, el resultado se siente divertido, fresco y enérgico”.

“Cuando grabé por primera vez una versión remezclada de 'Electric Boogie' en los años 90, nunca podría haber imaginado que inspiraría un baile que todavía suena entre los fanáticos muchas décadas después”, dijo Marcia Griffiths. “Tener la oportunidad de traer la canción de vuelta en un estilo moderno a nuevas audiencias en colaboración con el increíblemente talentoso Shaggy y junto con Amber, Jamila y Moyann durante uno de los eventos televisivos más grandes del mundo me ha brindado otra oportunidad única. una oportunidad única en la vida.”

"Hacer que Jeep use la composición clásica de nuestro padre, 'Electric Boogie', en su comercial del Gran Juego es una gran colaboración", dijo Abijah Livingston, hijo de Bunny Wailer. "Ver el legado musical de nuestro padre y una de sus canciones más icónicas asociadas con tal gran evento y marca es muy emocionante y nos enorgullece a todos”.

La marca Jeep reunió a Griffiths con el artista y productor de reggae jamaiquino Shaggy, dirigido por Martin Kierszenbaum/Cherrytree Music Company, para crear una versión modernizada de la canción para celebrar los 40 años desde su lanzamiento original. En la pista también aparecen tres prometedores artistas de reggae jamaiquinos, Amber Lee, Jamila Falak y Moyann, para quienes Griffiths actuó como mentor.

La marca Jeep también está invitando a los fanáticos de todo el mundo a unirse al movimiento Electric Slide en TikTok con bailarines en toda la plataforma, etiquetando #Jeep4xeBoogieWoogie.

La campaña “Electric Boogie” fue creada por la marca Jeep en asociación con la agencia Highdive, con sede en Chicago, y sigue los pasos del aclamado spot de la marca del año pasado, Earth Odyssey. Al escuchar a los animales, el anuncio destacó la capacidad única del Jeep Wrangler 4xe y el Jeep Grand Cherokee 4xe en modo eléctrico para operar en la naturaleza en un silencio virtual. La animación para el comercial "Electric Boogie" fue creada por The Mill. La marca Jeep no interfirió con ningún animal en su pista de baile natural mientras hacían el Boogie Woogie, Woogie!

Esta es la primera vez que la marca Jeep crea un spot para el Gran Juego para ser utilizado a nivel mundial, en apoyo a la continua expansión de sus operaciones en todo el mundo. La marca, que vende vehículos en más de 100 países, adquirió los derechos globales de la canción, y la campaña contará con vehículos 4xe de la línea electrificada global de la marca cuando se transmita en los mercados de todo el mundo.

El comercial respalda los esfuerzos de electrificación global de la marca Jeep, que recientemente anunció un plan integral para su próxima generación de vehículos 4xe totalmente eléctricos como parte de una transformación sostenible que hará que Jeep se convierta en la marca de SUV electrificada líder en el mundo.

El plan contempla la introducción de cuatro SUV totalmente eléctricos en Norteamérica y Europa para finales de 2025. Como parte de un plan integral de productos en curso, el 50 % de las ventas de la marca Jeep en Estados Unidos serán totalmente eléctricas para 2030, mientras que, para entonces, el 100% de las ventas europeas serán totalmente eléctricas.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com