Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron Bosco

Stellantis refuerza su compromiso con las mujeres con un acuerdo con la ONU

- El CEO Carlos Tavares firma los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP, por sus siglas en inglés) de la ONU comprometiéndose con la igualdad de género
- La empresa aumenta el porcentaje de mujeres en puestos directivos por tres puntos en un año, acercándose al objetivo del 30% para 2025, parte del plan estratégico Dare Forward 2030
- Women of Stellantis, el primer grupo global de recursos empresariales de la compañía cumple un año, aumentando el número de miembros en un 67% y la representación por países en un 42%
- Stellantis reconoce la importancia del Día Internacional de la Mujer mediante talleres y celebraciones mundiales y regionales

March 8, 2023, Auburn Hills, Mich. - Stellantis adoptó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEP) de la ONU, lo que significa un compromiso global con la igualdad de género. Con más de 160 nacionalidades, Stellantis se une a las 7,000 partes dedicadas a cumplir las siete directrices del acuerdo sobre la capacitación de las mujeres.

“Nuestra compleja transformación en una empresa de tecnología de movilidad sustentable solo tendrá éxito si Stellantis es representativa para las personas a las que proporcionamos movilidad”, declaró Carlos Tavares, CEO de Stellantis. “Stellantis ha adoptado un ambicioso compromiso hacia la igualdad de género, capitalizando la promoción de la mujer en todos los puestos, y generando valor agregado y rendimiento empresarial”.

Stellantis terminó 2022 con un aumento del 3% de mujeres en puestos directivos, pasando del 24% al 27%. Esto mantiene el progreso de la empresa para lograr que el 30% de los puestos de liderazgo estén ocupados por mujeres en 2025 y más del 35% en 2030, como se indica en el plan estratégico Dare Forward 2030.

“Stellantis está comprometida con la Diversidad y la Inclusión y esto se subraya en nuestra adopción de los Principios de Empoderamiento de la Mujer”, declaró Xavier Chereau, Director General de Recursos Humanos y Transformación de Stellantis. “La inclusión genera confianza, colaboración y creatividad. Son elementos esenciales para el éxito de nuestro negocio y la transición hacia una movilidad sustentable”.

El aumento de mujeres en puestos de liderazgo se atribuye a un enfoque multifacético, que incluye: programas de desarrollo globales y locales específicos, así como una planificación centrada en el diseño organizacional y la sucesión. Además, cada región estudia e identifica la mejor manera de apoyar a sus colaboradoras mediante talleres, prestaciones de planificación familiar, programas de desarrollo profesional y espacios dedicados al cuidado de la salud.

El motor de muchos de estos esfuerzos es Women of Stellantis, el primer grupo global de recursos empresariales de la compañía, que celebra su primer aniversario. Desde el año pasado, Women of Stellantis ha aumentado el número de sus miembros de 3,000, que representaban a 26 países, a 5,000, que representan a 37 países. El grupo de recursos también aprovecha la importancia de los aliados con colaboradores masculinos que representan el 10% de sus miembros.

Stellantis celebra el Día Internacional de la Mujer con diversas actividades a lo largo del mes de marzo. Esto comprende programas globales y regionales que incluyen talleres, eventos, celebraciones conmemorativas, videos, mensajes de liderazgo y reconocimiento a los colaboradores.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com