

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

### **Stellantis México: Peugeot y YellowKorner ponen a cinco fotógrafos en busca de Allure**

Peugeot anuncia una asociación con YellowKorner, la editorial y distribuidora líder de fotografías artísticas, para ofrecer a cinco fotógrafos la oportunidad de revelar su visión de Allure (Seducción) produciendo cada uno una serie de 15 imágenes. Estas fotografías se exhibirán a partir de octubre en las galerías YellowKorner y en la red Peugeot.

**EMOCIÓN:** Los fotógrafos utilizarán el poder de la imagen para situar a la seducción en el corazón mismo de la vida

**ALLURE (SEDUCCIÓN):** Peugeot quiere compartir su visión optimista del futuro convirtiéndose en un "activista Allure"

**EXCELENCIA:** Peugeot se asocia con YellowKorner, la editorial líder en fotografía artística

April 25, 2023, Ciudad de México - Peugeot está convencido de que el mundo es mejor con Allure. Esto significa que el futuro debe imaginarse con estilo, creatividad y ambición, con un enfoque centrado en el ser humano. Allure es la clave del posicionamiento de la marca Peugeot, ahora y en el futuro. Este concepto de Allure es mucho más que la expresión de un diseño sobresaliente. Es también un estado de ánimo, una actitud y un comportamiento que va mucho más allá de la mera apariencia.

Impulsado por esta ambición, Peugeot quiere promover esta visión optimista y convertirse en un verdadero "activista Allure".

Para aumentar aún más su apoyo y participación en las artes visuales, en las últimas semanas Peugeot ha lanzado una serie de colaboraciones artísticas con creadores de la nueva generación, Emeric Tchatchoua fundador de la marca de ropa 3.PARADIS y el artista visual J. Demsky. A raíz de estas colaboraciones, Peugeot ha ofrecido a fotógrafos talentosos la oportunidad de revelar su visión de Allure.

Con este fin, Peugeot se asocia con YellowKorner, el editor y distribuidor líder de fotografías artísticas a través de una red de 130 galerías en 20 países y la galería en línea yellowkorner.com.

Peugeot y YellowKorner han pedido a cinco fotógrafos de renombre que interpreten el Allure dentro de su propio universo creativo creando cada uno una serie de 15 imágenes. Tres de estas imágenes contarán con un modelo de la gama Peugeot elegido por el artista.

#### **Cinco Fotógrafos, five quests of Allure**

**Teresa Freitas:** "Finding Allure in colours" en Marruecos

**Laurent Baheux:** "Allure of the lion" en Kenya

**Mister Fifou:** "The pride of Allure" en los suburbios de Paris

**Laurence Laborie:** "Feminine Allure" en Lanzarote

**Oliviero Toscani:** "The landscape of Allure" en la Toscana

A partir de octubre de 2023, el trabajo de estos fotógrafos se exhibirá en el sitio web de YellowKorner, en las galerías de YellowKorner y en una exhibición privada en presencia de los artistas en las principales galerías de YellowKorner en Europa. Las fotos también se exhibirán en la red Peugeot.

Como ocurre con todos los trabajos publicados por YellowKorner, las fotografías de la colaboración con Peugeot estarán disponibles para su compra por parte del público.

Este proyecto se puso en marcha el 20 de abril en el Festival Internacional de Fotografía de Venecia, del que YellowKorner es socio. YellowKorner invitó a Peugeot a la ceremonia de apertura del festival, durante la cual se presentó una película que mostraba la asociación y la visión de los cinco fotógrafos seleccionados.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>