

## Las ventas de FCA en Estados Unidos aumentaron un 6 % en el segundo trimestre de 2023

- Las ventas totales en Estados Unidos crecieron un 6 % en el segundo trimestre del año en comparación con el mismo período de 2022
- Las ventas totales de la marca Ram en Estados Unidos subieron un 3 % con respecto al segundo trimestre de 2022
- El vehículo comercial Ram ProMaster registró su mejor trimestre en ventas totales y al por menor en Estados Unidos, creciendo un 27 % y un 58 %, respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior
- Las ventas totales en Estados Unidos del canal de flotas comerciales de la marca Ram se incrementaron un 19 % en comparación con el mismo período de 2022
- Jeep® Wrangler 4xe obtuvo su mejor trimestre en ventas hasta la fecha y sus ventas totales aumentaron un 56 % con respecto al mismo período de 2022. El Jeep Wrangler 4xe es \*el vehículo híbrido enchufable más vendido en Estados Unidos, seguido por el Grand Cherokee 4xe
- Las ventas totales de Jeep Compass y Jeep Grand Cherokee crecieron un 28 % y un 19 %, respectivamente
- Las ventas de la marca Chrysler aumentaron un 33 %, lideradas por la Chrysler Pacifica cuyas ventas totales en Estados Unidos subieron un 40 % con respecto al mismo período del año pasado, mientras que las ventas de la Chrysler Pacifica Hybrid lo hicieron en un 112 % para alcanzar el puesto número 4 entre los PHEV más vendidos en el país.
- Las entregas del Chrysler 300C 2023 de edición limitada comenzaron en el segundo trimestre de 2023
- Las ventas totales de la marca Dodge en Estados Unidos subieron un 37 % en comparación con el mismo período del año pasado, impulsadas por el Dodge Hornet G/T, ya en los concesionarios en el segundo trimestre. La variante híbrida Hornet R/T llegará a principios del tercer trimestre
- El Alfa Romeo Tonale 2024, fabricado en la planta de Pomigliano d'Arco en Nápoles, Italia, llega ahora a los concesionarios estadounidenses
- Las marcas de Stellantis Dodge, Ram y Alfa Romeo coparon el podio de la industria del automóvil en el Estudio de Calidad Inicial (IQS) 2023 en los Estados Unidos de J.D. Power

July 3, 2023, Auburn Hills, Mich. - FCA US LLC informa de que sus ventas totales en los Estados Unidos en el segundo trimestre de 2023 ascendieron a 434,648 unidades. Este registro significa un incremento del 6 % en comparación con el mismo período del año pasado.

"Hemos experimentado una mayor demanda este segundo trimestre debido a una continua mejora de las condiciones del mercado y a que nuestra red de distribuidores ha realizado los ajustes necesarios para impulsar el crecimiento de las ventas de nuestro portafolio de marcas", aseguró Jeff Kommor, responsable de ventas de EE. UU. "El Jeep® Wrangler 4xe registró el mejor trimestre de ventas de toda su historia y se mantiene como el híbrido enchufable más vendido en los Estados Unidos, seguido del Grand Cherokee 4xe. A ellos también se une la Chrysler Pacifica Hybrid en el puesto número 4. Estamos viendo resultados extremadamente positivos desde el punto de vista de la calidad, con las marcas Dodge, Ram y Alfa Romeo ocupando los 3 primeros lugares en el Estudio de Calidad Inicial (IQS) en Estados Unidos 2023 de J.D. Power".

Las ventas totales de la marca Ram en Estados Unidos aumentaron un 3 % con respecto al mismo período del año

pasado. El vehículo comercial ProMaster registró el mejor trimestre en ventas totales y al por menor de su historia, creciendo un 27 % y un 58 %, respectivamente, en comparación con el mismo período del año pasado, mientras que las ventas de la Ram ProMaster City subieron un 2 %.

Con estos resultados, las ventas totales en Estados Unidos del canal de flotas comerciales de la marca Ram se incrementaron un 19 % en comparación con el mismo período del año pasado.

El Jeep Wrangler 4xe, que logró su mejor trimestre en ventas hasta la fecha, experimentó un aumento del 56 % en comparación con el mismo período del año pasado. El Jeep Wrangler 4xe es \*el vehículo híbrido enchufable más vendido en Estados Unidos, seguido por el Grand Cherokee 4xe. Las ventas del Jeep Wrangler 4xe representaron el 36% (16,949 unidades) de las ventas totales del Wrangler durante el segundo trimestre del año, mientras que las del Grand Cherokee 4xe significaron el 15% (10,761 unidades) de las del Grand Cherokee.

El Jeep Compass (con una subida del 28 %) y el Jeep Grand Cherokee (del 19 %) continuaron con la tónica ascendente en ventas de los productos Jeep respecto al mismo trimestre del año pasado.

Las ventas totales de Chrysler en Estados Unidos registraron un crecimiento del 33 % en comparación con el mismo trimestre de 2022. La Chrysler Pacifica lideró la subida, con un aumento en Estados Unidos del 40 %, mientras que las ventas del modelo Hybrid, que ocupa el puesto número 4 entre los híbridos enchufables más vendidos en el país, aumentaron un 112 %, hasta llegar a las 8,763 unidades. Esta cifra significó el 19% de las ventas totales de la marca en el segundo trimestre.

Las entregas del Chrysler 300C 2023 de edición limitada, presentado en el Auto Show de Detroit del año pasado, comenzaron también en el segundo trimestre.

En el caso de la marca Dodge, sus ventas totales aumentaron un 37 %, con el Charger registrando un 7 % de subida y el Durango un 223 % en comparación con el mismo trimestre del año pasado. Asimismo, el CUV Dodge Hornet G/T ya se encuentra en los concesionarios mientras que la versión híbrida, Dodge Hornet R/T, comenzará a llegar a los puntos de venta a comienzos de este tercer trimestre. El nuevo Dodge Hornet, que se convierte en el modelo de acceso al músculo y potencia de Dodge, recibe la vitola de vehículo utilitario compacto más rápido y potente por menos de \$30,000, con el estilo y el rendimiento inconfundibles de Dodge, generando un entusiasmo inusitado en el segmento.

El Alfa Romeo Tonale 2024, fabricado en la planta de Pomigliano d'Arco en Nápoles, Italia, está empezando a llegar a los concesionarios. El Tonale ingresa al segmento de los CUV compactos premium con tracción total de serie, más de 30 millas de autonomía en modo eléctrico (48 kilómetros) y un precio MSRP de inicio para los Estados Unidos de \$ 42,995.

El aumento de ventas coincide con el éxito de las marcas Dodge, Ram y Alfa Romeo de Stellantis en el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de EE. UU. 2023 de J.D. Power, al copar el podio de la industria. Dodge encabezó el ranking de las 33 marcas evaluadas por J.D. Power, seguida de Ram y Alfa Romeo. Los resultados de 2023 significan el cuarto año consecutivo que Dodge se sitúa entre las dos mejores marcas del estudio.

Ram escaló 16 lugares para concluir en segundo lugar, la tercera ocasión en que logra entrar en el podio del IQS desde 2020. Por su parte Alfa Romeo escaló 24 lugares, el salto más grande en el estudio de este año, para terminar primero entre las marcas premium y tercero en la industria.

FCA US LLC es un fabricante de automóviles norteamericano con sede en Auburn Hills, Michigan. FCA US diseña, fabrica y vende o distribuye vehículos bajo las marcas Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT y Alfa Romeo, así como los vehículos de alto rendimiento SRT. La compañía también distribuye repuestos y accesorios de Mopar y Alfa Romeo. FCA US LLC es una subsidiaria de Stellantis N.V.

Para conocer más acerca de la metodología que seguimos para determinar las ventas mensuales de FCA US LLC, haga click aquí. Estas declaraciones están basadas en expectativas y proyecciones sobre eventos futuros y, por naturaleza, están sujetas a riesgos e incertidumbres inherentes. Se relacionan con eventos y dependen de

circunstancias que pueden o no ocurrir o existir en el futuro y, por lo tanto, no se debería mostrar una excesiva confianza en ellas. Los resultados reales pueden diferir de los que expresan esas afirmaciones debido a diversos factores entre los que figuran: volatilidad y deterioro de los mercados financieros y de capital, cambios en los precios de las materias primas, cambios en las condiciones generales económicas, en el crecimiento económico y otros cambios en las condiciones de negocio, circunstancias climáticas, inundaciones, terremotos u otros desastres, cambios en las regulaciones gubernamentales, dificultades de producción, incluyendo restricciones a la capacidad y al suministro, y otros muchos riesgos e incertidumbres, la gran mayoría fuera de nuestro control.

El negocio de flotas en los Estados Unidos incluye tres canales: alquiler, gobierno y comercial.

\*Según los datos de matriculaciones de vehículos de S&P Global desde enero de 23 hasta la fecha (datos más recientes disponibles); PC + camiones ligeros"

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>