

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

## Stellantis México: Peugeot #CAMOCATCH: El Reto está en marcha

- La operación PEUGEOT #CAMOCATCH, que incluye al público en el lanzamiento del nuevo 3008, entra en su fase final: #CAMOCATCH CHALLENGE
- Este verano, PEUGEOT desafía a todos a fotografiarlo durante sus pruebas finales de desarrollo en carretera. Los afortunados ganadores tendrán la posibilidad de tomar el volante

July 13, 2023, Ciudad de México - Con el 3008, el nuevo fastback, PEUGEOT innova más que nunca. Por lo general, los prototipos están ocultos y hacen todo lo posible para escapar del escrutinio público. El nuevo 3008, sin embargo, está en exhibición e involucra al público en general en su lanzamiento.

En mayo, durante la primera fase de la operación, PEUGEOT sometió a votación en sus redes sociales los nuevos camuflajes destinados a los prototipos del nuevo 3008.

Durante el mes de junio se contaron miles de votos en las distintas redes sociales de la marca y se seleccionaron tres temas de camuflaje:

- "Arte Callejero"
- "Arte Óptico"
- "Prototipo"

Estos camuflajes elegidos por el público se produjeron en junio y se aplicaron a los nuevos PEUGEOT 3008 que realizarán las pruebas finales de desarrollo en las carreteras europeas este verano.

Durante este periodo, el #CAMOCATCH CHALLENGE invita a todos aquellos que tengan la suerte de ver uno de estos PEUGEOT 3008 camuflados a fotografiarlo (cumpliendo las normas de seguridad) y subir la imagen, entre el 15 de julio y el 15 de agosto, en su red social (Facebook e Instagram) e incluir las menciones #CAMOCATCH y @PEUGEOT.

Todos los 3008 camuflados tienen un código QR: escanéalo para acceder a la página web de la operación #CAMOCATCH.

La marca realizará un sorteo de premios entre las participantes (solo una por persona) para determinar los 6 ganadores que serán invitados exclusivamente a probar el nuevo 3008 en 2024 durante las pruebas de manejo de prensa.

### **PEUGEOT levantará el camuflaje del nuevo 3008 el próximo mes de septiembre.**

PEUGEOT lleva implementando una estrategia de colaboraciones y asociaciones con jóvenes diseñadores y artistas desde principios de 2023. Esta vez se trata de una colaboración, iniciada por la marca, extendida a una audiencia internacional a través de las redes sociales, con el fin de promover el conocimiento del Diseño PEUGEOT a tantas personas como sea posible.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>