

La marca Jeep® presenta la campaña global de marketing 'Famous for Freedom' para el nuevo Wrangler 2024

- La campaña global "Famous for Freedom" para el nuevo Jeep® Wrangler 2024 cuenta con la legendaria "California Love" de 1995 como música protagonista
- La campaña hace su debut el año del 50 aniversario de la música hip-hop reconociendo así el papel que esta ha desempeñado en la transformación del marketing y de la cultura de masas
- "California Love" se une a una larga lista de canciones famosas pero difícil de asociar con la industria publicitaria que han sido utilizadas por las marcas de Stellantis en sus campañas
- De hecho, esta es la primera vez que la canción se usará en un comercial de automóviles
- La campaña está orquestada en torno al video de sesenta segundos "Famous for Freedom" emitido en el canal de YouTube de Jeep, que será complementado por contenido más breve, incluidos videos de 30 y 15 segundos, en las redes sociales de la marca.
- Los anuncios de treinta segundos serán retransmitidos por televisión
- Desde el híbrido enchufable 4xe de 49 MPGe hasta el Rubicon 392 con motor V-8 y 470 caballos de fuerza, el nuevo Jeep Wrangler 2024 ofrece las opciones de tren motriz más variadas en el segmento todoterreno, brindando a los clientes de Wrangler la posibilidad de elegir el sistema de propulsión que mejor se adapta a su estilo de vida
- Jeep Wrangler 4xe, con su libertad de cero emisiones, es el híbrido enchufable más vendido en Estados Unidos
- Ya se puede realizar pedidos del nuevo Wrangler 2024; las primeras unidades han comenzado a llegar a los concesionarios Estados Unidos
- El nuevo Jeep Wrangler 2024 estará disponible en mercados de todo el mundo

August 29, 2023, Auburn Hills, Mich. - La marca Jeep® apoya el lanzamiento de los nuevos Jeep Wrangler y Jeep Wrangler 4xe 2024 con la campaña de marketing "Famous for Freedom". Esta campaña global se lanza con un video de 60 segundos para el canal de YouTube de la marca acompañado de contenido más breve, incluidos videos de 30 y 15 segundos (aquí y aquí) en las redes sociales de Jeep y en sitios de videos en línea. Una versión de 30 segundos se emitirá por televisión.

"La música ha desempeñado durante mucho tiempo un papel fundamental en nuestra cultura de la publicidad, por eso, mientras la industria celebra el 50 aniversario del nacimiento del hip-hop, a la marca Jeep se le ha concedido el enorme honor de incorporar el evasivo himno 'California Love' en la campaña Famous for Freedom para promocionar nuestro nuevo Jeep Wrangler 2024", explicó Olivier Francois, director de Marketing Global de Stellantis. "Dado que los años 90 significaron un renacimiento en la moda, el cine y la música, queremos aprovechar la nostalgia que genera esa década y, al mismo tiempo, rendir homenaje a la influencia única que el Wrangler tiene en todos los escenarios automotores y culturales. 'California Love' captura el espíritu del Jeep Wrangler y de nuestros propietarios en todo el mundo de una manera que ninguna otra canción puede hacerlo".

La campaña global de marketing, que también se lanzará en Europa, China, Japón, Corea, Australia y otros mercados de todo el mundo, promociona el lanzamiento del Jeep Wrangler y Jeep Wrangler 4xe 2024 con el famoso tema 'California Love' como protagonista. Es la primera vez que la canción se utiliza en un comercial de automóviles.

"'Famous For Freedom' es más que un eslogan. Es una expresión auténtica para los propietarios de

nuestros Jeep Wrangler de un estado de ánimo. Esta campaña global pretende homenajear a esta comunidad de soñadores y emprendedores que buscan vivir vidas impulsadas por la libertad”, señaló Lucy McLellan, vicepresidenta senior y directora global de Marketing y Comunicaciones de la marca Jeep. “Al presentar el nuevo Jeep Wrangler 2024 en los mercados de todo el mundo, queremos celebrar su legendaria capacidad todoterreno y también su estilo de vida único. No hay mejor manera de hacerlo que incluir a varios de los leales propietarios del Wrangler en la campaña para garantizar que la esencia de la comunidad Jeep se capture de manera fidedigna”.

Puede el anuncio de 60 segundos de “Famous For Freedom” aquí: <https://youtu.be/4etWmTFUxIA>

El video fue filmado en California para captar la cultura, los paisajes y el estilo de vida que han convertido al Jeep Wrangler y a la canción "California Love" en auténticos iconos. Escenas que muestran las dunas de arena de Pismo Beach, el horizonte de Los Ángeles o la atmósfera de California permiten dar vida a la letra de la canción. Para aumentar la autenticidad del video, se incluyen a varios propietarios reales en las citadas escenas.

La campaña ‘Famous for Freedom’ fue dirigida por el ganador del Grammy Dave Meyers, director en RadicalMedia. Durante los últimos 20 años, ha filmado varios videos musicales para artistas como Drake, SZA o Kendrick Lamar, y distintos comerciales que han ayudado a moldear nuestra cultura. Meyers se ha establecido firmemente como uno de los directores más prolíficos y solicitados de la industria, razón de peso para ser considerado como la elección perfecta para esta campaña.

“Desde su llegada en 1941, el Jeep Wrangler ha sabido establecer nuevos niveles de capacidad 4x4 con cada nueva generación”, aseguró Jim Morrison, vicepresidente senior y director de la marca Jeep en Norteamérica. “El nuevo Wrangler 2024, que se basa en ese legado de más de 80 años, ofrece el primer eje trasero Dana de flotación completa, un elemento que permite a sus propietarios aumentar fácilmente el tamaño de los neumáticos. Además, presume de un interior más avanzado y cómodo con una pantalla táctil de serie de 12,3 pulgadas, asientos eléctricos opcionales adaptados al vadeo en agua, una profusa tecnología y avanzados elementos de seguridad, que incluyen bolsas de aire laterales de cortina como equipamiento de serie. Wrangler ofrece a sus clientes más y mejores opciones, desde los motores de gasolina más renombrados de su clase hasta la única variante electrificada entre los SUV todoterreno, el Wrangler 4xe, que sigue siendo el híbrido enchufable más vendido en los Estados Unidos”.

La marca Jeep sube el nivel una vez más al combinar el Wrangler más capaz hasta la fecha, con mayor capacidad, nueva tecnología de seguridad y más refinamiento. Esta combinación sin concesiones se ve reforzada por la posibilidad de elegir entre cuatro trenes motrices diferentes. Desde el híbrido enchufable 4xe electrificado con un consumo de 49 MPGe, que es el PHEV más vendido en Estados Unidos, hasta el Rubicon 392 con motor V-8 de 470 caballos de fuerza, el Jeep Wrangler 2024 ofrece las opciones de tren motriz más diversas en el segmento de los todoterrenos, brindando a sus propietarios la posibilidad de elegir el sistema de propulsión que mejor se adapte a su estilo de vida.

El Jeep Wrangler 2024 está disponible en las versiones Sport, Willys, Sahara, High Altitude, 4xe, Rubicon y Rubicon 392. Los pedidos están abiertos y las primeras unidades ya han comenzado a llegar a los concesionarios de Estados Unidos. El Jeep Wrangler 2024 será vendido en mercados de todo el mundo.

“Famous for Freedom” fue creado por la marca Jeep en asociación con la agencia Highdive con sede en Chicago.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>