

FCA Canada annonce ses résultats de ventes pour le quatrième trimestre et l'année 2023

- Les marques Dodge et Alfa Romeo ont enregistré des hausses au quatrième trimestre
- Pour l'année civile 2023, les augmentations des ventes de Jeep® Compass et Wagoneer par Jeep
- Les ventes annuelles totales de véhicules hybrides rechargeables progressent grâce aux nouveaux modèles Alfa Romeo Tonale et Dodge Hornet, ainsi qu'au Jeep Grand Cherokee 4xe.
- La production de la « L-Car » fabriquée à Brampton, en Ontario, s'achève sur une note positive, avec des ventes en hausse en 2023 pour la Dodge Charger et la Dodge Challenger.
- Stellantis reste le premier vendeur de mini-fourgonnettes du pays, Ram 1500 est la troisième marque la plus vendue, Grand Cherokee est le deuxième VUS de grande taille le plus vendu.
- Arrivée de la Fiat 500e 2024 au premier trimestre, premier véhicule électrique à batterie complète de la société au Canada

January 3, 2024, Windsor, Ontario - FCA Canada annonce des ventes de 29 054 véhicules au quatrième trimestre de 2023, les marques Dodge et Alfa Romeo enregistrant toutes deux des hausses. Les ventes pour l'année civile 2023 ont été de 158 237 unités, avec des ventes totales de véhicules électriques hybrides rechargeables (VHR) en hausse (Jeep® Wrangler 4xe, Jeep Grand Cherokee 4xe, Chrysler Pacifica Hybrid, Dodge Hornet R/T, Alfa Romeo Tonale VHR), aux côtés de modèles tels que Jeep Compass et Wagoneer de Jeep. Les ventes sur le marché canadien pour le dernier trimestre de l'année ont baissé de 24 %, tandis que les résultats pour l'ensemble de l'année ont diminué de 6 % par rapport à l'année précédente.

« Malgré des difficultés en 2023, Ram 1500 reste l'une des trois marques les plus vendues au Canada, le Jeep Grand Cherokee est le deuxième véhicule utilitaire grand format le plus vendu et les ventes totales de véhicules hybrides rechargeables ont augmenté de 11 % d'une année sur l'autre, grâce à la force de la toute nouvelle Alfa Romeo Tonale et des hybrides rechargeables Dodge Hornet », a déclaré Jason Stoicevich, président de Stellantis au Canada. « L'accent est désormais mis sur 2024 et le lancement inédit de six véhicules électriques à batterie sur le marché canadien, à commencer par la très attendue Fiat 500e 2024, disponible dans un premier temps au Québec et en Colombie-Britannique. »

Faits marquants du quatrième trimestre

Pour le quatrième trimestre de 2023, les marques Dodge et Alfa Romeo ont vu leurs ventes augmenter respectivement de 5 % et 84 %. Le retrait de la circulation de la génération actuelle des muscle cars Dodge Charger et Dodge Challenger, fabriquées à Brampton (Ontario), ainsi que la demande pour le tout nouveau véhicule utilitaire compact Dodge Hornet, ont propulsé les ventes de la marque Dodge. L'augmentation impressionnante de la marque Alfa Romeo a été due au tout nouveau Tonale, le premier VUS de la marque italienne.

Les ventes de la Jeep Compass au quatrième trimestre ont également connu une hausse notable de 128 % grâce aux récentes améliorations apportées à l'espace intérieur et au groupe motopropulseur, ainsi qu'à l'augmentation des ventes de la marque Wagoneer de Jeep (167 %) et de la marque Ram Heavy Duty (11 %).

Faits marquants de l'année

Les faits marquants du quatrième trimestre se retrouvent dans les résultats globaux des ventes de 2023. La marque Alfa Romeo a enregistré une augmentation des ventes de 21 %. L'introduction du premier C-VUS de la marque, le Tonale, a eu un effet positif immédiat sur les ventes au Canada. Le Tonale est proposé avec un groupe motopropulseur traditionnel à moteur à combustion interne et en version hybride rechargeable (VHR) avec une autonomie de plus de 48 km en mode tout électrique. L'Alfa Romeo Tonale VHR représentait 61 % des ventes totales de Tonale en 2023.

Les ventes de la marque Dodge ont augmenté de 25 % par rapport à l'année civile précédente. Dans les derniers jours de 2023, l'usine d'assemblage de Brampton (Ontario) a construit la dernière « L-car », c'est-à-dire un exemplaire de la muscle car la plus puissante de tous les temps, la Dodge Challenger SRT Demon 170 avec ses 1 025 chevaux. La demande pour le « dernier appel » des muscle cars Dodge dans leur forme actuelle a fait augmenter les ventes annuelles de 14 % (Charger) et de 40 % (Challenger). Stellantis est en train de transformer l'usine d'assemblage de Windsor pour y installer une toute nouvelle architecture flexible STLA Large (comprenant des capacités VHR et de véhicules à batterie électrique (VEB)) afin de produire la prochaine génération de muscle cars Dodge.

Dodge a également créé un engouement en 2023 avec l'introduction du tout premier véhicule performant électrifié de la marque, la toute nouvelle Dodge Hornet. Elle bouleverse le segment en pleine expansion des VUS, avec un style distinctif et les meilleures performances de série de sa catégorie grâce à une gamme de groupes motopropulseurs à énergies multiples et à plusieurs caractéristiques de performance exclusives dans sa catégorie. Depuis son lancement au début de 2023, plus de 2 000 Dodge Hornet ont été vendues, le modèle hybride rechargeable R/T représentant 18 % des ventes annuelles.

En 2023, la marque Chrysler reste le premier vendeur de mini-fourgonnettes au Canada. L'année dernière, Chrysler a fêté ses 40 ans de leadership dans le domaine des mini-fourgonnettes, segment que l'ancienne Chrysler Corporation a inventé en 1983. La marque a également marqué la production de la 100 000e mini-fourgonnette Chrysler Pacifica hybride rechargeable à l'usine de Windsor (Ont.). Le premier véhicule hybride rechargeable du segment, et encore le seul aujourd'hui, avec une autonomie de 51 kilomètres en mode tout électrique. La Chrysler Pacifica hybride rechargeable représentait 26 % des ventes totales de Pacifica en 2023.

Les véhicules qui constituent les piliers de la marque Jeep ont dominé les ventes sur le marché canadien pour l'année civile 2023, en commençant par la Jeep Compass (en hausse de 16 % par rapport à 2022), suivie par les modèles les plus haut de gamme de la marque, Wagoneer et Grand Wagoneer de Jeep, qui ont progressé de 36 %.

En 2023, la marque Jeep a perfectionné et amélioré son modèle emblématique, le Wrangler, qui reste le véhicule tout-terrain le plus vendu au Canada. La Jeep Wrangler 4xe hybride rechargeable représentait 19 % des ventes totales de Wrangler en 2023. La Jeep Grand Cherokee 4xe représentait un pourcentage impressionnant de 84 % des modèles à deux rangées vendus en 2023 au Canada. En 2024, la marque Jeep lancera la Wagoneer S, le premier véhicule entièrement électrique de la marque en Amérique du Nord.

Les ventes de camions de la marque Ram sont restées stables en 2023, avec une baisse de seulement 1 %. Les camions Ram restent parmi les trois modèles les plus vendus au Canada. Étape essentielle de la stratégie d'électrification Stellantis Dare Forward 2030, le Ram 1500 REV entièrement électrique et sans émissions sera lancé en avril 2023. Il s'agit du premier camion léger à batterie électrique de camion Ram. Ram a également annoncé que le Ram 1500 2025 sera équipé du tout nouveau moteur Hurricane de 3,0 litres, qui offre encore plus de puissance et de performances de série, ainsi qu'un meilleur rendement énergétique. Son arrivée chez les concessionnaires canadiens est prévue pour le premier trimestre 2024.

Les ventes de parcs de véhicules commerciaux canadiens de la société ont légèrement diminué de 2 % pour l'ensemble de son portefeuille de véhicules par rapport à l'année civile 2022.

TABLEAU DES VENTES : Modèle	Ventes du T4 2023			Ventes au CY pour 2023		
	Année cour.	Année préc.	Vol % Modification	Année cour.	Année préc.	Vol % Modification
Compass	1 545	677	128 %	6 206	5 328	16 %
Patriot	0	0	NL	0	0	NL
Wrangler	3 413	4 842	-30 %	19 102	23 994	-20 %
(édition limitée)	513	573	-10 %	3 216	4 985	-35 %
Cherokee	482	1 518	-68 %	4 183	6 371	-34 %
Grand Cherokee	1 665	2 648	-37 %	2 074	6 927	-70 %
Grand Cherokee L	700	723	-3 %	12 679	9 755	30 %
Grand wagoneer	151	103	47 %	729	930	-22 %

Wagoneer	924	300	208 %	2 756	1 631	69 %
Renegade	60	19	216 %	231	345	-33 %
MARQUE JEEP	9 453	11 403	-17 %	51 176	60 266	-15 %
300	75	544	-86 %	1 522	2 306	-34 %
Pacifica	687	1 703	-60 %	6 994	7 692	-9 %
Chrysler Grand Caravan	34	814	-96 %	2 013	3 693	-45 %
MARQUE CHRYSLER	796	3 061	-74 %	10 529	13 691	-23 %
Charger	534	400	34 %	3 591	3 156	14 %
Challenger	623	239	161 %	2 602	1 853	40 %
Viper	0	0	NL	0	0	NL
Hornet	544	0	NL	2 025	0	NL
Caravan	0	0	NL	-1	0	NL
Durango	1 303	2 218	-41 %	7 739	7 765	0 %
MARQUE DODGE	3 004	2 857	5 %	15 956	12 774	25 %
Camion Ram	14 887	18 941	-21 %	75 257	75 740	-1 %
Fourgonnette ProMaster	608	1 824	-67 %	3 866	5 137	-25 %
ProMaster City	3	199	-98 %	302	606	-50 %
MARQUE RAM	15 498	20 964	-26 %	79 425	81 483	-3 %
Giulia	24	42	-43 %	175	209	-16 %
Alfa Stelvio	78	116	-33 %	428	702	-39 %
Alfa Tonale	188	0	NL	503	0	NL
MARQUE ALFA	290	158	84 %	1 106	911	21 %
500	0	0	NL	0	0	NL
500X	13	7	86 %	45	52	-13 %
Spider	0	0	NL	0	2	-100 %
MARQUE FIAT	13	7	86 %	45	54	-17 %
TOTAL FCA CANADA	29 054	38 450	-24 %	158 237	169 179	-6 %

Stellantis Amérique du Nord

Stellantis (NYSE : STLA) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde et un fournisseur de produits de mobilité. En Amérique du Nord, l'entreprise est surtout connue pour produire et distribuer des véhicules d'un ensemble de marques emblématiques et primées comme Jeep®, Chrysler, Dodge, Ram, Alfa Romeo et FIAT. Forts de sa diversité, Stellantis ouvre la voie à la région et au monde, aspirant à devenir la plus grande entreprise technologique de mobilité durable par la qualité plutôt que par la taille, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés dans lesquelles nous menons nos activités. Pour en savoir plus, consultez le site www.stellantis.com

Consultez les nouvelles et les vidéos aux endroits suivants :

Blogue de l'entreprise : <http://blog.stellantisnorthamerica.com>

Site web des médias : <http://media.stellantisnorthamerica.com>

Site web de l'entreprise : www.stellantis.com

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/Stellantis>

Facebook : <https://www.facebook.com/StellantisNA>

Instagram : <https://www.instagram.com/stellantisna>

Twitter : [@StellantisNA](https://twitter.com/StellantisNA)

YouTube : <http://youtube.com/StellantisNA>

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant Stellantis à <https://media.stellantisnorthamerica.com> (en anglais et en espagnol seulement).

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>