

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

Stellantis México: Stellantis México rediseña la Red de Distribuidores

- Esta nueva red tiene como finalidad mejorar la experiencia de compra del cliente
- Contará con canales específicos enfocados en soluciones de trabajo
- Mejorará la participación de mercado de Stellantis México
- Aumentará la presencia de Peugeot

February 8, 2024, Ciudad de México - Con la finalidad de brindarle a los clientes un mejor servicio y atención especializada, la Red de Distribuidores de Stellantis México se transforma para conformarse por cuatro redes especializadas, un total de 424 puntos de venta para las marcas de Stellantis.

Este nuevo modelo de distribución tiene como finalidad brindar una mayor cobertura de mercado, así como mejorar los resultados y satisfacción de cliente tanto en servicio como en ventas.

La Red de Distribuidores estará dividida de la siguiente forma:

- Red de distribuidores vehículos profesionales (Peugeot Professional y Ram), 129 puntos de venta
- Red de distribuidores de SUV's y vehículos para pasajeros (Dodge, Fiat y Peugeot) ,146 puntos de venta
- Red de distribuidores Jeep®, 138 puntos de venta
- Red de distribuidores Alfa Romeo, 11 puntos de venta

Cada Red está diseñada de acuerdo a los valores de cada marca, y se enfoca en las necesidades del cliente.

Red de Distribuidores Vehículos Profesionales (Peugeot Professional y Ram)

Un canal enfocado principalmente a soluciones de trabajo. Estos vehículos ofrecen una gran capacidad de carga y versatilidad para los negocios. Ram, por su lado, es la única marca de Pickups del grupo que combina estilo de vida y capacidades para trabajo, mientras que Peugeot Professional se centra en vanes profesionales para pequeños y grandes negocios.

Red de Distribuidores de SUV's y vehículos para pasajeros (Dodge, Fiat y Peugeot)

Enfocada en vehículos de uso cotidiano, donde la funcionalidad, diseño y economía de combustible son factores clave.

Fiat es reconocida por ser la marca de movilidad urbana, con diseños modernos, funcionales y bajos costos de operación.

Dodge es la marca de desempeño del Grupo, en donde la versatilidad, seguridad y enfoque familiar son cualidades que la han distinguido a lo largo de su historia.

Peugeot, es una marca de gama alta inventiva y de vocación mundial. Sus valores son: Exigencia, Elegancia y Seducción.

Red de Distribuidores Jeep

Enfocado en SUVs que brindan capacidad, destreza y versatilidad a las personas que buscan viajes extraordinarios. La gama de vehículos Jeep se conforma por: Renegade, Compass, Grand Cherokee, JT, Wrangler y Wagoneer.

Red de Distribuidores Alfa Romeo

Enfocado en vehículos de lujo, diseños exclusivos, manejo deportivo, performance, que cumplen con los más altos estándares de calidad. Esta Red busca ofrecer al cliente una experiencia de compra única con una atención personalizada y acorde a los productos que ofrece la firma italiana.

MOPAR

El servicio posventa en cada red estará a cargo de Mopar, la marca de Servicio, Refacciones y Accesorios originales de Stellantis.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>