

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

## Ram obtiene el primer puesto en el Estudio de Calidad Inicial 2024 de J.D. Power

Es la única marca exclusivamente de pickups que ha logrado el primer puesto del prestigioso estudio

- Ram no solo es la marca del mercado generalista con mejores resultados, sino que alcanza el primer puesto 1 en el ranking global
- Es la cuarta ocasión en los últimos cinco años que Ram se ubica entre las tres mejores marcas del sector y la segunda vez que logra número uno
- La Ram 1500 es considerada la mejor pickup Light-Duty de gran tamaño por segundo año consecutivo
- Ram 2500/3500 logra la tercera posición entre las pickups Heavy-Duty
- El Alfa Romeo Stelvio alcanza el segundo puesto entre los SUV Compactos Premium; segundo año consecutivo que se coloca entre los dos primeros

June 27, 2024, Auburn Hills, Mich. - Ram superó a todos sus rivales en el Estudio de Calidad Inicial de EE.UU. J.D. Power 2024 (IQSSM), siendo la única marca exclusiva de pickups en haberlo logrado.

El logro se suma a una extraordinaria serie de grandes resultados en el IQS de Ram, al haberse clasificado en el podio de las marcas líderes de la industria hasta en cuatro ocasiones en los últimos cinco años. Estos registros también incluyen un primer puesto en 2021, la primera vez en la historia del estudio de calidad referente en la industria en que una marca exclusiva de camionetas se ubicaba en la cúspide.

Como complemento a la actuación de este año, la Ram 1500 logra también la primera posición en el segmento de pickups ligeras de tamaño completo, mientras que la línea Ram 2500/3500 alcanza el tercer puesto entre las pickups pesadas.

"Este reconocimiento es especialmente alentador porque nuestros clientes son extremadamente exigentes", explicó Chris Feuell, CEO de la marca Ram. "Satisfacerlos hasta el punto de habernos situado por encima del resto de marcas del sector es testimonio de la creatividad sin límites de nuestros diseñadores e ingenieros y de la dedicación inquebrantable de nuestras plantas de ensamble y concesionarios".

El Alfa Romeo Stelvio también ha sido reconocido con un segundo puesto entre los SUV Compactos Premium. Es el segundo año consecutivo que este vehículo deportivo se sitúa entre los dos primeros de su segmento.

Dado que el estudio de este año incluye nuevas métricas que captan mejor la voz del cliente, estos resultados son más significativos si cabe.

"Las marcas de Stellantis han disfrutado de las mejores clasificaciones en el IQS durante varios años", aseguró Bill Kendell, vicepresidente senior de Experiencia del Cliente en Stellantis Norteamérica. "Pero hacer lo que Ram ha hecho en el estudio de este año, con una dimensión todavía más amplia, es una clara demostración de que nuestro equipo puede cumplir y seguirá cumpliendo el lema de nuestra organización: 'Cada cliente cuenta, cada viaje importa'. Y, añadió, "para nosotros, este estudio marca un nuevo comienzo. Utilizaremos nuestros éxitos pasados para construir un futuro mejor para nuestros clientes."

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>