

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

FCA da a conocer los resultados de ventas en EE.UU. del segundo trimestre de 2024

- En el segundo trimestre de 2024, Stellantis registró un crecimiento del 4% respecto al primer trimestre del año, con un descenso de las ventas totales en Estados Unidos del 21% comparado con el año anterior
- Las ventas de Jeep® Wagoneer y Grand Wagoneer aumentaron 107% y 24% en el periodo interanual, respectivamente
- Las ventas al por menor de los modelos Wrangler, Grand Cherokee y Compass crecieron un 24%, 12% y 15%, respectivamente, en el segundo trimestre de 2024 con respecto al primer trimestre
- Las ventas de la marca Ram incrementaron un 11% en el segundo trimestre de 2024 con respecto a los tres primeros del año
- Las ventas de flotillas de vehículos comerciales Ram crecieron 47% en el segundo trimestre de 2024 con respecto al primer trimestre.
- Las ventas totales de la marca Dodge aumentaron 16% en el segundo trimestre comparado con el primer trimestre, mientras que Charger, Challenger y Durango lo hicieron en un 52%, 18% y 18%, respectivamente.
- Las ventas de la marca Chrysler se incrementaron un 14% en el segundo trimestre con respecto al primer trimestre de 2024.
- Las ventas de Alfa Romeo aumentaron 9% en el segundo trimestre respecto a los tres primeros meses del año.
- La marca FIAT lanzó el nuevo Fiat 500e totalmente eléctrico en el segundo trimestre.
- Stellantis ocupó cuatro de los cinco primeros lugares en el ranking de ventas de híbridos enchufables en EE.UU. con el Jeep Wrangler 4xe, en la primera posición, Jeep Grand Cherokee 4xe en la segunda, Chrysler Pacifica Hybrid en la cuarta y Dodge Hornet en la quinta
- La compañía ha puesto en marcha el programa de incentivos 'Summer Select Inventory Bonus Cash' que ofrece devoluciones de hasta \$2,000 en la compra de vehículos
- Grand Wagoneer S totalmente eléctrico, presentado mundialmente el mes pasado, ya puede reservarse online en www.jeep.com

July 3, 2024, Auburn Hills, Mich. - FCA US LLC informó ventas totales de 344,993 vehículos en el segundo trimestre de 2024, una cifra que, aunque representa una disminución del 21 % en el periodo interanual, significa una fuerte mejora con respecto al primer trimestre del año.

—

"Con los movimientos que hemos realizado durante la primera mitad del año, incluyendo los esfuerzos hacia una estrategia multi-energía consistente en ofrecer vehículos eléctricos (BEV), híbridos enchufables (PHEV) y con motor de combustión interna (ICE) que satisfaga la demanda de nuestros clientes, y los ajustes de precios en todas nuestras marcas de Estados Unidos, estamos viendo un impulso significativo este trimestre respecto al trimestre anterior de 2024. Ese impulso se puede apreciar tanto en las ventas totales en Estados Unidos, que experimentaron un aumento del 4% durante el período, como en la participación de mercado", aseguró Matt Thompson, jefe de Ventas al por Menor en Estados Unidos. "Además, a partir de hoy, lanzamos la campaña nacional de incentivos 'Summer Select Inventory Bonus Cash', que ofrecerá hasta 2.000 dólares de devolución en efectivo en muchas de nuestras marcas y modelos".

"También estamos viendo cómo aumentan los pedidos de la nueva Ram 1500 Light-Duty, a medida que este esperado vehículo avanza hacia la siguiente fase de su evolución vital", concluyó.

"Hemos estado trabajando estrechamente con la dirección de Stellantis para servir mejor a nuestros clientes proporcionándoles la combinación de productos que desean y a precios competitivos", señaló Kevin Farrish, Presidente del Consejo Nacional de Concesionarios de Stellantis. "Ha sido un esfuerzo de colaboración abierto, de mucho trabajo en equipo, y vamos a seguir así juntos para hacer frente a las cuestiones realmente importantes en nombre de nuestros clientes".

Los Jeep Wrangler 4xe, Jeep Grand Cherokee 4xe, Dodge Hornet R/T y Chrysler Pacifica Hybrid volvieron a dominar el mercado de los híbridos enchufables en Estados Unidos, ocupando cuatro de las cinco primeras posiciones del ranking de ventas. (Fuente: Base de datos de matriculaciones estatales de EE.UU. de S&P Global Mobility hasta el 30 de abril de 2024)

Las ventas de la variante 4xe representaron el 39% (15,124 unidades) de las ventas totales del Jeep Wrangler en el segundo trimestre, mientras que las ventas del [Grand Cherokee 4xe](#) significaron el 12% (6,460 unidades) de las ventas totales del premiado modelo en el mismo período.

El primer crossover eléctrico de la marca Dodge, el [Hornet R/T](#), alcanzó el 46% (1,983 unidades) de las ventas totales del Hornet. Dodge lanzará este año el primer y único muscle car eléctrico del mundo, el [Dodge Charger Daytona](#) 2024.

Las ventas de la [Pacifica Hybrid](#) representaron el 21% (7,858 unidades) de las ventas totales de la Pacifica en el segundo trimestre de 2024

Finalmente, el [Alfa Romeo Tonale](#), el primer modelo electrificada de la marca, introducido en el mercado en el segundo semestre de 2023, alcanzó las 887 unidades vendidas.

FIAT, que celebra su 125 aniversario este mes de julio, sigue con su plan de lanzamiento de las primeras entregas del nuevo [Fiat 500e](#) eléctrico a los concesionarios de Estados Unidos. El nuevo Fiat 500e fue nombrado recientemente [Auto Urbano Ecológico](#) del Año 2024 por Green Car Journal.

"En lo que respecta a flotillas de vehículos comerciales, la Ram ProMaster demostró un crecimiento sin precedentes con un crecimiento de 373% en este último trimestre con respecto al primer trimestre de 2024", aseveró Jeff Kommor, responsable de Ventas Comerciales en Estados Unidos. "Nuestros clientes están entusiasmados y están adoptando el lanzamiento del programa [Ram Professional Pro One](#), que les proporciona soporte de servicio comercial, servicios conectados, financiamiento comercial y facilidad de actualización de software, entre la gran cantidad de soluciones que ofrece."

La Ram ProMaster también experimentó un aumento de las ventas totales en Estados Unidos del 163 % durante el segundo trimestre con respecto al primer trimestre de 2024. Así, las ventas de la familia de pickups Heavy Duty crecieron un 28%, en el caso de la Ram 2500, y un 33%, en el de la Ram 3500.

El programa [Ram Pro One](#), que da servicio y soporte a los clientes de flotillas comerciales, se lanzó a finales de 2023. Recientemente, Ram fue clasificada como la [marca número 1 de la industria](#) en el Estudio de Calidad Inicial de J.D. Power, la única marca exclusiva de camiones que ha encabezado el prestigioso estudio de referencia.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>