

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

## La marca vineyard vines anuncia su primera colaboración con Jeep®

- Las dos icónicas marcas americanas se embarcan en una alianza que incluye una exclusiva colección de ropa, un tour por carretera y el sorteo de un obsequio único: un Jeep® Gladiator personalizado por Vineyard Vines

July 3, 2024, Auburn Hills, Mich. - La marca de ropa vineyard vines, reconocible por su icónico logotipo con una ballena rosa sonriente y su ropa clásica e informal, está encantada de anunciar su primera colaboración con Jeep®, la legendaria marca de vehículos 4x4. Este mes de julio, coincidiendo con la celebración del 26 aniversario de vineyard vines y del 83 de Jeep, lanzan conjuntamente una exclusiva "colección cápsula" con la que pretenden celebrar una pasión compartida por la aventura y la vida al aire libre. La colección se lanzará en línea en el sitio [vineyardvines.com](https://vineyardvines.com) y en selectas tiendas junto a un sorteo de un Jeep Gladiator personalizado por vineyard vines, entre otros premios. La colaboración rinde homenaje a los primeros días de la marca, cuando sus cofundadores Ian y Shep Murray viajaban por toda Nueva Inglaterra vendiendo corbatas en su Jeep Wrangler.

La "colección cápsula" de edición limitada vineyard vines X Jeep incluye prendas en tejidos y colores suaves que recuerdan a un atardecer en la playa y resultan un complemento ideal para aventuras veraniegas. Entre los artículos de la colección figuran gorras, sudaderas, camisas y pantalones cortos para hombre y mujer, cómodos y con estilo, que reflejan la actitud relajada que proyectan ambas marcas. Para celebrar esta colaboración, un Jeep Gladiator con la imagen vineyard vines se embarcará en un tour por carretera, deteniéndose en lugares destacados para promover la colección, acoger eventos exclusivos y publicitar el sorteo del Jeep X vineyard vines.

"En 1998, obedecimos a nuestros sueños y empezamos a vender corbatas en la parte trasera de un Jeep Wrangler en Martha's Vineyard. Ahora, la asociación con Jeep para lanzar una colección exclusiva, con una gira por carretera y un sorteo significa para nosotros ese momento perfecto por el que 'Todos los días deberían sentirse así de bien' [EDSFTG, por sus siglas en inglés]", aseguró Shep Murray, cofundador de vineyard vines.

"Llevamos persiguiendo nuestro sueño en un Jeep desde que supimos manejar. No hay mejor sensación que estar al volante de un Jeep. Ya sea un viejo CJ-7 o uno de los Rubicon actuales, la emoción es la misma: ¡oportunidades ilimitadas, libertad por delante y la posibilidad de perseguir tu sueño! Se ha cerrado el círculo y estamos muy contentos de poder compartir nuestro amor por Jeep reglando un Gladiator Rubicon personalizado por vineyard vines y que hemos diseñado específicamente para encarnar el estilo de vida EDSFTG", añadió Ian Murray, cofundador de vineyard vines.

"La marca Jeep tiene una historia rica y auténticamente americana, impregnada de libertad y aventura, y ocupa un lugar único en lo más profundo de los corazones de propietarios y entusiastas de los vehículos todoterreno, así como de nuestros fans y seguidores", explicó Kim Adams House, responsable de Licencias, Merchandising y Marketing Multicultural de Stellantis. "vineyard vines, con su filosofía de 'la buena vida', representa una dimensión de las cualidades de la marca Jeep y su espíritu 'Go Anywhere, Do Anything'. Esta colaboración especial crea un auténtico puente entre las marcas, permitiendo a las comunidades de ambas demostrar su pasión justo en esa época del año en que dan comienzo los dorados veranos de Nueva Inglaterra."

Jeep y vineyard vines se han unido a través del agente de licencias IMG. Para más información sobre la colección vineyard vines X Jeep, detalles sobre el road tour y el sorteo visite [vineyardvines.com](https://vineyardvines.com) o siga a las dos marcas en redes sociales usando el hashtag #VVJeepGiveaway.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>