

## FCA Canada présente ses résultats des ventes du deuxième trimestre de 2024

- Stellantis au Canada enregistre une croissance de 12 % d'un trimestre sur l'autre, avec des ventes totales au deuxième trimestre 2024 en baisse de 26 % par rapport à l'exercice précédent.
- Au premier semestre 2024, les ventes de Jeep® Compass et de Jeep Grand Cherokee L ont augmenté, de même que celles de Dodge Hornet et d'Alfa Romeo Tonale, tous deux proposés en tant que véhicules électriques hybrides rechargeables.
- De solides ventes de Chrysler Grand Caravan fabriquée au Canada pour les flottes commerciales; Stellantis reste le premier vendeur de mini-fourgonnette au pays.
- Les ventes globales de VHR au Canada ont augmenté de 4 % au deuxième trimestre par rapport au premier trimestre 2024.
- Les ventes de camions Ram Heavy Duty augmentent pour le trimestre et l'AAJ.
- Le deuxième trimestre a aussi été marqué par l'arrivée de la Fiat 500e 2024 chez les concessionnaires canadiens en tant que véhicule tout électrique ayant le PDSF le plus bas du pays; lancement mondial du tout nouveau Jeep Wagoneer S Launch Edition 2024, entièrement électrique.

July 3, 2024, Windsor, Ontario - FCA Canada a annoncé aujourd'hui la vente de 35 986 véhicules au cours du deuxième trimestre 2024. Le volume global des ventes a diminué de 26 % par rapport au même trimestre de l'année précédente, mais a connu une forte amélioration d'un trimestre à l'autre.

« Nous sommes encouragés par la progression des ventes au deuxième trimestre, avec des augmentations pour la grande majorité de nos marques par rapport au premier trimestre », a déclaré Jeff Hines, président de Stellantis Canada. « C'est un témoignage du dévouement de notre équipe et du travail acharné de nos concessionnaires. Nous déployons stratégiquement des mesures incitatives pour répondre aux besoins des clients, et de nouveaux produits passionnants comme la Fiat 500e 2024, tout électrique, suscitent un vif intérêt, en s'appuyant sur le succès de son programme de conquêtes en ligne. »

En tant que véhicule tout électrique dont le PDSF est le plus bas au Canada en 2024, la Fiat 500e a totalisé 272 ventes au cours de son premier trimestre de disponibilité. La voiture de ville tout électrique offre une autonomie de 227 kilomètres et est offerte à partir de 42 190 \$ (PDSF de 39 995 \$ plus frais supplémentaires), avant les incitatifs fédéraux et provinciaux offerts pouvant aller jusqu'à 12 000 \$ combinés.

Stellantis reste le premier vendeur de mini-fourgonnette au pays. Au deuxième trimestre 2024, la Chrysler Grand Caravan, fabriquée au Canada, a été vendue avec succès à des flottes commerciales. Si l'on ajoute les ventes au détail, 2 107 unités ont été vendues, soit une augmentation de 149 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Parmi les mini-fourgonnettes Chrysler Pacifica vendues au deuxième trimestre, 21 % étaient des modèles hybrides rechargeables exclusifs au segment, avec une autonomie de plus de 50 kilomètres en mode tout électrique.

Au cours des six premiers mois de 2024, la marque Dodge a vendu plus de 1 100 exemplaires du tout nouveau Hornet, qui se lance dans l'arène des VUS compacts en proposant à la fois une version sportive à essence et une puissante version hybride rechargeable R/T. Près de 40 % des ventes de Hornet ont été réalisées par le modèle VHR, qui offre une autonomie électrique impressionnante de 53 km et une fonction PowerShot qui permet de bénéficier d'un couple instantané et d'une augmentation de la puissance de 30 chevaux.

Tous les véhicules de la marque Jeep ont enregistré des hausses de ventes par rapport au premier trimestre 2024. Le Jeep Compass poursuit ses excellentes performances : les ventes de ce VUS compact et très performant ont

augmenté de 5 % au cours du trimestre et de 40 % depuis le début de l'année. Le Jeep Grand Cherokee L, un véhicule familial à trois rangées de sièges, a également vu ses ventes augmenter de 9 % jusqu'à la fin du semestre. Le Jeep Wrangler 4xe hybride rechargeable a conquis un quart (25 %) de toutes les ventes de Wrangler au deuxième trimestre.

En mai, la marque Jeep s'est lancée dans le segment des VUS électriques en dévoilant son premier véhicule électrique à batterie (VEB) mondial, le Jeep Wagoneer S Launch Edition 2024. Offert chez les concessionnaires du Québec et de la Colombie-Britannique à partir de l'automne 2024, il affiche un prix de départ de 91 790 \$ et offre une capacité 4xe, des performances impressionnantes, une conception aérodynamique élégante et une technologie de pointe avec une autonomie estimée à plus de 480 kilomètres.

Le Ram Heavy Duty continue de placer la barre très haut en matière de durabilité, de performance, de confort et de technologie, avec des ventes en hausse de 9 % au deuxième trimestre 2024. Au début du trimestre, la marque Ram a annoncé la création d'une nouvelle gamme de camions tout-terrain, renforçant ainsi sa position de premier producteur nord-américain de camions primés, dont le Ram 1500 RHO 2025, qui offre des capacités et des performances tout-terrain accrues avec une apparence audacieuse.

L'augmentation de 24 % des ventes de la marque Alfa Romeo au deuxième trimestre a été alimentée par le tout nouveau VUS Tonale. Offert en version VHR, il offre une autonomie électrique de 53 kilomètres, marquant l'engagement de la marque en faveur de l'électrification tout en restant fidèle à son héritage en matière de performances. Le VHR Tonale a représenté 66 % des ventes totales de la marque au deuxième trimestre.

Tableau des ventes : Modèle	Ventes de Q2 2024			Ventes AAJ		
	Année cour.	Année préc.	Vol % Modification	Année cour.	Année préc.	Vol % Modification
Compass	2 165	2 055	5 %	4 363	3 124	40 %
Patriot	0	0	SO	0	0	SO
Wrangler	3 719	5 988	-38 %	7 382	10 998	-33 %
(édition limitée)	848	1 145	-26 %	1 536	1 757	-13 %
Cherokee	162	1 515	-89 %	628	2 773	-77 %
Grand Cherokee	2 215	3 067	-28 %	4 350	6 187	-30 %
Grand Cherokee L	1 348	1 441	-6 %	2 503	2 288	9 %
Grand Wagoneer	143	235	-39 %	296	395	-25 %
Wagoneer	286	860	-67 %	809	1 274	-36 %
Renegade	25	58	-57 %	60	119	-50 %
<b>MARQUE JEEP</b>	<b>10 911</b>	<b>16 364</b>	<b>-33 %</b>	<b>21 927</b>	<b>28 915</b>	<b>-24 %</b>
300	48	689	-93 %	179	990	-82 %
Pacifica	2 211	3 211	-31 %	2 993	4 511	-34 %
Chrysler Grand Caravan	2 107	846	149 %	2 716	1 447	88 %
<b>MARQUE CHRYSLER</b>	<b>4 366</b>	<b>4 746</b>	<b>-8 %</b>	<b>5 888</b>	<b>6 948</b>	<b>-15 %</b>
Charger	242	1 012	-76 %	582	1 727	-66 %
Challenger	386	824	-53 %	1 168	1 272	-8 %
Viper	0	0	SO	0	0	SO
Hornet	462	453	2 %	681	457	49 %
VHR Hornet	230	0	SO	419	0	SO
Caravan	0	0	SO	0	-1	-100 %
Durango	2 150	2 239	-4 %	3 608	4 499	-20 %
<b>MARQUE DODGE</b>	<b>3 470</b>	<b>4 528</b>	<b>-23 %</b>	<b>6 458</b>	<b>7 954</b>	<b>-19 %</b>
Ram DS	5 953	9 636	-38 %	13 424	17 467	-23 %
Ram DT	5 336	7 833	-32 %	10 187	16 640	-39 %
Ram HD	4 043	3 724	9 %	7 224	6 951	4 %
Ram 4500/5500	416	351	19 %	873	611	43 %
Fourgonnette ProMaster	942	997	-6 %	1426	2 390	-40 %

ProMaster City	0	2	-100 %	1	206	-100 %
<b>MARQUE RAM</b>	<b>16 690</b>	<b>22 543</b>	<b>-26 %</b>	<b>33 135</b>	<b>44 265</b>	<b>-25 %</b>
Giulia	33	63	-48 %	66	107	-38 %
Alfa Stelvio	78	118	-34 %	153	241	-37 %
Alfa Tonale	49	24	104 %	84	24	250 %
VHR Alfa Tonale	97	2	4 750 %	174	2	8 600 %
<b>MARQUE ALFA</b>	<b>257</b>	<b>207</b>	<b>24 %</b>	<b>477</b>	<b>374</b>	<b>28 %</b>
500	0	0	SO	0	0	SO
500e	272	0	SO	272	0	SO
500X	20	6	233 %	26	11	136 %
<b>MARQUE FIAT</b>	<b>292</b>	<b>6</b>	<b>4 767 %</b>	<b>298</b>	<b>11</b>	<b>2 609 %</b>
<b>TOTAL FCA CANADA</b>	<b>35 986</b>	<b>48 394</b>	<b>-26 %</b>	<b>68 183</b>	<b>88 467</b>	<b>-23 %</b>

### Stellantis Amérique du Nord

Stellantis (NYSE : STLA) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. En Amérique du Nord, l'entreprise est surtout connue pour produire et distribuer des véhicules d'un ensemble de marques emblématiques et primées comme Jeep®, Chrysler, Dodge//SRT, Ram, Alfa Romeo et Fiat. Stellantis met en œuvre son plan Faire preuve d'audace d'ici à 2030, un plan stratégique audacieux qui ouvre la voie à la réalisation de l'objectif ambitieux de devenir une entreprise technologique de mobilité sans émission de carbone d'ici 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes.

Consultez les nouvelles et les vidéos aux endroits suivants :

Blogue de l'entreprise : <http://blog.stellantisnorthamerica.com>

Site web des médias : <http://media.stellantisnorthamerica.com>

Site web de l'entreprise : [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/Stellantis>

Facebook : <https://www.facebook.com/StellantisNA>

Instagram : <https://www.instagram.com/stellantisna>

Twitter : [@StellantisNA](https://twitter.com/StellantisNA)

YouTube : <http://youtube.com/StellantisNA>

-###-

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant Stellantis à <https://media.stellantisnorthamerica.com>.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>