

Stellantis México: ¡67 años del icónico Fiat 500!

- 4 de julio de 1957 es la fecha que marca el nacimiento del ícono de Italia
- Ha sido uno de los modelos más exitosos de FIAT y que sigue marcando tendencia en términos de diseño y moda
- El Fiat 500 es un digno representante del Made-In-Italy, una expresión que se utiliza para resaltar la excelencia y calidad de los productos italianos
- Desde su debut en 1957, se han vendido más de 7.5 millones de Fiat 500 en todo el mundo
- En 2004 se presentó el concepto Trepìuno, dando como resultado la segunda generación del Fiat 500 a partir de 2007
- En 2020, con el 500e, se introdujo la tercera generación, revolucionando la movilidad urbana sostenible con su mezcla de encanto, innovación y tecnología avanzada
- El Fiat 500 se caracteriza por sus múltiples versiones, modelos especiales, así como una variante completamente eléctrica pensada para las nuevas generaciones
- El Nuevo 500 ha ganado 43 premios internacionales en diez países, lo que lo convierte en el FIAT con más premios de la historia
- El Nuevo Fiat 500 se vende actualmente en 48 países y en cuatro áreas geográficas diferentes
- Fiat 500 Ibrida hará su debut en Europa entre finales de 2025 y principios de 2026

July 4, 2024, Ciudad de México - El 4 de julio de 1957 marcó el nacimiento de uno de los íconos más importantes de la industria automotriz. El Fiat Cinquecento, diseñado por Dante Giacosa, tuvo como principal objetivo ser un vehículo sencillo y accesible, que gracias a sus cortas dimensiones y bajo peso, garantizaban desplazamientos perfectos en las estrechas calles italianas.

Esta verdadera obra maestra italiana aceleró la movilidad de Europa en la década de 1950 y representa la esencia de La Dolce Vita durante los últimos 67 años.

El singular estilo del Fiat 500 le ha dado reconocimiento a nivel mundial, que con el paso de los años se ha convertido en un objeto de deseo que sigue marcando tendencia y moda. Además, es un digno representante del Made-In-Italy, un sello distintivo que caracteriza las excelencias artesanales e industriales italianas.

Desde su debut en 1957, se han vendido más de 7.5 millones de Fiat 500 en todo el mundo, consolidando su estatus de vehículo icónico de generaciones de conductores de diversas edades, gustos y nacionalidades. El secreto de su éxito mundial reside en su continua evolución, al tiempo que se mantiene fiel a su identidad básica. Este compromiso queda ejemplificado por las numerosas ediciones especiales introducidas a lo largo de los años, cada una de las cuales ha contribuido a su perdurable atractivo y significado cultural.

Segunda generación

Durante el Salón de Ginebra de 2004, se presentó un atractivo concepto denominado Trepìuno, diseñado por el Fiat Design Centre bajo el liderazgo de Roberto Giolito, el cual acaparó todas las miradas de los asistentes ya que se trataba de una reinterpretación del emblemático 500 y funcionó como ejercicio para conocer la reacción de la prensa y del público.

El 4 de julio de 2007 se presentó el modelo de producción, tomando muchos rasgos del Trepìuno, aunque con dimensiones menos acotadas, así como modernas soluciones tanto en construcción, seguridad y conectividad.

Como su antecesor, el Fiat 500 ha tenido diversas versiones, tanto para quienes buscan un coche urbano y de bajos costos de operación, hasta para los entusiastas con los venenosos Abarth, así como las ediciones especiales que han rendido tributo a marcas de lujo italianas como Ferrari, Maserati o Gucci y que son un culto para coleccionistas alrededor del mundo.

Con el objetivo de ampliar la gama de la familia 500, se desarrollaron dos interesantes propuestas: el 500L y el 500X. Estos modelos tenían en la mira a clientes que querían la silueta del Cinquecento pero necesitaban de un vehículo que ofreciera mayor espacio y versatilidad.

Tercera generación

A lo largo de los últimos 67 años, el Fiat 500 ha sido moldeado por las distintas personalidades de sus tres generaciones. La primera generación, durante la década de 1960, proporcionó movilidad y libertad, se convirtió en un auténtico fenómeno cultural y se consolidó como una marca muy querida. Con la segunda generación, lanzada en 2007, el Fiat 500 aportó los conceptos de frescura y encanto al mundo de los coches urbanos y se convirtió en un icono de moda y estilo que cautivó al mundo entero. En 2020, con el 500e, se introdujo la tercera generación, revolucionando la movilidad urbana sostenible con su mezcla de encanto, innovación y tecnología avanzada.

FIAT celebra hoy el 67 aniversario de su icónico 500, símbolo de la nueva Dolce Vita que, en su versión eléctrica, se ha convertido en líder europeo de la movilidad eléctrica.

Diseñado y fabricado en Turín, el Nuevo 500 es un símbolo de la creatividad italiana y está conquistando a los fanáticos de los productos Made-In-Italy en todo el mundo. El Nuevo Fiat 500 se vende actualmente en 48 países y cuatro áreas geográficas diferentes. Su éxito también se destaca por los 43 premios internacionales que ha recibido en diez países por parte de la prensa internacional y del público en general.

Nuevas alternativas

FIAT sigue representando con orgullo a Italia en todo el mundo. El próximo Fiat 500 Ibrida, cuyo lanzamiento está previsto en Europa entre finales de 2025 y principios de 2026, se fabricará en la renombrada planta de Mirafiori en Turín, Italia. Este modelo híbrido complementará al aclamado Fiat 500e.

Con cada vez más atención prestada a la 'conversión verde', FIAT ha decidido acelerar su estrategia de electrificación en el camino hacia un futuro más sostenible. La marca global cuenta actualmente con una gama completa de modelos electrificados en Europa y, a partir de 2024, todos sus nuevos modelos serán eléctricos. Finalmente, y de acuerdo a los planes estratégicos de Stellantis, en 2027, FIAT será completamente eléctrico en Europa.

¡Buon compleanno Fiat 500!

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>