

Contact:

Stellantis commémore l'ouverture d'un centre de distribution de pièces Mopar ultramoderne à Brampton en Ontario au Canada

- Stellantis a investi plus de 25,1 millions CAD (18,2 millions USD/16,9 EUR) dans le nouveau centre de distribution de pièces Mopar de 14 500 m³ (513 000 pi³) pour desservir la région du Grand Toronto, le Québec et l'Est du Canada.
- Plus de 170 employés canadiens soutiennent les activités du centre de distribution de pièces (PDC) de Brampton
- Le nouveau PDC abrite près de 55 000 pièces et peut expédier jusqu'à 2 millions de commandes par an.
- Il s'agit du premier site Stellantis en Amérique du Nord à utiliser le système innovant de stockage et de récupération entièrement automatisé AutoStore pour réduire le temps d'attente des pièces.
- L'utilisation de nouvelles technologies et d'innovations soutient l'engagement de Stellantis à réduire son empreinte carbone, comme le souligne le plan stratégique Dare Forward 2030.
- Le centre de formation interne à la fine pointe de la technologie offre un espace dédié à l'enseignement en classe et un espace de garage pour l'enseignement technique pratique.
- Mike Koval Jr., vice-président directeur et directeur de Mopar pour l'Amérique du Nord; Patrick Brown, maire de Brampton; les dirigeants nationaux et ceux de la section locale 1285 d'Unifor; les représentants des concessionnaires Stellantis et les employés de l'usine étaient présents pour commémorer l'ouverture.
- Depuis plus de 85 ans, Mopar propose des pièces d'origine, des accessoires authentiques, des services et une assistance à la clientèle pour les véhicules Stellantis dans le monde entier.

July 9, 2024, Windsor, Ontario - Dans le cadre d'un événement de coupe de ruban inaugural sur place, Stellantis Amérique du Nord a officiellement commémoré l'ouverture récente d'un nouveau centre de distribution de pièces Mopar à la fine pointe de la technologie à Brampton, en Ontario. Le PDC représente un investissement de 25,1 millions CAD (18,2 millions USD/16,9 EUR) et emploiera plus de 170 travailleurs canadiens.

Des dirigeants tels que Mike Koval Jr, vice-président directeur et directeur de Mopar pour l'Amérique du Nord, Patrick Brown, maire de Brampton, des dirigeants nationaux et de la section locale 1285 d'Unifor ont prononcé des allocutions pour commémorer l'ouverture du PDC devant divers représentants des gouvernements fédéral et provinciaux du Canada, des représentants des concessionnaires Stellantis et des employés de l'usine.

« L'ouverture de notre nouveau centre de distribution de pièces Mopar à Brampton représente une étape importante pour Mopar et Stellantis, et constitue une preuve supplémentaire de notre investissement continu dans l'amélioration de l'excellence opérationnelle », a déclaré M. Koval. « Nous apportons les plus récentes technologies et innovations dans nos installations pour soutenir nos employés dévoués et représentés par Unifor. Ce nouveau lieu de travail ultramoderne améliorera l'efficacité de nos concessionnaires et de nos clients, tout en garantissant la livraison rapide de la bonne pièce au bon moment, chaque fois. »

Construite stratégiquement pour soutenir les concessionnaires et les clients de Stellantis en Ontario, au Québec et dans l'Est du Canada, l'installation de 14 500 m³ (513 000 pi³) abrite près de 55 000 pièces et a la capacité d'expédier jusqu'à environ 2 millions de commandes par an.

« L'ouverture du nouveau centre de distribution de pièces Mopar est une étape importante pour la ville de Brampton », a déclaré le maire Patrick Brown. « Cette installation ultramoderne souligne non seulement l'engagement de Stellantis en faveur de l'innovation et de l'excellence opérationnelle, mais elle apporte aussi des avantages économiques significatifs à notre communauté en créant plus de 170 emplois à Brampton. Félicitations à l'équipe de Stellantis pour avoir été à l'avant-garde des avancées technologiques qui s'alignent sur les pratiques durables, renforçant ainsi la position de Brampton en tant que plaque tournante des développements industriels de

pointe. »

Technologie AutoStore et formation au service après-vente de pointe

Le nouveau PDC de Mopar à Brampton est le premier établissement Stellantis en Amérique du Nord à utiliser le système innovant de stockage et de récupération automatisé AutoStore.

Technologie de pointe utilisée dans les entrepôts industriels du monde entier, le système AutoStore de Brampton utilise 27 robots dotés de fonctions de prélèvement avancées pour naviguer sur des rails construits au-dessus d'une grille de 5 m (16 pi) de haut remplie de pièces. Les robots récupèrent rapidement diverses pièces dans l'un des 43 000 bacs empilés dans un espace de stockage de 1 087 m³ (11 700 pi²). Les robots transportent les pièces choisies directement vers les différentes stations de production où les employés de PDC emballent et traitent les expéditions finales.

Le système AutoStore augmente considérablement la vitesse, la précision et la fiabilité de l'approvisionnement en pièces au sein du PDC, ce qui permet de respecter les délais d'expédition tout en réduisant l'espace au sol nécessaire pour abriter l'immense stock de pièces.

Un centre de formation à l'entretien ultramoderne situé dans le nouveau PDC de Brampton offre 1 115 m² (12 000 pi²) d'espace dédié à l'enseignement en classe et de garage pour l'instruction technique pratique.

Plan stratégique Dare Forward 2030

Le PDC Mopar de Brampton est l'une des 21 installations actuelles en Amérique du Nord qui fournissent des pièces de rechange et des pièces personnalisées aux concessionnaires et aux clients du marché secondaire. Pour soutenir l'objectif de Stellantis de réduire ses émissions de carbone, comme le souligne son plan stratégique Dare Forward 2030, Mopar a tactiquement réduit l'empreinte du stockage de pièces sur le marché de l'Est du Canada en combinant les anciennes installations du PDC de Montréal et de Mississauga en une seule, tout en réduisant davantage l'empreinte physique nécessaire pour le PDC de Brampton en utilisant le système AutoStore.

« Nous nous engageons réellement à mieux servir nos clients et à protéger l'environnement en participant à ce marché à long terme », a ajouté M. Koval.

Mopar

Mopar est le nom mondial en matière de pièces d'origine Stellantis et d'accessoires authentiques.

Une simple combinaison des termes anglais MOtor et PARts, Mopar offre un service après-vente, des pièces et un service à la clientèle exceptionnels. Créée en 1937 comme le nom d'une gamme de produits antigel, la marque Mopar a évolué depuis plus de 85 ans pour signifier entretien complet des véhicules et performance incontestable aux yeux des propriétaires et des admirateurs à la grandeur du monde.

Mopar s'est fait connaître dans les années 1960, à l'époque des « muscle car », avec des pièces performantes destinées à améliorer la vitesse et la maniabilité, tant sur route qu'en course. Plus tard, Mopar s'est étendue au service technique et au service à la clientèle, et intègre aujourd'hui les activités du service après-vente, des pièces et de service à la clientèle afin d'améliorer le soutien aux clients et aux concessionnaires dans le monde entier.

Des informations complètes sur Mopar sont accessibles au www.mopar.com et sur le blogue de Mopar au www.blog.mopar.com. Pour en savoir plus sur Stellantis (NYSE : STLA), veuillez consulter le site www.stellantis.com.

Consultez les nouvelles et les vidéos sur Mopar et compagnie aux endroits suivants :

Blogue de l'entreprise : blog.stellantisnorthamerica.com

Site Web des médias : media.stellantisnorthamerica.com

Marque Mopar : www.mopar.com/

Blogue Mopar : blog.mopar.com/

Facebook : www.facebook.com/mopar

Instagram : www.instagram.com/officialmopar

Twitter : twitter.com/OfficialMOPAR

YouTube : www.youtube.com/c/mopar ou www.youtube.com/StellantisNA

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>