

## FIAT celebra sus primeros 125 años y sonrío al futuro

- “La Pista 500” del edificio Lingotto de Turín acogió la ceremonia del 125 aniversario de FIAT “Smiling to the Future”
- Fundada el 11 de julio de 1899, FIAT es una de las marcas automovilísticas más longevas del mundo y ahora se prepara para un futuro todavía más brillante.
- En el acto, Olivier Francois, CEO de FIAT, expuso la visión de FIAT para la próxima década
- El evento también sirvió para el estreno mundial del Fiat Grande Panda, el nuevo modelo global que significa el regreso de FIAT al mercado de masas global
- La nueva exposición Casa FIAT, ya en funcionamiento en la Pinacoteca Agnelli, recorre la historia de la marca y su conexión con el edificio Lingotto
- El Fiat 500e totalmente eléctrico, con una autonomía de 149 millas, regresó a Norteamérica a principios de este año tras un paréntesis de cinco años, con un precio de venta sugerido por el fabricante (MSRP) de inicio de \$32,500 y, a partir del 12 de julio de 2024, con un precio de leasing y un tasa APR tan bajos como \$299 al mes y 2.9 %, respectivamente

July 11, 2024, Auburn Hills, Mich. - El evento del 125 aniversario de FIAT, “Smiling to the Future,” celebrado en el edificio Lingotto de Turín, sirvió para rendir homenaje a un hito que muy pocos fabricantes de automóviles pueden presumir de alcanzar, y para marcar el comienzo de un nuevo capítulo en la larga historia de éxito, relevancia social y liderazgo de FIAT, todo ello impulsado por un enfoque de producto centrado en el cliente.

Al acto asistieron miembros de la prensa internacional, representantes de instituciones públicas, entre ellos el Ministro de Empresa y de la marca oficial Made in Italy Sen. Adolfo Urso, la vicepresidenta del Senado Sen. Licia Ronzulli, el presidente de la Comisión de Actividades Productivas, Comercio y Turismo de la Cámara de Diputados Hon. Alberto Luigi Gusmeroli, el presidente de la Región Alberto Cirio, el alcalde de Turín Stefano Lo Russo, y altos directivos del Grupo Stellantis, entre ellos John Elkann, Presidente de Stellantis, Carlos Tavares, CEO de Stellantis, y Olivier Francois, CEO de FIAT y CMO de Stellantis.

John Elkann, Presidente de Stellantis, señaló que "Fiat nació en 1899 de la pasión por el progreso. Fue una de las pocas empresas que consiguió pasar de una etapa artesanal a la era industrial. Representó la libertad para millones de personas de poder realizar desplazamientos a cualquier lugar y de hacerlo con estilo. Durante 125 años no hemos dejado de trabajar, de buscar soluciones, de creer en nuestro futuro y de defender con tenacidad lo que hemos construido. Queremos dar las gracias a todas las personas que hicieron posible que aquella startup italiana se convirtiera hoy en Stellantis, uno de los mayores fabricantes de automóviles del mundo".

Carlos Tavares, CEO de Stellantis declaró que "estoy encantado de estar en la casa de FIAT en Turín para celebrar 125 años y compartir la emoción de un momento así con todas las partes interesadas. Como una de las marcas más icónicas de la constelación Stellantis, FIAT lleva el verdadero sabor italiano al corazón de nuestros clientes en todo el mundo. Por tercer año consecutivo, FIAT es la marca número uno de Stellantis en términos de volumen. Lidera cuatro mercados nacionales en todo el planeta: Italia, Brasil, Turquía y Argelia. Impulsa la ofensiva de ofrecer una movilidad limpia, segura y asequible a los ciudadanos de todo el mundo. Quiero dar las gracias a todos los que aprecian tanto a FIAT desde hace generaciones y que trabajan duro cada día para garantizar otros 125 años de rica historia. El equipo de Fiat comparte la misma pasión y el mismo deseo de hacer sonreír siempre a nuestros clientes".

Olivier Francois, CEO de FIAT y Director de Marketing Global de Stellantis, aseguró que "FIAT ha sido sinónimo de relevancia social durante los últimos 125 años, ofreciendo a nuestros clientes lo que realmente necesitan en función de los tiempos que corren. Y nuestros clientes quieren autos urbanos icónicos y asequibles, compactos frugales e

integradores movilidad familiar, vehículos comerciales y, por último, pero no menos importante, Abarth para la diversión diaria, que es justamente lo que FIAT ofrece. Recientemente, hemos puesto en marcha el regreso de FIAT al mercado mundial basándonos en tres pilares: diseño y desarrollo italianos, plataforma global y relevancia local. El Grande Panda es el primer miembro de nuestra nueva familia mundial. Por lo tanto, durante la próxima década, tendremos una oferta adecuada para cada cliente, porque, para nosotros, el cliente está en el centro de todo”.

El 11 de julio de 1899 se firmaron en Turín los estatutos de la Società Anonima Fabbrica Italiana di Automobili - Torino. Después de haber producido millones de automóviles, un firme hilo conductor conecta el pasado de la marca con su presente y su futuro; a saber, una forma específica de entender el automóvil que, hasta el día de hoy, distingue a la marca a escala mundial y que ha dado lugar a productos que simplifican la vida cotidiana y alegran las calles de todo el mundo.

El evento estuvo protagonizado por el Fiat Grande Panda, el nuevo modelo global que dará el pistoletazo de salida a la nueva era de la marca italiana y el primero de una nueva generación de vehículos FIAT. En el acto se divulgaron las primeras imágenes reales de otros dos modelos de la nueva familia global, un SUV y un fastback, que fueron anticipados el pasado mes de febrero como conceptos y que, en estos momentos, se encuentran en una fase avanzada de desarrollo con su lanzamiento previsto para los próximos años.

Las celebraciones de Turín concluyeron con un impresionante desfile de vehículos FIAT clásicos y contemporáneos que, divididos en grupos, ejemplares icónicos, autos urbanos, vehículos compactos, familiares y comerciales ligeros, se exhibieron en la legendaria pista del edificio Lingotto para mostrar el patrimonio tecnológico e histórico de la marca.

Desde el principio, FIAT ha demostrado una fuerte propensión a la internacionalidad, con modelos producidos en todo el mundo, pero, al mismo tiempo, manteniendo su corazón y su alma en la capital piemontesa lugar donde fue fundada la compañía. Hoy, con el Grande Panda, llega una nueva época para FIAT, que se caracterizará por la inclusión, el ingenio, el estilo italiano y el espíritu global.

#### **Grande Panda: El nuevo modelo global de FIAT**

El Grande Panda marca el regreso de FIAT al mercado global de masas, y será el primero de la próxima generación de vehículos FIAT, una generación que será comercializada en varios mercados globales, incluido el norteamericano. Allí, el Fiat 500, regresó al mercado como variante 500e totalmente eléctrica a principios de este año tras un paréntesis de cinco años con un MSRP inicial de \$32.500 y, a partir del 12 de julio de 2024, a un precio de leasing y una TAE tan bajos como \$299 al mes y 2,9%, respectivamente. El Grande Panda ha sido desarrollado sobre la base de tres pilares: diseño italiano, plataforma global y relevancia local.

Sostenibilidad, inclusión, sencillez y belleza son los valores que han dado vida al proyecto, mientras que el diseño se ha inspirado en el icónico Panda de los años 80, el blue jeans de la industria del automóvil, un artículo perfecto para cada ocasión y para cada cliente. Es un auto socialmente relevante, el auto para todos.

Diseñado en Italia, en el FIAT Centro Stile de Turín, el Grande Panda recurre a una idea sencilla: una plataforma multi energía única en su género, instalable en cualquier parte del mundo. Se trata de un diseño estrictamente italiano, al tiempo que permite elegir el mejor sistema de propulsión en función de las necesidades de los clientes, estén donde estén. En resumen, el nuevo modelo marca la transición de FIAT de la producción local a una gama global.

El cable de carga en espiral destaca como una de las soluciones más innovadoras, haciendo que la experiencia de recarga sea más fácil y ordenada que nunca. El Grande Panda es el primer vehículo del mercado que incluye un cable de carga integrado, que funciona con corrientes alternas de hasta 7 kW. Este formato en espiral cuenta con un alojamiento especial bajo el frunk, lo que permite ahorrar espacio y favorece su uso práctico en el día a día, ya que es fácil de utilizar y minimiza la suciedad de los cables tradicionales. Esta solución también se distingue por un sencillo proceso: tras abrir la tapa del frunk, el segundo paso es sacar el cable y conectarlo a la estación de carga. Una vez finalizada la carga, es posible guardarlo fácilmente en su lugar de almacenamiento gracias a su forma en espiral.

Al igual que su predecesor, el icónico Panda de los años 80, el vehículo que cambió nuestra forma de experimentar el automóvil durante más de 40 años, el Grande Panda luce una personalidad fresca y unas características inesperadas, así como un uso innovador e inteligente del espacio. En concreto, el nuevo vehículo se distingue de otros autos del segmento B por la compactibilidad única que le proporcionan sus reducidas dimensiones (157.1 pulgadas de longitud -por debajo de la media del segmento-, 61.8" de altura y 69.3" de anchura) y una capacidad bien organizada gracias a su volumen compacto: por ejemplo, la cajuela tiene 12.7 pies<sup>3</sup>.

En esencia, el Grande Panda es el compañero ideal para las familias y la movilidad urbana actual, ya que puede transportar cómodamente a cinco personas. El espíritu italiano del nuevo vehículo se muestra a través de su icónico diseño, que es sinónimo de belleza. El exterior presenta una combinación especial de líneas estructuradas y superficies suaves pero atrevidas que resaltan las robustas salpicaderas. Todo se hace aún más distintivo y fresco gracias a la presencia de placas protectoras delanteras y traseras en color plata, acabados de los montantes en negro brillante, cristales de privacidad, rines de aleación de 17" de corte en forma de diamante con el logotipo FIAT en el centro y un llamativo diseño en X.

Como homenaje al Panda clásico, el Grande Panda está embellecido con las letras de la marca en bajo relieve y 3D inscritas en las puertas, reflejando el entorno y realzando la parte inferior de los laterales. El Grande Panda está disponible en siete colores exteriores: rojo, blanco, negro, verde, marrón, azul y amarillo, en consonancia con la iniciativa "No Grey".

En el interior, se ha rendido un homenaje especial a la pista de pruebas del edificio Lingotto, que ha inspirado algunos de los elementos interiores. De hecho, el panel de instrumentos, el marco de policarbonato, el cuadro de relojes de 10" y la radio digital de 10.25", presentan un estilo único que evoca la forma de la pista del Lingotto y crea un aspecto distintivo y evocador.

Se ha prestado especial atención a la optimización del espacio. Por ejemplo, hay 0,5 pies<sup>3</sup> de almacenamiento en el panel de instrumentos, lo que permite muchas opciones a la hora de guardar objetos, con una sencilla e ingeniosa solución de marca registrada FIAT que recuerda al atemporal panel "de bolsillo" del Panda de los años 80.

El primer vehículo de la nueva familia FIAT estará disponible tanto en versión eléctrica como híbrida. Con una batería de 44 kWh y un motor eléctrico de 83 kW, el Grande Panda eléctrico ofrece más de 199 millas\* de autonomía en el ciclo combinado WLTP, lo que lo convierte en el vehículo perfecto tanto para el uso diario en ciudad como para los viajes de fin de semana.

\* Valores provisionales en proceso de homologación

### **Casa FIAT: un lugar único para sumergirse en el universo FIAT**

El 125 aniversario ha sido la ocasión perfecta para inaugurar la nueva exposición del museo Casa FIAT, un proyecto creado por la Pinacoteca Agnelli en colaboración con FIAT. La exposición recorre la historia de la marca y su relación con el edificio Lingotto, la legendaria fábrica y lugar emblemático de la producción industrial de la marca en Turín, diseñada por

Giacomo Matté Trucco en los años veinte y restaurada por Renzo Piano en los noventa.

Gracias al uso de una pantalla interactiva, la exposición se ramifica en varias áreas temáticas -diseño de automóviles, arquitectura, sociedad y niños- ofreciendo a los visitantes la posibilidad de sumergirse por completo en el universo FIAT. En el interior del museo se cuenta la historia de FIAT, desde sus inicios hasta su evolución más reciente. La Casa FIAT gira simbólicamente en torno al modelo 500 Master de madera, con un recorrido museístico que comienza con el año de fundación de la empresa, 1899, cuando los fundadores se reunieron para firmar los estatutos de la Società Anonima Fabbrica Italiana - Torino, dando origen al nombre FIAT.

La historia avanza década a década, presentando diversos momentos clave de su historia, como la producción de los autos más icónicos de la marca, entre los que se incluyen el Fiat Nuova 500, la berlina compacta biplaza lanzada en 1957, y el FIAT Panda, el versátil e innovador auto fabricado en 1980 por el diseñador Giorgetto Giugiaro. A lo largo de esta exposición, FIAT destaca la importancia de su pasado y sus raíces sin apartar la vista del futuro, como demuestra el nuevo Grande Panda. La historia de FIAT no termina en la Casa FIAT.

-##-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>