

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

## **Stellantis México: Ram se asocia con Universal Pictures, Warner Bros. Pictures y Amblin Entertainment para lanzar la nueva campaña global de la película "Twisters"**

- Con un comercial titulado "Answer Your Calling", la marca Ram promociona el estreno de la película "Twisters", una nueva superproducción veraniega llena de acción de Universal Pictures, Warner Bros. Pictures y Amblin Entertainment que continúa el éxito de la película del año 1996 "Twister". El video, de 30 segundos, se emitirá en televisión, en el canal oficial de la marca Ram en YouTube y redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok
- El comercial está protagonizado Glen Powell, actor estrella de "Twisters", en una conexión con la marca Ram que ahora se extiende a la gran pantalla
- La campaña de marketing está dirigida a mercados de todo el mundo, incluyendo Norteamérica, Europa, Oriente Medio y Asia-Pacífico
- Aprovechando la promoción de la película, Ram y Universal Pictures colaboran también con la American Red Cross para animar al público a donar sangre en un verano de escasez con el objetivo de tratar de paliar los efectos de catástrofes naturales y en apoyo a las comunidades afectadas por el impacto de desastres meteorológicos, como los tornados e inundaciones que han tenido lugar en los últimos meses por todo el país
- "Twisters" llega a los cines el 19 de julio de 2024

July 12, 2024, Ciudad de México - Ram y Universal Pictures se unen una vez más, en esta ocasión para promocionar el estreno en la gran pantalla el próximo 19 de julio de "Twisters" una épica película de acción que continúa el éxito de la superproducción "Twister" de 1996. La nueva versión ha sido producida por Universal, Warner Bros. Pictures y Amblin Entertainment. La campaña publicitaria, "[Answer Your Calling](#)", rinde tributo a un emocionante viaje lleno de adrenalina que llevará al público al interior de una de las fuerzas más espectaculares y al mismo tiempo destructivas de la naturaleza.

El video de la campaña cuenta con la presencia de Glen Powell, protagonista de "Twisters", cuyo personaje deberá superar peligrosas tormentas al volante de pickups Ram.

La campaña global "Answer Your Calling" se lanza en mercados de todo el mundo, incluyendo Norteamérica, Europa, Oriente Medio y Asia-Pacífico. En Estados Unidos, estará encabezada por el video de 30 segundos "Answer Your Calling", que será emitido en múltiples plataformas, incluidas televisión, el canal de Ram en YouTube y diferentes redes sociales, como Instagram, Facebook y TikTok.

"Cuando la película 'Twister' se estrenó por primera vez en 1996, el héroe iba al volante de una Ram 2500", explicó Olivier Francois, director global de Marketing de Stellantis. "Cuando nos enteramos de que Universal Pictures estaba rodando una versión actual de 'Twisters', no teníamos ninguna duda de que una pickup de la marca Ram volvería a aparecer como el intrépido vehículo del protagonista. Los astros se han alineado aún más, sabiendo que el propio Glen Powell es propietario de una camioneta Ram, lo que añade aún más autenticidad y credibilidad a uno de los estrenos más importantes del verano".

"Como propietario de una Ram, ha sido una experiencia increíble trabajar con una marca que entiende lo que significa la superación de los límites y la aceptación de los retos", aseguró Powell. "Estoy muy agradecido por la oportunidad de continuar mi viaje con Ram, llevando la emoción de la aventura a los entusiastas de las pickups de todo el mundo".

"Answer Your Calling" es la tercera entrega de las continuas campañas de marketing de Ram y pretende llevar a los espectadores al viaje de sus vidas mientras los potentes vehículos de la marca ayudan a los protagonistas de la película a perseguir, sortear y superar todo lo que la madre naturaleza les pone por delante.

El video cuenta con la presencia del nuevo Ram 1500 RHO 2025, un modelo que refuerza la línea completa de pickups todoterreno de la marca, que incluye las variantes Power Wagon, Rebel y Warlock.

Además de contenido para televisión y redes sociales, la marca Ram se ha asociado con Universal Pictures y la American Red Cross para, aprovechando el estreno en cines de "Twisters", tratar de minimizar la escasez de sangre de este verano animando a los espectadores a que acudan a donar plasma para disminuir los efectos provocados por las catástrofes naturales y en apoyo a las comunidades afectadas por el impacto de desastres meteorológicos de los últimos meses, como tornados e inundaciones. La marca Ram ha creado sus campañas en colaboración con la agencia Doner.

"Twisters"

Este verano, la épica película de catástrofes de los estudios Universal regresa con un viaje de adrenalina en pantalla grande que pondrá a los espectadores en contacto directo con una de las fuerzas más maravillosas y destructivas de la naturaleza.

De los productores de las series Jurassic, Bourne e Indiana Jones llega "Twisters", una visión muy actual del éxito de taquilla de 1996 "Twister". Dirigida por Lee Isaac Chung, el nominado al Oscar guionista y director de "Minari", "Twisters" está protagonizada por Daisy Edgar-Jones ("Where the Crawdads Sing"), Glen Powell ("Top Gun: Maverick") y Anthony Ramos ("Transformers: Rise of the Beasts"). A pesar de sus diferentes motivaciones, los tres unirán sus fuerzas para intentar predecir, y tratar de domar, el inmenso poder de los tornados.

Edgar-Jones interpreta a Kate Carter, una antigua cazadora de tormentas atormentada por un devastador encuentro con un tornado en sus años universitarios y que ahora estudia los patrones de las tempestades de manera segura a través de pantallas desde la ciudad de Nueva York.

Su amigo Javi (Ramos) la convence para llevarla a las grandes llanuras abiertas para que pruebe un nuevo sistema de rastreo. Allí se cruza con Tyler Owens (Powell), una encantadora pero temeraria superestrella de las redes sociales que se divierte publicando sus aventuras de persecución de tormentas cuanto más peligrosas mejor, apoyado por un ruidoso equipo.

A medida que la temporada de tormentas se intensifica, se desencadenan una serie de fenómenos aterradores jamás vistos. Kate, Tyler, Javi y sus equipos se encontrarán directamente en medio de sistemas de múltiples tormentas que convergerán sobre el centro de Oklahoma teniendo que luchar por sus propias vidas.

"Twisters" cuenta con un reparto de lujo: Brandon Perea ("Nope's"), la ganadora de un Globo de Oro Maura Tierney ("Beautiful Boy"), Sasha Lane ("American Honey"), Harry Hadden-Paton ("The Crown"), David Corenswet ("We Own This City"), Daryl McCormack ("Peaky Blinders"), Tunde Adebimpe ("Leave the World Behind"), Katy O'Brian ("Ant-Man and the Wasp: Quantumania"), Nik Dodani ("Atypical"), Kiernan Shipka ("Chilling Adventures of Sabrina") y Paul Scheer ("Black Monday").

De la mano de Amblin, "Twisters" está dirigida por Lee Isaac Chung y producida por el nominado al Oscar Frank Marshall (responsable de franquicias como Jurassic e Indiana Jones) y por Patrick Crowley (también productor de franquicias como Jurassic y Bourne). El guion es de Mark L. Smith, guionista de la nominada a la mejor película "The Revenant", a partir de una historia de Joseph Kosinski ("Oblivion") que está basada en los personajes creados en los años 90 por Michael Crichton y Anne Marie Crichton. Los productores ejecutivos son el ganador del Oscar Steven Spielberg, Thomas Hayslip y Ashley Jay Sandberg. Twisters será distribuida por Universal Pictures a nivel nacional y por Warner Bros. Pictures a nivel internacional.

### **Universal Pictures**

Universal Pictures es una división de [Universal Studios](#). Universal Studios forma parte de NBCUniversal.

NBCUniversal es uno de los principales grupos mundiales de medios de comunicación y entretenimiento especializado en el desarrollo, producción y comercialización de entretenimiento, noticias e información a una audiencia global.

NBCUniversal posee y explota uno valioso portafolio de cadenas de noticias y entretenimiento, una compañía cinematográfica de primera magnitud, importantes operaciones de producción televisiva y un grupo líder de emisoras de televisión, así como parques temáticos de renombre mundial. NBCUniversal es una filial de Comcast Corporation.

**American Red Cross**

El nombre y el logotipo de la American Red Cross se utilizan con su permiso, lo que en ningún caso constituye un respaldo, expreso o implícito, a ningún producto, servicio o empresa, opinión o posición política. El nombre y el logotipo de la American Red Cross son marcas registradas propiedad de la American National Red Cross.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>